

ABSTRAK

Nama : Raisha Alfianny Wibowo
NIM : 44120010030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @officialkvibes Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar *K-Pop* (Survei Pada *Followers* Instagram @officialkvibes)
Pembimbing : Afgiansyah, S.sos, M.Comn

Pesatnya perkembangan Instagram di Indonesia, membuat media sosial tersebut digunakan untuk berbagai kepentingan, salah satunya untuk mencari dan menyebarkan postingan yang berisi informasi. Salah satu akun yang terkenal di kalangan penggemar *K-pop* adalah akun Instagram @officialkvibes, penggemar *K-pop* dapat mencari informasi terbaru apapun yang sedang terjadi dengan mudah. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @officialkvibes terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar *K-pop*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini mencakup teori *new media*, media sosial, Instagram, kebutuhan informasi, *K-pop*, *fandom* dan teori komunikasi *Uses and gratification*.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini yaitu *followers* @officialkvibes sebanyak 1.2 juta dan sampel sebanyak 100 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan jenis sampel *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan besarnya pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @officialkvibes terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar *K-pop* sebesar 74,9% dan sisa 25,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Antara penggunaan media sosial akun Instagram @officialkvibes dengan pemenuhan kebutuhan informasi memiliki tingkat korelasi yang sangat kuat dan arah yang positif, hal ini dilihat dari nilai koefisien korelasi didapat sebesar 0,865. Penggunaan media sosial akun Instagram @officialkvibes secara signifikan berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar *K-pop*, hal ini terbukti dikarenakan nilai signifikansi $<0,001$ yang mana lebih kecil dari 0,05 dan nilai T-hitung $17.081 > T\text{-tabel } 1,987$.

Kata Kunci: *New media*, Instagram, Kebutuhan Informasi, *K-pop*, Teori *Uses and gratification*

ABSTRACT

Name : Raisha Alfianny Wibowo
NIM : 44120010030
Study Program : Communication Science
Thesis Title : *The Effect of Using Social Media Instagram Account @officialkvibes on Fulfilling the Information Needs of K-Pop Fans (Survey on Instagram Followers @officialkvibes)*
Counsellor : Afgiansyah, S.sos, M.Comn

The rapid development of Instagram in Indonesia has made the social media used for various purposes, one of which is to find and disseminate posts containing information. One of the famous accounts among K-pop fans is the @officialkvibes Instagram account, K-pop fans can find the latest information whatever is happening easily. The purpose of this study is to determine how much the effect of using the social media account Instagram @officialkvibes on fulfilling the information needs of K-pop fans.

The theories used in this research include new media theory, social media, Instagram, information needs, K-pop, fandom and Uses and gratification communication theory.

This research uses a positivism paradigm, with a quantitative approach and using survey research methods. The population of this research were 1.2 million followers of @officialkvibes and a sample of 100 respondents. The sampling technique used non-probability sampling with a purposive sampling type.

The results showed that the effect of using the social media account Instagram @officialkvibes on fulfilling the information needs of K-pop fans was 74.9% and the remaining 25.1% was influenced by other variables not examined in this research. Between the use of the social media account Instagram @officialkvibes with the fulfillment information needs has a very strong level correlation and a positive direction, this can be seen from the correlation coefficient value obtained of 0.865. The use of the social media account Instagram @officialkvibes is significantly effective in fulfilling the information needs of K-pop fans, this is evident because the significance value is <0.001 which is smaller than 0.05 and the T -count value is $17.081 > T$ -table 1.987.

Keywords: *New media, Instagram, Information Needs, K-pop, Uses and gratification Theory*