

**LAPORAN MAGANG**  
**PADA**  
**PT. Visualima Citra Mandiri**  
**5HOUSE PRODUCTION CENDANA PAMULANG BSD**

Laporan ini Ditujukkan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih  
Gelar Ahli Madya (A. Md)  
Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Irfan Rizaldi

NIM : 33113010016



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2017**

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG**

Nama : Muhammad Irfan Rizaldi  
Nim : 33113010016  
Jenjang : Diploma D-III  
Program Studi : Manajemen Perusahaan  
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Visualima Citra Mandiri

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing Laporan

Ketua Penguji Sidang



( Tri Wahyono, SE.,MM )  
Jakarta, 31 Agustus 2017



( Hirdinis M, SE, MM )  
Jakarta, 31 Agustus 2017

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
D-III Manajemen



( Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA )  
Jakarta, 31 Agustus 2017



( Onggo Pramudito, ST., MM )  
Jakarta 31 Agustus 2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga akhirnya dengan kemampuan dan petunjuk, penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang penulis jalankan di PT. Visualima Citra Mandiri pada Unit Marketing atau posisi Account Executive.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi Diploma – III Manajemen Perusahaan. Dengan melaksanakan praktek magang, pada di PT. Visualima Citra Mandiri pada Unit Marketing atau posisi Account Executive, penulis mendapat serangkaian kemampuan yang berkenaan dengan aktivitas nyata pada dunia kerja atau dunia usaha selain teori yang didapat di perkuliahan. Hal ini memberikan gambaran sesungguhnya tentang dunia kerja yang terjadi di dalamnya beberapa konsep dan teori dengan persoalan-persoalan praktis yang dihadapi serta upaya pemecahannya.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,Msi.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Onggo Pramudito, ST,MM , selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana dan sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Bapak Tri Wahyono, SE MM , selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingannya sebaik mungkin.
5. Papa dan Mama tercinta yang tiada henti memberikan do'a dan dukungan demi kelancaran dalam menyelesaikan laporan magang ini.

6. Bapak Handaru selaku Marketing director PT. Visualima Citra Mandiri Cendana Bsd Pamulang, dan semua kakak-kakak yang ada di semua unit yang telah memberikan banyak motivasi dan ilmu kepada penulis.
7. Untuk sdri. Luthfiana Rachmayanti , sdra. RM. Fauzan Andika Galih Prasetyo dan Muhammad Rizky Fauzi, yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Rekan-rekan angkatan 2013, Fachmy Arismunandar, Alvin, Muhammad Anton Dewantoro, Bandung Prasetyo, Muhammad Kurniawan dan seluruh angkatan 2013, yang mengiringi arus perjalanan studiku dengan penuh semangat & keindahan, terimakasih untuk kebersamaannya sahabat, “semoga menjadi orang - orang yang sukses kelak”.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, Amin.

Jakarta, Februari 2017

UNIVERSITAS **Penulis**  
MERCU BUANA

(Mummad Irfan Rizaldi)

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Magang .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Lampiran .....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha .....	1
1.1.1 Bentuk Usaha .....	1
1.1.2 Visi .....	2
1.1.3 Misi .....	2
1.1.4 Bidang Usaha .....	2
1.1.5 Perkembangan Usaha .....	3
1.1.6 Struktur Organisasi .....	3
1.1.7 Uraian Tugas .....	4
1.2 Tujuan Unit Kerja dari Ruang Lingkup Unit Kerja .....	7
1.3 Proses pekerjaan .....	8
1.4 Tujuan Magang dan Penulisan Laporan .....	9
1.4.1 Tujuan Magang .....	9
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan .....	10

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1	Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.1	Pemasaran .....	11
2.1.2	Manajemen Pemasaran .....	12
2.2	Konsep Dalam Pemasaran .....	14
2.3	Konsep Strategi Pemasaran .....	16
2.3.1	Strategi Pemasaran .....	16
2.3.2	Analisa SWOT .....	17
2.3.3	Pentingnya Strategi Pemasaran .....	18
2.3.4	Alternatif-alternatif Strategi Pemasaran .....	19
2.4	Bauran Pemasaran .....	23
2.4.1	Pengertian Bauran Pemasaran .....	23
2.5	Bauran Promosi .....	30
2.5.1	Pengertian Bauran Promosi .....	30

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **BAB III PELAKSANAAN MAGANG**

3.1	Pengenalan Lingkungan Kerja .....	31
3.2	Kegiatan Selama Magang .....	32
3.2.1	Kegiatan Rutin .....	33
3.2.2	Kegiatan Non Rutin .....	34
3.3	Praktik Pelaksanaan Bauran Pemasaran .....	34
3.4	Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja .....	37

3.4	Penyebab Masalah .....	38
3.4.1	Masalah Kebijakan Perusahaan .....	38
3.4.2	Masalah Pemasaran Perusahaan .....	38
3.4.3	Masalah Sumber Daya Manusia (SDM) .....	39
3.5	Alternatif Pemecahan Masalah .....	39
3.5.1	Masalah Kebijakan Perusahaan .....	39
3.5.2	Masalah Pemasaran Perusahaan .....	40
3.5.3	Masalah Sumber Daya Manusia (SDM) .....	40
3.6	Pemecahan Masalah Yang Disarankan .....	40
3.6.1	Masalah Kebijakan Perusahaan .....	41
3.6.2	Masalah Pemasaran Perusahaan .....	41
3.6.3	Masalah Sumber Daya Manusia (SDM) .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
4.1	Kesimpulan .....	42
4.2	Saran .....	44
4.3	Penutup .....	45
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>