



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
ART DIRECTING DALAM  
“LINDUNGILAH ANAK KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”**

**SKRIPSI APLIKATIF**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising And Marketing  
Communication**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**ALDHI NUGROHO**

**44311010006**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATON  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldhi Nugroho

NIM : 44311010006

Program Studi : Advertising And Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2015



**Aldhi Nugroho**

NIM : 44311010006



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ART DIRECTING DALAM “LINDUNGILAH ANAK KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”**

Nama : Aldhi Nugroho

NIM : 44311010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing I

(A.Judhie Setiawan., M.Si)

Pembimbing II

(Ananta Hari Noorsasetya., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ART DIRECTING DALAM “LINDUNGILAH ANAK KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”**

Nama : Aldhi Nugroho

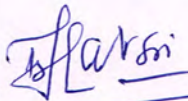
NIM : 44311010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, Juli 2015

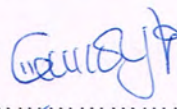
Ketua Sidang,  
Dadan Iskandar.,M.Si

  
(.....)

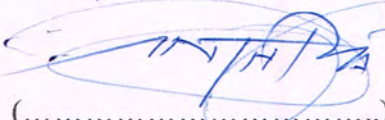
Penguji Ahli,  
Hersanyoto., S.Sos

  
(.....)

Pembimbing I  
A.Judhie Setiawan.,M.Si

  
(.....)

Pembimbing II  
Ananta Hari Noorsasetya.,M.Ikom

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF**

Judul : **PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ART DIRECTING DALAM “LINDUNGILAH ANAK KITA DARI KEJAHATAN SEKSUAL PEDOFILIA”**

Nama : Aldhi Nugroho

NIM : 44311010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing I**

(A. Judhie Setiawan., M.Si)

**Pembimbing II**

(Ananta Hari Noorsasetya., M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Laporan skripsi ini disusun dengan judul **“Perancangan Produksi Iklan Layanan Masyarakat Dalam Lindungilah Anak Kita Dari Kejahatan Seksual Pedofilia”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak A. Judhie Setiawan., M.Si Selaku Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang dan menjalankan tugas akhir.
2. Bapak Ananta Hari Noorsasetya., M.IKom Selaku Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang dan menjalankan tugas akhir.
3. Ibu Dr.Yoyoh Hereyah., M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Advertising And Marketing Communication dan ketua sidang, terimakasih atas saran yang telah Ibu berikan selama penulis menjalani sidang.
4. Bapak Dadan Iskandar., M.Si selaku sekretaris bidang studi Advertising And Marketing Communication, yang telah membantu proses berjalannya skripsi aplikatif ini hingga selesai pada waktunya.
5. Kepada orangtua, saudara, dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik moril maupun materil untuk penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

6. Kepada *DoP* dan editor yang telah membantu menjalani proses shooting dan penyelesaian perancangan iklan ini, Abednego dan Bayu Indra. Serta kepada para kru (Faisal Jawa, Suci, Ozy, Hasan, Zalfa, Radit) yang dengan sukarela telah membantu proses shooting iklan ini.
7. Kepada teman-teman Advertising And Marketing Communication angkatan 2011 atas kerjasamanya selama ini, semoga kesuksesan akan terus bersama kita.
8. Kepada seluruh pihak Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) dan Departemen Sosial, terimakasih atas bantuan dalam pemberian data-datanya dan bersedia untuk di wawancarai oleh penulis (Bapak Sander).
9. Semua pihak yang telah berjasa dan luput dari ingatan, terimakasih. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, Juli 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Aldhi Nugroho

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	
Lembar Pernyataan Karya Sendiri .....	
Lembar Persetujuan Skripsi .....	
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....	
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi .....	
Kata Pengantar .....	
Abstraksi .....	
Daftar isi .....	
Daftar Gambar .....	
Daftar Lampiran .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Rancangan .....	8
1.3 Pembatasan Rancangan .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan .....	10
1.5 Manfaat .....	10
1.5.1 Manfaat Akademis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KONSEPTUAL</b>	
2.1 Iklan .....	12
2.2 Fungsi Iklan .....	14
2.2.1 Jenis-Jenis Iklan .....	16
2.3 Isu Sosial .....	17
2.3.1 Pedofilia .....	17
2.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	19
2.5 Media Online .....	20
2.6 Konsep dan Produksi .....	22



2.7 Art Directing .....	23
2.8 Komunikasi Visual .....	26
2.9 Pengertian Visualisasi .....	27
2.10 Unsur Visualisasi .....	28
2.11 Desain .....	28
2.12 Desain dalam Video .....	29
2.13 Elemen-Elemen Visual .....	34
2.14 Warna .....	35
2.15 Tipografi .....	35
a) Roman .....	36
b) Miscellaneous .....	37

### **BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP KREATIF**

3.1 Strategi Komunikasi .....	38
3.2 Tujuan Komunikasi .....	39
3.3 Target Sasaran .....	40
3.4 Materi Pesan .....	41
3.5 Konsep Kreatif .....	43
3.5.1 Ide Besar .....	43
3.6 Daya Tarik Iklan .....	44
3.7 Eksekusi Kreatif .....	44
3.8 Strategi Kreatif.....	45
3.9 Pendekatan Kreatif .....	46
3.10 Pendekatan Visual .....	46
3.10.1 Tata Rias Karakter .....	47
3.10.2 Busana .....	48
3.10.3 <i>Setting</i> .....	49

3.11 Konsep Visual .....	49
3.11.1 Ilustrasi .....	50

#### **BAB IV ANALISIS PRODUKSI**

4.1 Tahapan Produksi .....	55
4.1.1 Pra Produksi .....	56
4.1.2 Breakdown Scene .....	57
4.1.3 Breakdown Budgeting .....	59
4.2 Produksi .....	60
4.3 Lembar Kerja Art Director .....	60
4.3.1 Konsep dan Storyboard .....	60
4.4 Kendala dan Solusi .....	65
4.4.1 Kendala .....	65
4.4.2 Solusi .....	66

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69

#### **DAFTAR PUSTAKA .....**

#### **Sumber Lain .....**

#### **Daftar Riwayat Hidup .....**

#### **Lampiran .....**

#### **Behind The Scene .....**