

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi, e-wom terhadap niat menonton (studi pada sirkuit Mandalika Lombok NTB). Penelitian ini dilakukan terhadap 210 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menonton MotoGP. Citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menonton MotoGP. E-wom tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menonton.

Kata kunci : Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, E-WOM, Destinasi Super prioritas, Generasi Z, Wisata Lombok NTB, Wisatawan Nusantara.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tourist attraction, destination image, e-wom on viewing intentions (study on Mandalika circuit Lombok NTB). This research was conducted on 210 respondents using a quantitative approach. The data analysis method used is Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that tourist attraction has a positive and significant effect on MotoGP viewing intentions. Destination image has no significant effect on the intention to watch MotoGP. E-wom has no significant effect on viewing intentions.

Keywords : *Tourism Attraction, Destination Image, E-WOM, Super priority destinations, Generation Z, Lombok NTB Tourism, Indonesian Travelers.*

