



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, *LEVERAGE* DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**



**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH  
ANNISA ISMADARLIA  
43222110005**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *LEVERAGE* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1 Akuntansi**

**MERCU BUANA**

**OLEH  
ANNISA ISMADARLIA  
43222110005**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Ismadarlia  
NIM : 43222110005  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)  
Tanggal Sidang : 19 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Setiany, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244201



Please Scan QRCode to [verify](#)

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *LEVERAGE* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Nama : Annisa Ismadarlia

NIM : 43222110005

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 19 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Annisa Ismadarlia

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”**. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis pada Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Erna Setiany, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasihat bermanfaat bagi Penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar, staf dan karyawan/ti Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu memperlancar selama kegiatan perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
5. Octo Ahmad Qomarullah, suami Penulis yang memberikan motivasi, semangat, kasih sayang yang tulus dan selalu mendoakan Penulis disetiap langkah perjuangan dalam melanjutkan program studi ini.
6. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan mendoakan kesuksesan Penulis.
7. Teman seperjuangan perkuliahan yang telah memberikan pengalaman, kenangan dan dukungan luar biasa, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga sukses untuk karir kita semua dan semoga Allah SWT senantiasa memudahkan segala urusan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, telah banyak membantu dengan tulus ikhlas memberikan do'a dan motivasi kepada Penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu Penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian serta bermanfaat bagi Pembaca.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Annisa Ismadarlia

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research to analyze, test and find out about the influence of disclosure of corporate social responsibility (CSR), leverage, managerial ownership on company value (empirical study of energy sector companies, listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2023 period). Sampling was carried out using the purposive sampling method. The population used in this research is energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2023. The number of samples used in this research was 140 samples from 28 companies. The data analysis techniques used are descriptive analysis methods and moderated regression analysis. The research results show that Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive effect on company value, while leverage and managerial ownership have no effect on company value. Profitability is able to moderate the effect of leverage on company value, but is not able to moderate the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and managerial ownership on company value.*

**Keywords:** *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Leverage, Managerial Ownership, Profitability and Company Value*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam pada penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2023. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 140 sampel dari 28 Perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode metode analisis deskriptif dan analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>14</b>
1. Tujuan Penelitian.....	14
2. Kontribusi Penelitian.....	15
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
<b>A. Kajian Pustaka.....</b>	<b>17</b>
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	21
3. Nilai Perusahaan .....	24
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
5. <i>Leverage</i> .....	31
6. Kepemilikan Manajerial .....	35
7. Profitabilitas .....	36
8. Penelitian terdahulu .....	40

<b>B. Rerangka Pemikiran .....</b>	<b>46</b>
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	48
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	49
4. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Leverage</i> dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai perusahaan yang Dimoderasi oleh Profitabilitas .....	50
<b>C. Hipotesis .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
<b>A. Jenis Penelitian.....</b>	<b>52</b>
<b>B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....</b>	<b>53</b>
1. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	53
1.1 Variabel Dependen .....	53
1.2 Variabel Independen.....	55
1.3 Variabel Moderasi .....	58
2. Pengukuran Variabel .....	59
<b>C. Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>62</b>
1. Dokumentasi.....	63
2. Studi Pustaka .....	63
<b>E. Metode Analisis Data.....</b>	<b>64</b>
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
a. Uji Normalitas .....	65
b. Uji Multikolinearitas .....	66
c. Uji Heteroskedastisitas .....	66
d. Uji Autokorelasi .....	68
3. Uji Kelayakan Model.....	69

a.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	69
c.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	70
4.	Uji Hipotesis .....	70
<b>BAB IV.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>72</b>
<b>A.</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	<b>72</b>
<b>B.</b>	<b>Statistik Deskriptif</b> .....	<b>72</b>
<b>C.</b>	<b>Hasil Uji Asumsi</b> .....	<b>81</b>
<b>1.</b>	<b>Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>81</b>
1)	Hasil Uji Normalitas .....	81
2)	Hasil Uji Multikolinearitas .....	86
3)	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	87
4)	Hasil Uji Autokorelasi .....	88
<b>2.</b>	<b>Hasil Uji Hipotesis</b> .....	<b>90</b>
1)	Hasil Uji Regresi Persamaan Regresi 1 .....	90
2)	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Persamaan Regresi 2 .....	91
3)	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Regresi 1 .....	92
4)	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Regresi 2 .....	93
5)	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Persaman Regresi 1 .....	93
6)	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Persaman Regresi 2 .....	94
7)	Hasil Uji Statistik T Persamaan Regresi 1 .....	95
8)	Hasil Uji Statistik T Persamaan Regresi 2 .....	97
<b>D.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>99</b>
1.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan .....	99
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	102

3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	104
4. Profitabilitas (ROA) Mampu Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai .....	105
5. Profitabilitas (ROA) Mampu Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	107
6. Profitabilitas (ROA) Mampu Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	108
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>111</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>111</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>113</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penurunan Harga Saham pada Sektor Tambang Emas, Batubara dan Migas.....	2
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran Variabel .....	59
Tabel 3.2 Hasil <i>Purposive Sampling</i> berdasarkan kriteria pada Perusahaan Sektor Energi periode 2019-2023 .....	61
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	62
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Autokolerasi <i>Durbin-Watson</i> (DW).....	68
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	73
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i> Pengujian Awal .....	83
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i> Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Transformasi Akar Kuadrat (SQRT) .....	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedasitas Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Durbin Watson</i> (DW) .....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda (Persamaan 1).....	90
Tabel 4.9 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Regresi 1 .....	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Regresi 2.....	93
Tabel 4.12 Hasil Uji F Persamaan Regresi 1 .....	94

Tabel 4.13 Hasil Uji F Persamaan Regresi 2 .....	94
Tabel 4.14 Hasil Uji t Persamaan Regresi 1 .....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji t Persamaan Regresi 2 .....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	51
Gambar 4.1 Histogram Pengujian Awal .....	82
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i> Pengujian Awal .....	83
Gambar 4.3 Histogram setelah Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT) .....	84
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i> dalam Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Indikator <i>Global Reporting Initiatives</i> (GRI) – G4.....	122
Lampiran 2. Sampel Penelitian .....	131
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	132
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	136
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Pengujian Awal.....	137
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	138
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	138
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT).....	139
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi Transformasi Data Akar Kuadrat (SQRT) .	139
Lampiran 9. Hasil Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	139
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Regresi 1 .....	139
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Regresi 2 .....	140
Lampiran 12. Hasil Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) Persamaan Regresi 1 .....	140
Lampiran 13. Hasil Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) Persamaan Regresi 2 .....	140
Lampiran 14. Hasil Uji t Persamaan Regresi 1 .....	141
Lampiran 15. Hasil Uji t Persamaan Regresi 2 .....	141
Lampiran 16. Tabel <i>Durbin Watson</i> untuk Alpha 5% .....	142
Lampiran 17. Tabel T untuk Alpha 5% .....	143