



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI DI
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang
Studi Public Relations



DISUSUN OLEH :

RIBKA TRI WAHYUNING KARLI
44209110031

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI DI INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION INDONESIA**

Nama : Ribka Tri Wahyuning Karli

NIM : 44209110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 24 Juli 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Novi Erlitta, S.Sos. M.A)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN
INFORMASI DI INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION
INDONESIA

Nama : Ribka Tri Wahyuning Karli

NIM : 44209110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yulianawati, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Dr. A. Rachman, M.Si



(.....)

Pembimbing I,

Novi Erlitta, S.Sos. M.A



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN
INFORMASI DI INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION
INDONESIA

Nama : Ribka Tri Wahyuning Karli

NIM : 44209110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



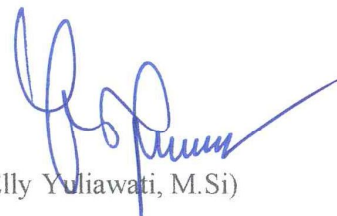
(Novi Erlitta, S.Sos. M.A)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam saya sampaikan ke hadapan Tuhan Yang Maha Pemurah, karena berkat kemurahanNya proposal skripsi ini dapat saya selesaikan sesuai yang diharapkan. Dalam penulisan skripsi ini penulis membahas “Peran *Facebook* Sebagai Media Komunikasi dan Informasi di International Finance Corporation” sebagai salah satu syarat pengajuan skripsi di Universitas Mercubuana Jakarta.

Dalam proses penulisan materi skripsi ini, tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis juga tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Penulis menyadari ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendudukan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dekan Dr.Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
2. Ibu Novi Erlitta, S.Sos, MA selaku pembimbing I yang dengan sabar di tengah kesibukannya sebagai seorang istri, ibu dan dosen yang selalu mengoreksi, membimbing serta memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana dan selaku Ketua Sidang dan Dosen Penguji I.
4. Bpk. Dr. A. Rachman, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli.

5. Bpk. Novida Irawan, M.Si selaku dosen Pembimbing saya sebelumnya.
6. Ibu Helena Delima Lumban Gaol selaku Narasumber IFC I.
7. Ibu Shinta Saraswati selaku Narasumber IFC II.
8. Ibu Ariavita Purnamasari selaku Narasumber *user*.
9. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagai pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Terakhir adalah kepada seluruh keluarga saya, Suami, Anak, Orang tua dan seluruhnya yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan International Finance Corporation Indonesia dan seluruh masyarakat.



Jakarta, Juli 2015

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

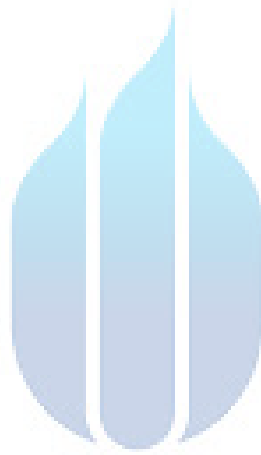
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Sosial	5

BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi	8
2.1.3 Komunikasi Massa	9
2.2 Public Relations	14
2.2.1 Definisi Public Relations	14
2.2.2 Kegiatan Public Relations	15
2.2.3 Fungsi dan Peran Public Relations	20
2.3 Internet	24
2.4 Definisi <i>Social Media</i>	35

	2.4.1 Pengertian <i>Social Media</i>	35
	2.4.2 Peran <i>Social Media</i>	36
	2.4.3 Facebook	36
	2.4.4 Facebook IFC Indonesia	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Paradigma	43
	3.2 Metode Penelitian	44
	3.3 Subyek Penelitian	45
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
	3.4.1 Data Primer	45
	3.4.2 Data Sekunder	47
	3.5 Teknik Analisis Data	48
	3.6 Teknik Keabsahan Data (Triangulasi Data)	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
	4.1.1 Sejarah IFC – The World Bank Group	52
	4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	56
	4.1.3 Struktur Organisasi IFC Jakarta	56
	4.2 Hasil Penelitian	66
	4.2.1 Deskripsi Penemuan	67
	4.2.2 Hasil Analisis Data	70
	4.2.3 Hasil Triangulasi Data Sumber	71
	4.3 Pembahasan	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	82
	5.2 Saran	83
	5.2.1 Saran Akademis	83

5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA