

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Nabilatul Amalia

42320010038

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nabilatul Amalia
NIM : 42320010038
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Program Studi
Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu
Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0318017604
Penguji 2 : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN : -



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

HALAMAN PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nabilatul amalia
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010038
Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Nabilatul Amalia

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PROGRAM STUDI DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nabilatul Amalia
NIM 42320010038

ABSTRAK

Inovasi teknologi telah mengubah cara hidup dan media promosi menjadi lebih kreatif dan inovatif, terutama melalui video promosi. Teknologi digital dan media komunikasi juga sudah berkembang pesat membuat perubahan yang berdampak pada aspek sosial, salah satunya adalah ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV). Dikutip dari portal narasi.tv jurusan kuliah yang paling diminati salah satunya yaitu Desain Komunikasi Visual. Program Studi S1 DKV di Universitas Mercu Buana, yang berdiri sejak 2016, mengajarkan keterampilan komunikasi di berbagai media digital dengan fasilitas yang memadai. Kurangnya media promosi yang efektif menjadi tantangan dalam menarik calon mahasiswa. Oleh karena itu, penulis akan melakukan perancangan dengan menggunakan media *audio visual* dan juga teknik sinematografi yang dapat memberikan visualisasi yang lengkap melalui gambar, teks, dan suara yang bergema dalam penyampaian pesan. Penulis juga merancang media pendukung seperti menggunakan *platform* media sosial dan juga media cetak yang dapat digunakan sehari-hari pada ruang publik, yang diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan citra Program Studi DKV Universitas Mercu Buana.

Kata Kunci: *Video Promosi, Desain Komunikasi Visual, Audio Visual*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROMOTIONAL VIDEO DESIGNING VISUAL COMMUNICATION
DESIGN STUDY PROGRAM MERCU BUANA UNIVERSITY

Nabilatul Amalia
NIM 42320010038

ABSTRACT

Technological innovation has changed the way of life and promotional media has become more creative and innovative, especially through promotional videos. Digital technology and communication media have also developed rapidly, making changes that have an impact on social aspects, one of which is the science of Visual Communication Design (DKV). Quoted from the Narrative.tv portal, one of the most popular college majors is Visual Communication Design. The DKV Undergraduate Study Program at Mercu Buana University, which was founded in 2016, teaches communication skills in various digital media with adequate facilities. The lack of effective promotional media is a challenge in attracting prospective students. Therefore, the author will carry out a design using audio-visual media and also cinematography techniques which can provide complete visualization through images, text and sound which are useful in conveying messages. The author also designs supporting media such as using social media platforms and also print media that can be used daily in public spaces, which is expected to expand market reach and improve the image of the Mercu Buana University DKV Study Program.

Keywords: *Promotional Video, Visual Communication Design, Audio Visual*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tugas akhir ini yang berjudul "Video Promosi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana" tepat pada waktunya. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di program studi Desain Komunikasi Visual. Tujuan dari pembuatan video promosi ini adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Mercu Buana kepada calon mahasiswa, orang tua, dan pemangku kepentingan lainnya. Video ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai keunggulan, fasilitas, kurikulum, dan peluang karir yang ditawarkan oleh program studi DKV. Penulis menyadari bahwa penyusunan karya tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berharga dalam proses penyusunan karya tugas akhir ini. Bimbingan dan arahan Ibu Yasmin Hasni sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan sesuai dengan standar akademik yang tinggi. Dedikasi dan komitmen beliau dalam membimbing penulis sangat penulis hargai dan menjadi inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas ini.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn, selaku Kepala Program Studi yang telah membantu segala urusan terkait dengan penyusunan tugas akhir ini. Bantuan dan kerjasama beliau sangat berharga dalam memastikan kelancaran proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Fachmi Khadam Haeril, S.Pd., M.Pd, yang telah memberikan support dan arahan yang sangat membantu dalam proses penyusunan karya tugas akhir ini. Dukungan dan bimbingan beliau telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan tugas ini dengan baik.

4. Bapak/Ibu dosen dan staf program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan yang diperlukan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Bapak Muhammad Kunzaeni, yang telah memberikan dukungan finansial dan moral yang tiada henti sejak awal hingga penulis menyelesaikan studi ini. Tanpa dukungan dan pengorbanan Bapak Muhammad Kunzaeni, penulis tidak akan bisa mencapai titik ini. Beliau selalu memberikan motivasi, dorongan, serta kepercayaan yang besar kepada penulis untuk terus berusaha dan berprestasi. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang tulus atas segala dukungan yang telah diberikan.
6. Almarhumah Ibu Hanik Susanti, yang telah melahirkan, membesarkan, dan memberikan cinta serta kasih sayang yang tak terhingga sepanjang hidupnya. Ibu Hanik Susanti adalah sosok inspiratif yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis untuk terus berjuang dan mencapai impian. Kenangan dan nilai-nilai yang beliau tanamkan akan selalu menjadi panduan dalam setiap langkah penulis. Dengan penuh rasa haru dan penghormatan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mempersembahkan karya ini sebagai wujud penghormatan dan cinta kepada beliau.
7. Rekan-rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, yang telah menemani, mendukung secara mental, serta berbagi suka dan duka selama masa studi ini. Kebersamaan kalian sangat berarti bagi penulis, memberikan kekuatan dan semangat untuk terus maju dan menyelesaikan setiap tantangan yang ada. Dukungan dan kebersamaan kalian tidak hanya menjadi penopang dalam menyelesaikan tugas ini, tetapi juga menjadi kenangan indah yang akan selalu penulis ingat dan hargai. Semangat, tawa, dan kebersamaan kalian adalah bagian penting dari perjalanan akademik penulis.
8. Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia menjadi mitra dan membantu dalam penyusunan karya tugas akhir ini. Dukungan dan kerjasama dari pihak program studi sangat berharga

dalam memastikan kelancaran dan kesuksesan penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat mengapresiasi segala bentuk bantuan yang telah diberikan oleh program studi.

9. Seluruh pihak yang terlibat dalam karya tugas akhir ini, yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bantuan dalam berbagai bentuk sehingga karya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis sangat menghargai semua kontribusi yang telah diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam proses ini.



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Manfaat Perancangan	2
II . METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas	3
B. Target Perancangan	9
C. Relevansi & Konsekuensi Studi.....	10
1. Relevansi Perancangan.....	10
2. Konsekuensi Studi.....	11
D. Skema Proses Desain.....	17
1. Emphatize	18
2. Define.....	18
3. Ideate	19
4. Prototype	32
5. Test	41
III. ANALISIS DATA & PERANCANGAN	42
A. <i>Positioning</i> & Konsep Desain	42
B. Strategi Pesan	43
C. Strategi Visual.....	44
D. Strategi Distribusi Karya.....	44
IV. KARYA DKV	46
4.1 Deskripsi Karya	46
• Visual karya.....	46

• Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan.....	49
4.2 Pameran Karya	57
4.3 Hasil Uji Desain.....	61
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	67
V. KESIMPULAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Design Thinking	17
Gambar 2. Skema Perancangan Karya	18
Gambar 3. <i>mind map</i>	18
Gambar 4. Profil Host.....	19
Gambar 5. Wardrobe Kemeja	19
Gambar 6. Wardrobe Levis Cutbray	20
Gambar 7. Wardrobe Sepatu.....	20
Gambar 8. <i>Master Breadown page 1</i>	23
Gambar 9. <i>Master Breadown page 2</i>	23
Gambar 10. <i>Master Breadown page 3</i>	23
Gambar 11. <i>Master Breadown page 4</i>	24
Gambar 12. <i>Master Breadown page 5</i>	24
Gambar 13. <i>Shot List page 1</i>	24
Gambar 14. <i>Shot List page 2</i>	25
Gambar 15. <i>Barcode karya di Youtube</i>	51
Gambar 16. <i>Barcode karya di Instagram</i>	52
Gambar 17. Poster.....	52
Gambar 18. Leaflet.....	54
Gambar 19. <i>Merchandise Stiker</i>	56
Gambar 20. <i>Merchandise Gantungan kunci</i>	56
Gambar 21. <i>Merchandise Gantungan kunci</i>	57
Gambar 22. <i>Display Karya</i>	57
Gambar 23. Pameran Hari Pertama.....	58
Gambar 24. Pameran Hari Kedua	60
Gambar 25. Data Chart Umpan Balik Pengguna	63
Gambar 26. Data Diagram Umpan Balik Pengguna	64
Gambar 27. Insight Youtube	67
Gambar 28. Insight Instagram.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya sejenis	9
Tabel 2. Target Sasaran Video Promosi “Program Studi DKV UMB”	10
Tabel 3. Storyboard	31
Tabel 4. klasifikasi penggunaan camera angle, dan type shot.....	41
Tabel 5. AISAS.....	45
Tabel 6. unsur visual pada video promosi	49
Tabel 7. Profil pengguna.....	61
Tabel 8. responden <i>page 1</i>	65
Tabel 9. responden <i>page 2</i>	65
Tabel 10. responden <i>page 3</i>	69
Tabel 11. responden <i>page 4</i>	69

