

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FILM
PENDEK “ *CLEPTOMANIA DISORDER* ”
KARYA MAHASURA PRODUCTION**



Diajukan Guna Melengkapi Syarat Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :



FODLY ASTANDI

42320010079

Dosen Pembimbing :

Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA Jakarta
2024**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Fodly Astandi**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010079
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Fodly Astandi

HALAMAN PENGESAHAN

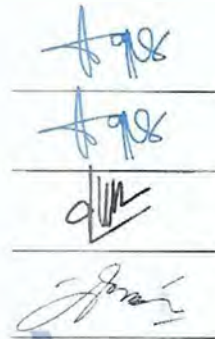
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fodly Astandi
NIM : 42320010079
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Film Pendek
"Cleptomania Disorder" Karya Mahasura
Production

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing : Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0308068602
Ketua Penguji : Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0308068602
Penguji 1 : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0305128006
Penguji 2 : Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn.
NIDN : 0306106506




Handwritten signatures of the examiners and supervisors, including the Dean and the Program Head.

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Perancang dengan senang hati mempersembahkan laporan perancangan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Film Pendek *“Cleptomania Disorder”* Karya Mahasura Production”. Sebagai bagian dari industri kreatif, Mahasura Production menciptakan karya-karya yang mencerminkan inovasi dan kualitas. Perancangan ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif untuk film pendek dengan tujuan meningkatkan eksposur, visibilitas, dan minat audiens terhadap film tersebut.

Laporan Tugas Akhir ini disusun memenuhi kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Perancang menyadari bahwa dalam penyusunan tugas ini, perancang telah mendapatkan banyak sekali bantuan baik secara moral maupun materi. Maka Perancang ingin menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam perancangan tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu Rinkapati Swatriani S.Ds, M.Ikom M.SN selaku koordinator Tugas Akhir.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan membagikan Ilmu selama perancangan berada di bangku perkuliahan.
5. Saudara Najmi Anwar selaku Direktur Mahasura Production dan mitra, serta tim lainnya yang telah membantu secara materi.
6. Kedua orang tua yang telah mendukung perjuangan perancang dan memberikan doa serta kasih sayang.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 Universitas Mercu Buana Warung Buncit.

Perancang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan ke depannya sehingga akhirnya laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 18 Juli 2024



Fodly Astandi

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	4
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan	5
II. BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas	6
2.2 Target Audiens	12
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	13
2.4 Skema Proses Desain	19
III. BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN	31
3.1 Positioning & Konsep Desain	31
3.2 Strategi Pesan	31
3.3 Strategi Visual	32
3.4 Strategi Distribusi Karya	34
IV. BAB IV HASIL KARYA DKV	36
4.1 Deskripsi Karya	36
4.2 Pameran Karya	42
4.3 Hasil Uji Desain	44
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	47
V. BAB V KESIMPULAN & SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya Terdahulu	7
Tabel 2 Rough Sketch Poster	23
Tabel 3 Storyboard Motion.....	25
Tabel 4 AISAS	34
Tabel 4 Storyboard Motion Karya	40
Tabel 5 Umpan Balik Pengguna	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Poster “Agak Laen”	7
Gambar 2.2 Thumbnail Motion Teaser “Agak Laen”	7
Gambar 2.3 Media Poster “Ada Apa Dengan Cinta 2”	8
Gambar 2.4 Media Poster “Midsommar”	9
Gambar 2.5 Media Poster “The Florida Project”	10
Gambar 2.6 Media Sosial IG “The Florida Project”	10
Gambar 2.7 Media Poster “Mandy”	11
Gambar 2.8 Media Sosial IG “Mandy”	11
Gambar 2.9 Color Grading “CD”	20
Gambar 2.10 Color Palette “CD”	21
Gambar 2.11 Moodboard Poster.....	21
Gambar 2.12 Behind The Scenes “CD”	22
Gambar 2.13 Behind The Scenes “CD”	22
Gambar 2.14 Aset Visual “CD”	23
Gambar 2.15 Sketch Poster 1	23
Gambar 2.16 Sketch Poster 2	24
Gambar 2.17 Sketch Poster 3	24
Gambar 2.18 Storyboard Motion 1	25
Gambar 2.19 Storyboard Motion 2	25
Gambar 2.20 Storyboard Motion 3	25
Gambar 2.21 Storyboard Motion 4	26
Gambar 2.22 Storyboard Motion 5	26
Gambar 2.23 Instagram @cdthemovie	27
Gambar 2.24 Media Utama “CD”	28
Gambar 2.25 Konten Feed Instagram “CD”	28
Gambar 2.26 Konten Reel Instagram “CD”	29
Gambar 2.27 Merch “CD”	30
Gambar 3.1 Still Film “CD”	31
Gambar 3.2 Dynamic Composition	32
Gambar 3.3 Typeface Cinzel	32
Gambar 4.1 Poster “CD”	36
Gambar 4.2 Thumbnail Motion “CD”	37
Gambar 4.3 Storyboard Motion 1	40
Gambar 4.4 Storyboard Motion 2	40
Gambar 4.5 Storyboard Motion 3	40
Gambar 4.6 Storyboard Motion 4	40
Gambar 4.7 Storyboard Motion 5	41
Gambar 4.8 Poster Pameran Dekavestifal #2	42
Gambar 4.9 Pameran Karya di Mercubuana Warung Buncit	43
Gambar 4.10 Kegiatan Pameran & Foto Bersama Mitra	44
Gambar 4.11 Umpan Balik Pengguna	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	51
Lampiran 2 ACC Pameran & Sidang Tugas Akhir	53
Lampiran 3 Cek Plagiasi	54
Lampiran 4 Bukti Kerja Sama dengan Mitra	55
Lampiran 5 Proses Pengerjaan Perancangan Media Promosi “CD”	56
Lampiran 6 Revisi Karya	59
Lampiran 7 Lembar Perbaikan.....	65
Lampiran 8 Surat Keterangan Hasil Sidang.....	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA