

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI  
DAN E-WOM TERHADAP NIAT MENONTON MOTOGP  
PADA GENERASI Z KE DESTINASI WISATA SUPER  
PRIORITAS LOMBOK NTB**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Aditya Ammar Dwiputra  
Nim : 43120010243

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2023

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI  
DAN E-WOM TERHADAP NIAT MENONTON MOTOGP  
PADA GENERASI Z KE DESTINASI WISATA SUPER  
PRIORITAS LOMBOK NTB**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



Nama : Aditya Ammar Dwiputra  
NIM : 43120010243

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aditya Ammar Dwiputra

Nim : 43120010243

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Desember 2023



Aditya Ammar Dwiputra

NIM:431200102431

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aditya Ammar Dwiputra  
NIM : 43120010243  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI DAN E-WOM TERHADAP NIAT MENONTON MOTOGP PADA GENERASI Z KE DESTINASI WISATA SUPER PRIORITAS LOMBOK NTB  
Tanggal Sidang : 16 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE., MM., DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04243971



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi, e-wom terhadap niat menonton (studi pada sirkuit Mandalika Lombok NTB). Penelitian ini dilakukan terhadap 210 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menonton MotoGP. Citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menonton MotoGP. E-wom tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menonton.

Kata kunci : Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, E-WOM, Destinasi Super prioritas, Generasi Z, Wisata Lombok NTB, Wisatawan Nusantara.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of tourist attraction, destination image, e-wom on viewing intentions (study on Mandalika circuit Lombok NTB). This research was conducted on 210 respondents using a quantitative approach. The data analysis method used is Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that tourist attraction has a positive and significant effect on MotoGP viewing intentions. Destination image has no significant effect on the intention to watch MotoGP. E-wom has no significant effect on viewing intentions.*

*Keywords : Tourism Attraction, Destination Image, E-WOM, Super priority destinations, Generation Z, Lombok NTB Tourism, Indonesian Travelers.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan E-Wom Terhadap Niat Menonton MotoGP Pada Generasi Z Ke Destinasi Wisata Super Prioritas Lombok NTB** ” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ali Hanafiah, SE, MM, DBA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.



7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 3 Mei 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Aditya Ammar Dwiputra



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
B. Pengembangan Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
B. Desain Penelitian .....	32
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	33
D. Skala Pengukuran Variabel.....	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data .....	38
G. Metode Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B. Analisis Data.....	46

C. Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Kunjungan Wisnus ke Lombok NTB 2015-2021.....	5
1.2	Diagram Batang Kunjungan Wisnus ke Lombok NTB 2015-2021.....	6
1.3	Hasil Pra-Survey.....	9
2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	35
3.2	Skala Pengukuran Variabel.....	38
4.1	Statistik Deskriptif Sample.....	47
4.2	Hasil Deskriptif Vaiabel Niat Menonton.....	49
4.3	Hasil Deskriptif Vaiabel Daya Tarik Wisata.....	50
4.4	Hasil Deskriptif Vaiabel Citra Destinasi.....	52
4.5	Hasil Deskriptif Vaiabel E-WOM.....	53
4.6	Hasil Pengujian Convergent Validity.....	56
4.7	Hasil Uji Discriminatn Validity (Cross Loading).....	58
4.8	Hasil Uji Fornell larcker.....	60
4.9	Hasil Uji HTMT.....	60
4.10	Hasil Uji Composite reliability dan Cronbach alpha.....	61
4.11	Hasil Uji VIF.....	62
4.12	Hasil Uji Path Coefficients.....	62
4.13	Hasil Uji R-Square.....	64
4.14	Hasil Uji Effect Size.....	65
4.15	Hasil Uji Q-square.....	66
4.16	Hasil Uji Model fit.....	66

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Konseptual.....	32
4.1	Hasil Algoritma PLS .....	57
4.2	Hasil Uji Bostrapping .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.1	PRA SURVEI Generasi Z Terhadap Niat Menonton motoGP ke Destinasi Wisata Lombok NTB.....	77

