



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi Kreatif Pemilihan *Gimmick*
Dalam Program Superdeal di ANTV**

SKRIPSI

Di Ajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Di susun oleh:

JERI MAULANA AKBAR

NIM. 44113110037

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

vi

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		
	No. Dokumen : 040. Tgl. Efektif : 7 MARET 2005	Distribusi :	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jeri Maulana Akbar

NIM : 44113110037

Bidang Studi : Broadcasting

Alamat Rumah : 69. Kewrahan Blok D108 RT 05 RT 01
Kec. Pinang, Kel. Aeroketog

No. Telp : 081294485794

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 30 Juli 2015 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi* :

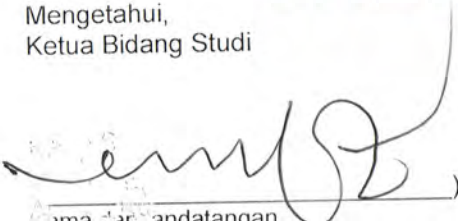
- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.




Jakarta, 25 Juli 2015

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi



 Nama dan tandatangan





(Jeri Maulana Akbar)
 Nama dan tandatangan

Catatan :
 *) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

Handwritten notes:
 Gali...
 buking...

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF PEMILIHAN *GIMMICK* DALAM
PROGRAM SUPERDEAL di ANTV

Nama : Jeri Maulana Akbar

NIM : 44113110037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



Christina Arsi Lestari, M.Ikom

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF PEMILIHAN GIMMICK DALAM
PROGRAM SUPER DEAL DI ANTV

Nama : Jeri Maulana Akbar

NIM : 44113110037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

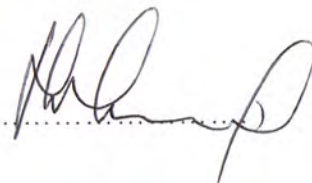
Ketua Sidang,
Afdal Makkuraga, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



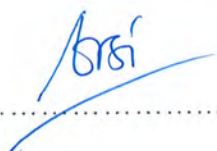
(.....)

Penguji Ahli,
Morissan, M.A



(.....)

Pembimbing I,
Christina Arsi Lestari, M.ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF PEMILIHAN GIMMICK DALAM PROGRAM SUPERDEAL di ANTV
Nama : Jeri Maulana Akbar
NIM : 44113110037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 5 Juli 2015

Pembimbing



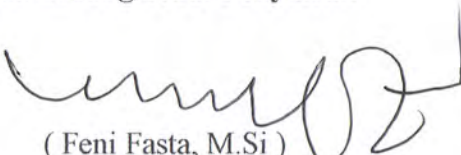
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Christina Arsi Lestari, M.ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Penyiaran



(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaannirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul “Strategi Kreatif Pemilihan *Gimmick* Dalam Program Superdeal di ANTV” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya.
2. Keluarga tercinta, Bapak Agus Mustolani , Mamah Lani Gemawati, Kedua Adik penulis Ari dan Deli, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya. Terkhusus untuk istri tersayang Tesa Stephanie, teman hidup sekaligus seseorang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan perhatiannya kepada penulis, ”*Cindut, I Love You!*”
3. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

4. Ibu Feni Fasta M.Si , dan Bapak Afdal Makuraga Putra, S,Sos.,M.Si selaku Ketua Progam Studi Broadcasting Mercu Buana yang telah memberikan saran, waktu, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Rekan-rekan Superdeal ANTV & Fremantle Yudith,Asti,Dea,nissa,
7. Untuk teman-teman Universitas Mercu Buana Progam PKK jurusan Broadcasting angkatan 2011, mulai yang dekat (Tegar, Kelik, Buluk, Komeng, Semphack, Sabridha, Kenjhi, Danu, Farid, Bayu, Indri, Milla, Septi, Satrio, Rhesa, Ambar, David, Ahong, Dadi, Ibnu, Sari, Putri, Iqbal, Hervian, Dama, Nichan, , Eraldhys, Momo, Nanad, Natya, Sasha, Yudis dan Mba Adis) sampai yang paling terdekat (Tyta, Lia, Evy, Mas Ifan, Kholil, Panji, Nesti, Natia, Sasha), Terima kasih buat kebersamaannya selama 2 tahun, penulis senang mengenal kalian semua.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesainya Skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.


UNIVERSITAS Jakarta, 5 Juli 2015
MERCU BUANA Jeri Maulana Akbar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Game Show Sebagai Bentuk Komunikasi Massa	11
2.1.1 Televisi Sebagai Media Massa Elektronik...	12
2.1.2 Bentuk – Bentuk Media Massa.....	13

	2.1.3 Program Televisi.....	15
	2.1.4 Game Show.....	17
	2.2 Strategi.....	18
	2.2.1 Strategi Kreatif.....	22
	2.3 Gimmick Sebagai Pesan Komunikasi.....	33
	2.3.1 Teori Pesan.....	34
	2.3.2 Gimmick.....	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Tipe Penelitian	39
	3.2 Metode Penelitian	40
	3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
	3.4 Subjek Penelitian.....	42
	3.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum ANTV.....	44
	4.1.1 Sejarah Singkat ANTV.....	45
	4.1.2 Visi Dan Misi ANTV	46
	4.1.3 Logo ANTV.....	47
	4.1.4 Tangkapan Siaran	50
	4.1.5 Kategori Dan Pembagian Program ANTV...	52
	4.2 Gambaran Umum Program Super Deal.....	54

4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Planning	57
4.3.2 Organizing	64
4.3.3 Actuating	66
4.3.4 Controlling	69
4.4 Pembahasan	71
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80
CURRICULUM VITAE	90

