



**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS KONSUMSI KONTEN
ZODIAK TIKTOK DENGAN BIAS SIKAP GENERASI Z**

LAPORAN SKRIPSI



Risma Azizah

46120010040

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS KONSUMSI KONTEN
ZODIAK TIKTOK DENGAN BIAS SIKAP GENERASI Z**

LAPORAN SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Risma Azizah

46120010040

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Azizah

NIM : 46120010040

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan ~~Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ : **Hubungan antara Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok dengan Bias Sikap Generarasi Z**

Menyatakan bahwa Laporan ~~Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan ~~Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Risma Azizah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Risma Azizah


NIM : 46120010040


Program Studi : Psikologi


Judul Laporan ~~Magang~~/Skripsi/Tesis : HUBUNGAN
ANTARA INTENSITAS KONTEN ZODIAK TIKTOK
DENGAN BIAS SIKAP GENERASI Z

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. ()
NIDN : 0308018301

Ketua Penguji : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si. ()
NIDN : 0311107804

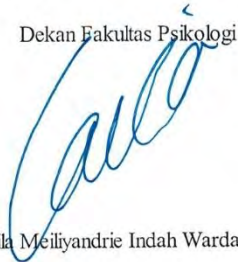
Penguji 1 : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0328128702

MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laika Meliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Diri saya sendiri, karena saya bisa membuktikan bahwa saya mampu belajar menyayangi diri sendiri dan belajar menjadi orang yang positif.
2. Orang tua penulis, baik Ayah dan Mamah yang sudah mendukung penulis dalam mendoakan serta memberikan semangat untuk menjadi orang yang lebih baik dan positif.
3. Adik (Rival) yang selalu memberikan penulis semangat dalam mengerjakan tugas akhir.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
5. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi
6. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi.
7. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
8. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si selaku Dosen Reviewer Seminar Proposal Tugas Akhir atas koreksi dan masukannya.
10. Bapak Indra Kusumah, Dr., M.Si selaku Dosen Reviewer atas koreksi dan masukannya.
11. Ibu Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si. selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
12. Ibu Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.

13. Seluruh Staf Tata Usaha atas segala bentuk layanan administrasi sehubungan dengan Tugas Akhir
14. Teman terdekat saya atas dukungan yang positif dan mempercayai kalau penulis bisa menyelesaikan skripsi dan membuktikan kalau penulis tidak berotak kosong.
15. Teman-teman atas dukungan dan doanya.
16. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk berkontribusi dalam Skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, Agustus 2024

UNIVERSITAS Risma Azizah
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Azizah
NIM : 46120010040
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara
Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok dengan Bias Sikap
Generasi Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Risma Azizah

ABSTRAK

Nama : Risma Azizah
NIM : 46120010040
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok
dengan Bias Sikap Generasi Z
Pembimbing : Dhani Irmawan S.Psi., M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas konsumsi konten zodiak tiktok dengan bias sikap generasi. Intensitas konsumsi konten zodiak tiktok adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh individu dalam bentuk frekuensi dan durasi menggunakan tiktok dan bias sikap merupakan sebuah proses pengambilan informasi yang dapat mempengaruhi cara seseorang menafsirkan informasi, sehingga interpretasi yang diberikan dapat menyebabkan kesalahan dalam penilaian sosial. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 178 responden yang termasuk ke dalam Generasi Z dengan tahun kelahiran 1995-2010. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik insidental sampling dengan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat intensitas konsumsi konten zodiak tiktok memiliki hubungan yang positif dengan bias sikap generasi Z, dengan koefisien korelasi sebesar 0,342** dan tingkat signifikansi sebesar 0,00.

Kata Kunci : Bias Sikap; Intensitas; Konten Zodiak; Tiktok

ABSTRACT

Name : Risma Azizah
NIM : 46120010040
Study Program: Psychology
*Thesis : The Relationship between Intensity of Tiktok Zodiac
Content Consumption and Z-Generation Attitude Bias*

*This study aims to determine the relationship between the intensity of consumption of tiktok zodiac content and generational attitudes. The intensity of consumption of tiktok zodiac content is an activity carried out by individuals in the form of frequency and duration of using tiktok and attitude bias is an information retrieval process that can affect the way a person interprets information, so that the interpretation given can cause errors in social judgment. The sample in this study was 178 respondents who belonged to Generation Z with the birth year 1995-2010. Sampling was done using incidental sampling technique with a questionnaire. The research method used was quantitative correlation. The findings of this study indicate that the level of intensity of consumption of tiktok zodiac content has a positive relationship with the attitude bias of generation Z, with a correlation coefficient of 0.342** and a significance level of 0.00.*



Keywords: *Attitude Bias, Intensity, Zodiac Content, Tiktok.*

Daftar Isi

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Daftar Isi	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Bias sikap	6
2.1.1 Pengertian Bias sikap.....	6
2.1.2 Dimensi-Dimensi Bias sikap	6
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Bias Sikap	7
2.2 Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok.....	7
2.2.1 Pengertian Intensitas Konsumsi Media Sosial.....	7
2.2.2 Pengertian Tiktok.....	8
2.2.3 Konten Zodiak	9
2.2.4. Pengertian Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok.....	9
2.3 Penelitian Terdahulu	10

2.4 Dinamika Hubungan antara Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok dengan Bias sikap Gen Z.....	19
2.5 Kerangka Berpikir	20
2.6 Hipotesis.....	21
BAB III	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Bias sikap.....	22
3.3.2 Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	23
3.6.1 Alat Ukur Bias sikap.....	24
3.6.2 Alat Ukur Intensitas Konsumsi.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.7.1 Uji Deskriptif.....	25
3.7.2 Uji Validitas.....	25
3.7.3 Uji Reliabilitas	26
3.8 Uji Normalitas	27
3.9 Uji Hipotesis	28
BAB IV	29
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	29
4.2 Hasil Uji Deskriptif	30
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	32
4.4 Uji Hipotesis.....	33
4.4.1 Hasil Uji Korelasional	33

4.4.2 Hasil Uji Korelasional Antar Dimensi.....	33
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	34
BAB V	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Keterbatasan Penelitian	36
5.3 Saran.....	37
5.3.1 Saran Teoritis.....	37
5.3.2 Saran Praktis	37
Daftar Pustaka	38
LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir.....	20
Tabel 3. 1 Blue Print Bias Sikap	24
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Item Bias Sikap.....	27
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Item Intensitas Konsumsi Konten Zodiak	27
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	29
Tabel 4. 2 Durasi membuka Tiktok	29
Tabel 4. 3 Frekuensi konten zodiak	30
Tabel 4. 4 Analisa Deskriptif Hipotetik	30
Tabel 4. 5 Panduan Kategori Hipotetik berdasarkan Azwar (2016)	31
Tabel 4. 6 Tabel Kategorisasi Durasi Intensitas Konsumsi Konten Norma Hipotetik	31
Tabel 4. 7 Kategorisasi Frekuensi Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok ..	32
Tabel 4. 8 Tabel Kategorisasi Bias Sikap Norma Hipotetik	32
Tabel 4. 9 Hasil Uji Nomalitas	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok dengan Bias Sikap Gen Z	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi Intensitas Konsumsi Konten Zodiak Tiktok dengan Bias Sikap Gen Z	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Expert Judgement</i> Pertama	42
Lampiran 2 <i>Expert Judgement</i> Kedua	52
Lampiran 3 Kuesioner Bias Sikap.....	62
Lampiran 4 Kuesioner Intensitas Konsumsi Konten Zodiak	68
Lampiran 5 Uji Validitas Bias Sikap.....	69
Lampiran 6 Uji Validitas Intensitas Konsumsi Konten Zodiak	70
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	70
Lampiran 8 Kategorisasi Norma	70
Lampiran 9 Uji Normalitas	71
Lampiran 10 Uji Korelasi.....	71
Lampiran 11 Uji Korelasi antar Dimensi	72
Lampiran 12 Pernyataan Similarity Check	73

