



**HUBUNGAN *HAPPINESS* DAN *FEAR OF MISSING OUT*
DENGAN *SOCIAL NETWORKING ADDICTION* PENGGUNA
TIKTOK DEWASA AWAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

ROOSYE ARDELINA

46120110036

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roosye Ardelina
NIM : 46120110036
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : HUBUNGAN *HAPPINESS* DAN
FEAR OF MISSING OUT
DENGAN *SOCIAL NETWORKING*
ADDICTION PENGGUNA
TIKTOK DEWASA AWAL

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Agustus 2024



Roosye Ardelina

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA

Laporan skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Roosye Ardelina

NIM : 46120110036

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Happiness* Dan *Fear Of Missing Out* Dengan *Social Networking Addiction* Pengguna Tiktok Dewasa Awal

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

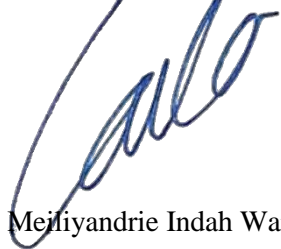
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si. ()
NIDN : 0311107804

Ketua Penguji : Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si. ()
NIDN : 0312047205

Penguji 1 : Dr. Istiqomah, M.Si. ()
NIDN : 0025117105

Jakarta, 23 Agustus 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Mejiyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Psikologi di Universitas Mercu Buana. Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan masih banyak keterbatasan yang ada. Dengan tersusunnya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang membantu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Nova Lina Mangundap dan Jarisman Saragih, yang telah banyak membantu dan mendoakan kelancaran selama proses tugas akhir ini, dan kepada Ibu Dr Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, dan juga semangat sehingga penyusunan skripsi ini selesai dengan tepat waktu, selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada keluarga, pasangan dan juga rekan-rekan terkasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya semoga kebaikan selalu ada pada kita semua. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dalam bidang psikologi di Indonesia dalam pengembangan psikologi sosial.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roosye Ardelina

NIM : 46120110036

Program : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan *Happiness* Dan *Fear of Missing Out* dengan *Social Networking Addiction* Pengguna TikTok Dewasa Awal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2024



Roosye Ardelina

ABSTRAK

Nama : Roosye Ardelina
NIM : 46120110036
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan *Happiness* dan *Fear of Missing Out* dengan *Social Media Networking Addiction* Pengguna TikTok Dewasa Awal
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa apakah adanya hubungan yang signifikan antara *Happiness* dan FoMO dengan *Social Networking Addiction* (SNA) khususnya pada pengguna TikTok dewasa awal. *Social Networking Addiction* (SNA) adalah sebuah istilah yang menggambarkan fenomena di mana penggunaan media sosial yang diakss secara berlebihan memunculkan perilaku atau dapat diartikan sebagai penggunaan internet secara berlebihan dan menimbulkan efek ketergantungan. *Happiness* merupakan suatu kondisi dimana individu memiliki energi positif lebih banyak dibanding energi negatif, dan tepenuhnya kebutuhan dan keinginannya, sedangkan FoMO suatu perasaan dimana individu merasakan kecemasan atau bahkan ketakutan bahwa orang lain mengalami hal yang lebih menarik dibandingkan dirinya sendiri, hal ini didorong oleh keinginan untuk bisa selalu terhubung dengan apa yang dialami oleh orang lain dan individu merasa takut tertinggal dari pengalaman yang menyenangkan. Dengan Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 387 responden, menggunakan metode kuantitatif dengan teknik accidental sampling. Hasil penelitian ini adalah *Social Networking Addiction* (SNA) berkorelasi negatif dengan *Happiness*, dan *Social Networking Addiction* (SNA) berkorelasi positif dengan FoMO pada pengguna TikTok dewasa awal. Artinya semakin tinggi tingkat SNA pada pengguna TikTok, maka akan semakin rendah tingkat kebahagiaannya ataupun sebaliknya. Dan semakin tinggi tingkat SNA pada pengguna TikTok maka semakin tinggi pula tingkat FoMO individu.

Kata Kunci: TikTok, Dewasa Awal, *Social Networking Addiction* (SNA), *Happiness*, FoMO

ABSTRACT

Name : Roosye Ardelina
NIM : 46120110036
Study Program : Psikologi
Title Thesis : The Relationship Between Happiness and Fear of Missing Out with Social Networking Addiction in Early Adult TikTok Users
Counsellor : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.Si

This study aims to analyze whether there is a significant relationship between *Happiness* and FoMO with *Social Networking Addiction* (SNA), especially in early adult TikTok users. *Social Networking Addiction* (SNA) is a term that describes a phenomenon where excessive use of social media accessed gives rise to behavior or can be interpreted as excessive internet use and causes dependency effects. *Happiness* is a condition where an individual has more positive energy than negative energy, and their needs and desires are fulfilled, while FoMO is a feeling where an individual feels anxiety or even fear that other people experience more interesting things than themselves, this is driven by the desire to always be connected with what is experienced by others and individuals feel afraid of being left behind from pleasant experiences. With a sample size of 387 respondents in this study, using a quantitative method with an accidental sampling technique. The results of this study are that *Social Networking Addiction* (SNA) is negatively correlated with Happiness, and *Social Networking Addiction* (SNA) is positively correlated with FoMO in early adult TikTok users. This means that the higher the level of SNA in TikTok users, the lower the level of happiness or vice versa. And the higher the SNA level of TikTok users, the higher the individual's FoMO level.

Keywords: TikTok, Early Adulthood, *Social Networking Addiction* (SNA), *Happiness*, FoMO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Adiksi Jejaring Sosial (<i>Social Networking Addiction Scale</i>).....	7
2.1.1 Definisi Adiksi Jejaring Sosial (<i>Social Networking Addiction Scale</i>)....	7
2.1.2 Dimensi Adiksi Jejaring Sosial (<i>Social Networking Addiction Scale</i>) ...	7
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Adiksi Jejaring Sosial	8
2.2 <i>Happiness</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Happiness</i>	8
2.2.2 Dimensi dan Indikator <i>Happiness</i>	9
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Happiness</i>	9
2.3 <i>Fear Of Missing Out</i>	10
2.3.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	10
2.3.2 Dimensi <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	10
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	11
2.4 Penelitian Sebelumnya	11
2.5 Dinamika Penelitian	14

2.6 Kerangka Berpikir	15
2.7 Hipotesis Penelitian	15
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Populasi dan Sampel.....	16
3.2.1 Populasi.....	16
3.2.2 Sampel	16
3.3 Definisi Operasional	16
3.3.1 Adiksi Jejaring Sosial (<i>Social Networking Addiction Scale</i>).....	16
3.3.2 <i>Happiness</i>	17
3.3.3 <i>Fear Of Missing Out</i>	17
3.4 Instrumen Penelitian	17
3.4.1 <i>Social Networking Addiction Scale</i>	17
3.4.2 <i>Happiness</i>	18
3.4.3 <i>Fear Of Missing Out</i>	19
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	20
3.5.1 Uji Validitas.....	20
3.5.2 Reliabilitas	20
3.6 Analisis Deskriptif	21
3.7 Uji Hipotesis	21
3.7.1 Uji Hipotesis	21
BAB IV	22
HASIL PENELITIAN	22
4.1 Gambaran Umum Subjek	22
4.2 Hasil Analisis Desrkiptif	24
4.3 Kategorisasi Responden	25
4.3.1 Kategorisasi <i>Social Networking Addiction (SNA)</i>	25
4.3.2 Kategorisasi <i>Happiness</i>	25
4.3.3 Kategorisasi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	26
4.4 Uji Validitas.....	27
4.5 Uji Reliabilitas	27
4.5.1 Uji Reliabilitas <i>Social Networking Addiction</i>	27
4.5.2 Uji Reliabilitas <i>OHQ</i>	28

4.5.3 Uji Reliabilitas FoMO	28
4.6 Uji Hipotesis	28
4.7 Uji Analisis Tambahan	29
4.7.1 Uji Analisis Tambahan Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.7.2 Uji Analisis Tambahan Berdasarkan Usia.....	30
4.8 Pembahasan	31
BAB V.....	34
PENUTUP.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Keterbatasan Penelitian	34
5.3 Kelebihan Penelitian.....	34
5.4 Saran	35
5.4.1 Saran Teoritis.....	35
5.4.2 Saran Praktis	35
DAFTAR PUSTAKA	36

