



PENGARUH *GREEN PRODUCT INNOVATION* TERHADAP  
*SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE* DAN  
*ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*

TESIS

ARRUM AULIARACHMAH

UNIVERSITAS  
55122110040  
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024



PENGARUH *GREEN PRODUCT INNOVATION* TERHADAP  
*SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE* DAN  
*ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen

ARRUM AULIARACHMAH  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
55122110040

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine and analyze the influence of Green Product Innovation on Sustainable Competitive Advantage and Environmental Performance. The population of this research is PT Serasi Autoraya employees with a sample size of 100 people. The technique used in distributing this questionnaire was purposive sampling. This technique is included in the non-probability sampling category. The data analysis method uses Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). The research results show that Green Product Innovation has a direct effect on Environmental Performance. However, this research does not show a direct influence of Green Product Innovation on Sustainable Competitive Advantage. Apart from that, it cannot be proven that Sustainable Competitive Advantage has a direct effect on Environmental Performance.*

**Keywords:** *Green Product Innovation, Sustainable Competitive Advantage, Environmental Performance, SEM-PLS*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Green Product Innovation* terhadap *Sustainable Competitive Advantage* dan *Environmental Performance*. Populasi dari penelitian ini adalah karyawan PT Serasi Autoraya dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik yang digunakan dalam penyebaran kuesioner ini adalah *purposive sampling*. Teknik ini merupakan termasuk dalam kategori *non probability sampling*. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Product Innovation* berpengaruh secara langsung pada *Environmental Performance*. Namun, penelitian ini tidak menunjukkan adanya pengaruh langsung *Green Product Innovation* terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Selain itu, tidak dapat dibuktikan bahwa *Sustainable Competitive Advantage* berpengaruh langsung terhadap *Environmental Performance*.

**Kata kunci:** *Green Product Innovation, Sustainable Competitive Advantage, Environmental Performance, SEM-PLS*



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH GREEN PRODUCT INNOVATION  
TERHADAP SUSTAINABLE COMPETITIVE  
ADVANTAGE DAN ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE

Bentuk Tesis : Penelitian/Analisis

Nama : Arrum Auliarachmah

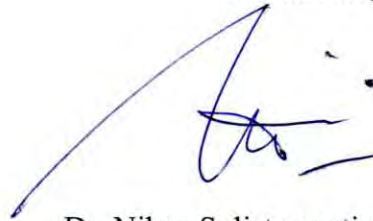
NIM : 55122110040

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 1 Agustus 2024

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Niken Sulistyowati, SE, Ak, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak

Ketua Program Studi Magister  
Manajemen



Dr. Lenny Christina Nawangsari

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam TESIS ini :

Judul :PENGARUH GREEN PRODUCT INNOVATION  
TERHADAP SUSTAINABLE COMPETITIVE  
ADVANTAGE DAN ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE

Bentuk TESIS : Penelitian/Analisis

Nama : Arrum Auliarachmah

NIM : 55122110040

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 1 Agustus 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Agustus 2024



Arrum Auliarachmah



## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arrum Auliarachmah  
NIM : 55122110040  
Judul Tesis :PENGARUH GREEN PRODUCT INNOVATION  
TERHADAP SUSTAINABLE COMPETITIVE  
ADVANTAGE DAN ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE  
Program Studi : Manajemen Operasional

Menyatakan bahwa Tesis ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Tesis ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan mestinya.

Jakarta, 1 Agustus 2024



Arrum Auliarachmah

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Arrum Auliarachmah

NIM : 55122110040

Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Studi *Green Product Innovation*”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 29/07/2024, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.



Jakarta, 29 Juli 2024

Administrator Turnitin

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arie Pangudi', is written over a faint grid background. The signature is fluid and cursive.

**Arie Pangudi, A.Md**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan penelitian .....	9
1.4. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
2.1. Kajian Teori .....	11
2.1.1. <i>Grand Theory</i> .....	11
2.1.2. <i>Middle Range Theory</i> .....	16
2.1.3. <i>Applied Theory</i> .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.2.1 <i>State Of The Art (SOTA)</i> .....	34
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	36
2.3.1. Kerangka Pemikiran .....	36
2.3.2. Hipotesis Penelitian .....	36

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.1. <i>Green Product Innovation</i> .....	38
3.2.2. <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	39
3.2.3. <i>Environmental Performance</i> .....	40
3.3. Populasi dan Sampel .....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5. Metode Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Gambaran Umum atau Objek Penelitian .....	46
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	46
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	47
4.1.3. Sumber Daya.....	50
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	51
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	54
4.2. Statistik Deskriptif .....	57
4.3. Hasil Analisis Data .....	62
4.4. Pembahasan.....	73
4.5. Implikasi Manajerial .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 2. Sumber Daya PT Serasi Autoraya.....	50
Gambar 3. Hasil Output Smart PLS 4.1.0.2.....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2. <i>State of The Art</i> Penelitian.....	34
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel <i>Green Product Innovation</i> .....	39
Tabel 4. Operasionalisasi Variabel <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	40
Tabel 5. Operasionalisasi Variabel <i>Environmental Performance</i> .....	41
Tabel 6. <i>Rule of Thumbs</i> Uji Validitas dalam PLS.....	44
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sub Bisnis Unit.....	58
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Bagian.....	59
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	60
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	60
Tabel 13. Tabel <i>Outer Loadings</i> .....	63
Tabel 14. Average Variance Extracted (AVE).....	65
Tabel 15. Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	66
Tabel 16. Nilai <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i> .....	67
Tabel 17. Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	68
Tabel 18. Koefisien Determinasi (Nilai R-Square).....	68
Tabel 19. Nilai Cohen ( <i>f-Square</i> ).....	70
Tabel 20. Hasil Uji Multikolinieritas <i>Inner Model (Value Inflation Fluctuation)</i> ....	72
Tabel 21. Hasil Uji Multikolinieritas <i>Outer Model (Value Inflation Fluctuation)</i> ..	73
Tabel 22. Hasil Uji Hipotesis.....	74
Tabel 23. <i>Executive Summary</i> SEM-PLS.....	79

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhaanahu Wa Ta'aala atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“PENGARUH GREEN PRODUCT INNOVATION TERHADAP SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Niken Sulistyowati, SE. AK. MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, dan pengetahuan yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama pada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.SI., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari., MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana sekaligus selaku ketua pengujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
4. Dr. Sugiyono, M.Si., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh Dosen Magister Manajemen dan staf administrasi serta rekan-rekan mahasiswa Angkatan 41 kelas pagi dan konsentrasi manajemen operasional.
6. Kedua orang tua tercinta, kakak, dan adik yang tanpa henti telah memberikan



semangat, doa, dukungan moral serta material.

7. Manajemen dan Karyawan PT Serasi Autoraya yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.
8. Sahabat - sahabat yang selalu memberikan support waktu dan moral kepada penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan jasa yang telah diberikan untuk penelitian ini. Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Desember 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA (Arrum Auliarachmah)