

ABSTRAK

Dalam era digital modern, promosi visual memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan ide dan gagasan, menggantikan dominasi elemen verbal dalam iklan. Dalam hal ini, media visual telah menggantikan dominasi elemen verbal dalam iklan. Media sosial, sebagai platform utama, memfasilitasi komunikasi yang lebih luas dan interaktif, memungkinkan promosi yang lebih efektif dan terukur bagi film dan perusahaan. Identitas visual memainkan peran kunci dalam membentuk persepsi konsumen terhadap merek, baik untuk perusahaan maupun untuk media hiburan seperti film. Dengan pendekatan yang cerdas dan kreatif dalam menggunakan elemen visual, studio film dapat menarik dan membangun komunitas yang bersemangat, memperluas dampak promosi mereka di era digital yang terus berkembang.

Proses perancangan dimulai dengan merumuskan masalah, yaitu bagaimana merancang media promosi yang tepat dan menentukan media yang efektif untuk menyampaikan informasi tentang film ini.

Perancangan ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif untuk film pendek "Cleptomania Disorder" (CD), dengan tujuan meningkatkan eksposur, visibilitas, dan minat audiens terhadap film tersebut. Fokus utama perancangan adalah menciptakan media promosi yang menarik, kreatif, dan komunikatif, yang mampu memikat minat target audiens sineas.

Kata Kunci: Media Promosi, Promosi Film, Poster

ABSTRACT

In the modern digital era, visual promotion plays an important role in communicating ideas and concepts, replacing the dominance of verbal elements in advertising. In this case, visual media has replaced the dominance of verbal elements in advertising. Social media, as the main platform, facilitates broader and more interactive communication, allowing for more effective and measurable promotions for films and companies. Visual identity plays a key role in shaping consumer perceptions of brands, both for companies and for entertainment media such as films. With a smart and creative approach to using visual elements, film studios can attract and build passionate communities, expanding the impact of their promotions in the ever-growing digital era.

The design process begins with formulating the problem, namely how to design the right promotional media and determine effective media to convey information about this film.

This design aims to design effective promotional media for the short film "Cleptomania Disorder" (CD), with the aim of increasing exposure, visibility, and audience interest in the film. The main focus of the design is to create attractive, creative, and communicative promotional media, which can attract the interest of the target audience of filmmakers.

Keywords: Promotional Media, Film Promotion, Poster