

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
REDESAIN IDENTITAS *BRANDING*  
VICTORY *HOUSEWARE***



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir

Disusun Oleh :


***Jose Fernandez***

42319210034

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	<p><b>Q</b></p>
--	--	-----------------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jose Fernandez  
Nomor Induk Mahasiswa : 42319210034  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 07 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



**JOSE FERNANDEZ**

# LEMBAR PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jose Fernandez  
NIM : 42319210034  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Branding Victory  
Houseware

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds  
NIDN : 0304108803  
Ketua Penguji : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds  
NIDN : 0304108803  
Penguji 1 : Rinkapati Swariani, S. Ds, M. Ikom  
NIDN : 0320038903  
Penguji 2 : Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds  
NIDN : 0311087103



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

De/yan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual  
(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

### KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penelitian yang berjudul "Redesain Identitas *Branding Victory Houseware*" dengan tepat waktu. Adanya tujuan dari penelitian ini agar dapat menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir yang merupakan suatu syarat kelulusan mata kuliah pada semester akhir ini.

Pada proses perancangan Identitas *Branding Victory Houseware* ini ada beberapa rintangan yang dihadapi penulis, namun perancangan terselesaikan berkat adanya bimbingan bersama dosen pembimbing dan juga bantuan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu di dalam penulisan tugas akhir, yang diantaranya:

1. Bapak Octa selaku Dosen Pembimbing
2. Pihak *Victory Houseware*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, tentu adanya kekurangan dalam perancangan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, adanya saran dan pendapat yang membangun sangat diharapkan oleh penulis agar bisa lebih baik ke depannya.

Jakarta, 07 Juli 2024

Penulis,



Jose Fernandez

NIM. 42319210034

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR REDESAIN IDENTITAS <i>BRANDING VICTORY HOUSEWARE</i> .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target Perancangan .....	13
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	14
D. Skema Proses Desain.....	19
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	27
A. <i>Positioning</i> & Konsep Desain.....	27
B. Strategi Pesan.....	28
C. Strategi Visual .....	29
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	33
4.1. Deskripsi Karya .....	33
4.2. Pameran Karya .....	41
4.3. Hasil Uji Desain.....	41
4.4. Evaluasi Perancangan Karya.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	45
KEPUSTAKAAN.....	46
DAFTAR NARA SUMBER/INFROMAN .....	47



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Thinking.....	19
Gambar 2.2 Mind Mapping Redesain Identitas Branding Victory Houseware.....	21
Gambar 2.3 Sketsa Logo .....	22
Gambar 2.4 Lima Sketsa Logo Victory Houseware .....	22
Gambar 2.5 Sketsa Layout .....	23
Gambar 2.6 Sketsa Kemasan .....	23
Gambar 2.8 Screenshot Proses Produksi Desain GSM.....	25
Gambar 2.9 Dokumentasi Pelaksanaan Pameran.....	26
Gambar 4.1 Graphic Standard Manual Book.....	34
Gambar 4.2 Logo Lama Victory Houseware.....	34
Gambar 4.3 Proses Sketsa Logo.....	35
Gambar 4.4 Proses Desain Komprehensif Logo.....	35
Gambar 4.5 Final Desain Logo .....	36
Gambar 4.6 Warna Utama.....	36
Gambar 4.7 Media Promosi Victory Houseware .....	37
Gambar 4.8 Stationery Victory Houseware.....	38
Gambar 4.9 Merchandise Victory Houseware.....	39
Gambar 4.10 Kemasan Victory Houseware.....	40
Gambar 4.11 Hasil Uji Mitra .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Identitas Branding Dapooran.....	6
Tabel 2.2 Identitas Branding Debellin.....	7
Tabel 2.3 Identitas Branding Tec Houseware .....	8
Tabel 2.4 Identitas Branding ACE Hardware.....	10
Tabel 2.5 Identitas Branding IKEA .....	12
Tabel 3.1 Timeline Kegiatan.....	31
Tabel 4.1 Umpan Balik Audiens .....	43



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu Asistensi .....	48
Lampiran 2: Dokumentasi Kegiatan Uji Desain .....	49
Lampiran 3: Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir .....	51



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA