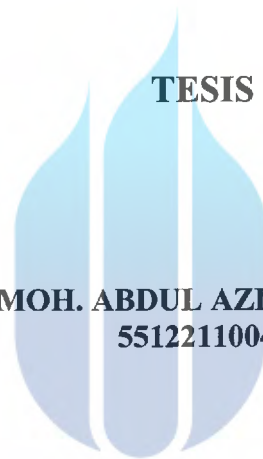




**DIGITAL PERFORMANCE MANAGEMENT
REPORT IN PT. XYZ**



**MOH. ABDUL AZIZ, ST. IPU
55122110043**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**DIGITAL PERFORMANCE MANAGEMENT
REPORT IN PT. XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**MOH. ABDUL AZIZ, ST. IPU
55122110043**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

ii

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Digital Performance Management Report in PII XYZ
Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Moh. Abdul Aziz
NIM : 55122110043
Program : Magister Manajemen/MPO
Tanggal : 9 Agustus 2024

Mengesahkan,
Pembimbing



(Rosalendo Eddy Nugroho, Dr. Ir, MM.)

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.)



(Lenny Christina Nawangsari, Dr, MM.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

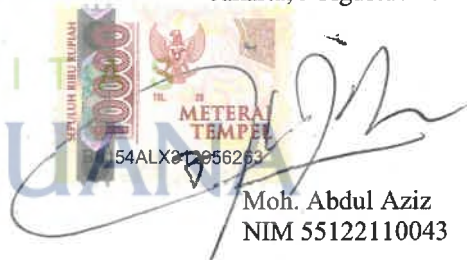
Judul : Performance Management Report in PT. XYZ
Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Moh. Abdul Aziz
NIM : 55122110043
Program : Magister Manajemen/MPO
Tanggal : 9 Agustus 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Moh. Abdul Aziz
NIM 55122110043

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Moh. Abdul Aziz
NIM : 55122110043
Program Studi : Magister Manajemen/MPO

dengan judul

“Digital Performance Management Report in PT. XYZ”,

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Juni 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 5 %.



Jakarta, 8 Juli 2024
Administrasi Trunitin

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arie Pangudi, A. Md.', written over the printed name.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Arie Pangudi, A. Md

ABSTRAK

Permasalahan utama PT. XYZ meliputi keterlambatan penyusunan laporan, kesulitan pencarian data, dan hambatan komunikasi dengan pusat perusahaan. Hal ini menyebabkan ketidakakuratan informasi dan menghambat pengambilan keputusan. Penyebab utamanya adalah sistem pelaporan manual, integrasi data yang buruk, dan komunikasi yang tidak efisien. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen, serta metode kuantitatif untuk perhitungan terkait aktivitas produksi dan keuangan guna memperoleh hasil yang akurat. Penelitian ini mengusulkan implementasi ERP (Microsoft Power BI) dengan metode *Lean*, analisis pemborosan (*waste*), analisis *Why-Why*, pemetaan aliran nilai (*value stream mapping*), dan *Enterprise Resource Planning*. Tujuannya adalah untuk menyajikan data secara *online* dan meningkatkan efisiensi pelaporan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Power BI mampu memangkas waktu pembuatan laporan menjadi 2-3 hari, menghemat 3100 jam kerja per tahun, dan meningkatkan efisiensi operasional. Tingkat akurasi data mencapai 90% - 100%, meningkatkan transparansi dan visualisasi. DPMR memungkinkan pemantauan kinerja lebih efektif dengan alarm untuk target harian atau bulanan, memudahkan akses data historis untuk analisis jangka panjang, serta membawa penghematan biaya sekitar 305 juta rupiah per tahun. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam manajemen pelaporan di perusahaan manufaktur.

Kata kunci: *Perfromance Management Report, Lean, Waste, Why-Why Analysis, Value Stream Mapping (VSM), Enterprise Resource Planning (ERP)*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The main issues faced by PT. XYZ include delays in report preparation, difficulties in data retrieval, and communication barriers with the company headquarters. These challenges lead to inaccurate information and hinder decision-making processes. The root causes are manual reporting systems, poor data integration, and inefficient communication. This study employs qualitative methods such as interviews, observations, and document analysis, along with quantitative methods for calculations related to production and financial activities to obtain accurate results. This research proposes the implementation of ERP (Microsoft Power BI) using Lean methods, waste analysis, Why-Why analysis, value stream mapping, and Enterprise Resource Planning. The goal is to present data online and improve reporting efficiency. The findings show that implementing Power BI can reduce report preparation time to 2-3 days, saving 3,100 work hours per year and enhancing operational efficiency. Data accuracy rates reach 90%-100%, improving transparency and visualization. DPMR enables more effective performance monitoring with alerts for daily or monthly targets, facilitates access to historical data for long-term analysis, and achieves cost savings of approximately 305 million rupiah annually. This research is expected to assist in managing reporting within manufacturing companies.

Keywords: *Perfromance Management Report, Lean, Waste, Why-Why Analysis, Value Stream Mapping (VSM), Enterprise Resource Planning (ERP)*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga penelitian dan penulisan tesis tentang Digital Performance Management Report PT. XYZ telah mendapatkan persetujuan untuk dapat melakukan Seminar Proposal TESIS. Penulis menyadari bahwa masih ada peluang peuang yang lebih baik di dalam penyusunan ini. Namun penulis selalu berharap dari setiap kekurangan atau belum sempurnanya ini, dapat dijadikan sebagai pembelajaran.

Berkat bantuan, bimbingan, arahan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak, maka penelitian dan penyusunan tesis ini bisa terlaksana dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terutama kepada:

1. Dr. Ir. Rosalendo Eddy Nugroho, MM., sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan dukungan yang besar dalam penyelesaian penelitian ini;
2. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektu Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Si AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana;
4. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku Ketua Program Studi Magister Management Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Agustinus Hariadi D.P, Ir. MSc selaku Dosen Penelaah & Mata Kuliah *Supply Chain Management* yang telah memberikan masukan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis;

6. Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM., Dosen Penelaah & Mata Kuliah *Quality & Productivity Management* yang telah memberikan masukan yang telah diberikan kepada penulis;
7. Dr. Sugiyono, M.Si., Dosen Mata Kuliah *Research Methods for Operational Business* yang telah memberikan masukan yang telah diberikan kepada penulis;
8. Orang tua kami ibunda Suminah dan Ijah Hadijah yang selalu mendoakan dan memberikan semangat;
9. Istri tercinta Desiska Almaida yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta memberikan motivasi;
10. Seluruh dosen pascasarjana program Magister Manajemen Universitas Mercubuana;
11. Seluruh rekan – rekan mahasiswa pascasarjana program Magister Manajemen Universitas Mercubuana;

Semoga karya tulis yang dihasilkan ini dapat memberikan banyak manfaat bagikalangan akademis, praktisi dan pihak lain yang ingin menggunakannya.

Jakarta, Agustus 2024
Penulis
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Moh. Abdul Aziz

NIM 55122110043

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIKR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.3 Batasan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGA PEMIKIRAN	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep <i>Lean</i>	14
2.1.2 Pemborosan <i>Waste</i>	16
2.1.3 Akar Masalah (RCA).....	18
2.1.4 <i>Value Stream Mapping</i> (VSM).....	31
2.1.5 <i>Enterprise Resource Mapping</i> (ERP).....	35
2.1.6 <i>ERP Critical Succes Factor</i>	36

2.1.7	<i>Critical Succes Factor</i> Untuk Produk ERP	37
2.1.8	ERP Keberhasilan Pemodelan	39
2.1.9	Penyelesaian Pemborosan Waktu Pembuatan Laporan	42
2.2	Kajian Penelitian Sebelumnya.....	44
2.2.1	<i>State of the Art</i> (SOTA) Pemodelan.....	51
2.3	Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		56
3.1	Desain Penelitian	56
3.2	Metodologi Pengumpulan Data	60
3.3	Metodologi Analisa Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	66
4.2	Proses Bisnis PT. XYZ	71
4.3	Tim Pelaksana Pembuatan <i>Performance Management Report</i>	72
4.4	Alur Proses Pelaksana Pembuatan <i>Performance Management Report.</i> ..	74
4.5	Pengumpulan Data.....	76
4.6	Analisis Data & Pembahasan	95
4.7	Manfaat <i>Goal DPMR</i>	114
4.8	<i>Implikasi Manajerial</i>	116
4.9	<i>Gap Analysis</i>	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Indonesia Cement Players</i>	2
Gambar 1.2. <i>SMGR Subsidiaries</i>	3
Gambar 1.3. Penyimpanan Data di <i>Cloud One Drive</i>	8
Gambar 1.4. Data Pelacakan di <i>Cloud One Drive</i>	9
Gambar 1.5. Data Hasil Pelacakan di <i>Cloud One Drive</i>	10
Gambar 2.1. Contoh <i>Fishbone Diagram</i>	26
Gambar 2.2. Contoh <i>Root Cause Tree</i>	27
Gambar 2.3. Contoh <i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	32
Gambar 2.4. Model Kesuksesan Sistem ERP.....	41
Gambar 2.5. Model Kerangka Berfikir Penelitian.....	41
Gambar 2.6. <i>Flow Diagram Process Cement Manufacturing</i>	43
Gambar 2.7. Model Kerangka Berfikir Penelitian.....	54
Gambar 3.1. Diagram Alur Penelitian.....	58
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	70
Gambar 4.2. <i>Flow Diagram Process Cement Manufacturing</i>	71
Gambar 4.3. <i>TIS Concept in PT. XYZ</i>	81
Gambar 4.4. <i>Integration of TIS in IT Structure</i>	82
Gambar 4.5. <i>Typical IT Architecture</i>	82
Gambar 4.6. <i>Data Consolidation TIS</i>	83
Gambar 4.7. <i>Visualization TIS</i>	84
Gambar 4.8. <i>All Data Operational TIS Report</i>	85
Gambar 4.9. <i>SAP Data Logon 800</i>	87
Gambar 4.10. <i>Employees Data in SINTA PT. XYZ</i>	90
Gambar 4.11. <i>PPT & Excel Data in Cloud Data Sharing On Drive</i>	93
Gambar 4.12. <i>Data Monthly & Yearly Data Sharing Cloud One Drive</i>	94
Gambar 4.13. Data Aplikasi Setiap Departemen.....	96
Gambar 4.14. <i>Fishbone Diagram</i>	97
Gambar 4.15. <i>Cycle Time Order Performance Report</i>	105
Gambar 4.16. <i>Strategy Improvement Cycle Time Performance Report</i>	106

Gambar 4.17. <i>Flow Process Create Performance Report</i>	106
Gambar 4.18. <i>Design All Report to Visual Online Manageent Report</i>	107
Gambar 4.19. <i>Design Power BI All Report with Microsoft System</i>	108
Gambar 4.20. <i>Manfaat Menggunakan Power BI Untuk Visual</i>	112
Gambar 4.21. <i>Testimoni Manajemen PT. XYZ</i>	112
Gambar 4.22. <i>FUR (Form User Requirement)</i>	114
Gambar 4.22. <i>Design Power BI Dekstop Manufacture in PT. XYZ</i>	116
Gambar 4.23. <i>Final Design Power BI Dekstop DPMR in PT. XYZ</i>	116



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Kapasitas Semen di Pabrik PT. XYZ	3
Grafik 1.2. Jumlah Keperluan Pembuatan Laporan di PT. XYZ	4
Grafik 1.3. Data Waktu Pembuatan Laporan.....	5
Grafik 2.2. Reaksi di <i>Suspension Preheater</i>	23
Grafik 2.3. Reaksi di <i>Suspension Preheater</i>	25
Grafik 2.4. Pemetaan Jurnal Referensi	37
Grafik 4.1. Waktu Untuk Membuat Laporan & Jumlahnya.....	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh <i>Is/Is Not Comparative Analysis</i>	23
Tabel 2.2. Contoh <i>Whys Analysis</i>	24
Tabel 2.3. Contoh <i>Cause and Effect Matrix</i>	26
Tabel 2.4. Faktor Keberhasilan (Nah, Islam, & Tan, 2007).....	37
Tabel 2.5. Pemetaan Jurnal Referensi.....	44
Tabel 2.6. <i>State of The Art</i> (SOTA).....	53
Tabel 3.1. <i>Data Survey</i> PIC Pelaksana Pembuatan Laporan.....	61
Tabel 4.1. <i>Why Analysis</i>	99
Tabel 4.2. Hasil Analisis 5W + 1H.....	96
Tabel 4.3. VSM Manfaat DPMR of Power BI.....	107
Tabel 4.4. Manfaat DPMR of Power BI.....	111
Tabel 4.4. Manfaat Gap DPMR Untuk Perusahaan PT. XYZ.....	117
Tabel 5.1. Manfaat Implementasi DPMR di PT. XYZ.....	120

