



**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COPYWRITER DALAM
PRODUKSI**

“LINDUNGILAH ANAK KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”

SKRIPSI APLIKATIF

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi**

Advertising & Marketing Communication

Disusun Oleh :

REZA ANANDA OCTAVIAN

44311010017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
COPYWRITER DALAM PRODUKSI “LINDUNGILAH ANAK
KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”

Nama : Reza Ananda Octavian

NIM : 44311010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, Juli 2015
Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

(A. Judhie Setiawan., M.Si)

Pembimbing II

(Ananta Hari Noorsasetya., M. Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
COPYWRITER DALAM PRODUKSI “LINDUNGILAH ANAK
KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”**

Nama : Reza Ananda Octavian

NIM : 44311010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, Juli 2015

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar.,M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Hersanyoto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Pembimbing I
A.Judhie Setiawan.,M.Si



(.....)

Pembimbing II
Ananta Hari Noorsasetya.,M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
COPYWRITER DALAM PRODUKSI “LINDUNGILAH ANAK
KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”**

Nama : Reza Ananda Octavian

NIM : 44311010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II



(A.Judhie Setiawan., M.Si)



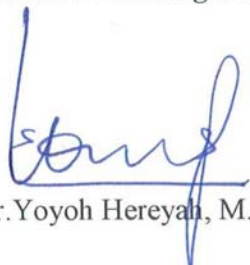
(Ananta Hari Noorsasetya., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Avertising & Marcomm



(Dr.Agustina Zubair, M.Si.)



(Dr. Yoyoh Hereyan, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Reza Ananda Octavian
NIM : 44311010017
Program Studi : Advertising and Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

METERAI
TEMPEL
982A8ADF302465559
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Jakarta, 24 Juli 2015


Reza Ananda Octavian
44311010017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Laporan skripsi ini disusun dengan judul **“Perancangan Produksi Iklan Layanan Masyarakat Dalam Lindungilah Anak Kita Dari Kejahatan Seksual Pedofilia”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak A. Judhie Setiawan., M.Si Selaku Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang dan menjalankan tugas akhir.
2. Bapak Ananta H.N., M.Si Selaku Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang dan menjalankan tugas akhir
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku ketua Jurusan Marketing Communication & Advertising, dan selaku ketua sidang..
4. Bapak Dadan Iskandar., M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising And Marketing Communication,
5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh Dosen Pengajar Advertising And Marketing Communication, terimakasih atas ilmu yang bapak/ibu berikan kepada penulis mulai dari semester pertama hingga semester akhir.
7. Tanpa tidak mengurangi rasa hormat saya ucapkan terima kasih atas rahmat dan segala kebaikan dan kemudahan yang telah di berikan oleh Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT
8. Kepada orangtua, saudara, dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik moril maupun materil untuk penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

9. Kepada orang terkasih yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan disetiap kesempatan, Suci Ananda
10. Para Staff Tata Usaha Advertising And Marketing Communication yang selalu membantu penulis dalam pembuatan surat-surat yang penulis perlukan selama masih menjadi mahasiswa.
11. Kepada teman-teman Advertising And Marketing Communication angkatan 2011 atas kerjasamanya selama ini, semoga kesuksesan akan terus bersama kita.
12. Kepada seluruh pihak Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) dan Departemen Sosial, terimakasih atas bantuan dalam pemberian data-datanya dan bersedia untuk di wawancarai oleh penulis.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, Maret 2015

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Reza Ananda Octavian

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.1 Perumusan Rancangan	9
1.2.2 Pembatasan Rancangan.....	9
1.2.3 Maksud dan Tujuan.....	10
1.2.4 Manfaat	10
1.2.5 Manfaat Akademis	11
1.2.6 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI DAN KONSEPTUAL.....	12
2.1 Iklan.....	12
2.1.1 Pengertian Iklan.....	12
2.1.2 Fungsi Iklan.....	12
2.2. Isu Sosial.....	15
2.2.1 Pedofilia.....	16
2.3 Media Online.....	16
2.4 Konsep dan Produksi.....	18
2.5 Creative Department.....	19
2.6 Copywriting.....	22
2.7 Proses Copywriting.....	22
2.7.1 Anatomi Naskah Iklan Cetak.....	23
2.7.2 Menulis Script Iklan Televisi.....	24
2.8 Jenis-jenis Iklan.....	25

2.9. Iklan Layanan Masyarakat.....	26
2.10 Pesan Kreatif.....	28
2.11. Persuasi.....	30
2.12 Proses Perancangan Iklan Televisi	32
2.12.1 Kreativitas Iklan	32
2.12.2 Teknik Penulisan Naskah Iklan.....	33
BAB III	40
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP KREATIF	40
3.1 Strategi Komunikasi	40
3.2 Tujuan Komunikasi.....	42
3.2.1 Materi Pesan.....	43
3.3 Target Sasaran.....	45
3.4. Eksekusi Kreatif.....	46
3.5 Konsep Kreatif	47
3.5.1 Ide Besar	47
3.5.2 Daya Tarik Iklan.....	47
BAB IV	52
ANALISIS PROSES	52
4.1 Tahapan produksi.....	52
4.1.1 Pra Produksi.....	53
4.1.2 Produksi.....	54
4.2. Lembar Kerja Produksi.....	65
4.3 Kendala dan Permasalahan.....	68
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	74
SUMBER LAIN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76
LAMPIRAN.....	77
BEHIND THE SCENE.....	79