

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Bentuk, Bidang dan Perkembangan Usaha	1
I.1.1 Bentuk Usaha	1
I.1.2 Bidang Usaha	3
I.1.3 Perkembangan Usaha	4
I.1.4 Visi PT. Mass Rapid Transit	4
I.1.5 Misi PT. Mass Rapid Transit	4
I.1.6 Budaya Perusahaan PT. Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta.....	5
I.1.7 Struktur Organisasi PT.MRT Jakarta	5
I.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja.....	7
I.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	7
I.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja.....	7
I.3 Hubungan Kerja dengan Unit Lain	10

I.4 Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan	11
I.4.1 Tujuan Magang.....	11
I.4.2 Tujuan Penulisan Laporan	11

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Landasan Teori	13
II.1.1 Pengertian Manajemen Pengadaan	13
II.1.2 Filosofi Pengadaan.....	13
II.1.3 Ruang Lingkup Manajemen Pengadaan	14
II.1.4 Fungsi dan Peranan Pengadaan	14
II.2 Prinsip dan Strategi Pengadaan.....	16
II.2.1 Prinsip – Prinsip Pengadaan.....	16
II.2.2 Tujuan Pengadaan.....	17
II.2.3 Strategi Pengadaan.....	18
II.3 Perencanaan Pengadaan.....	18
II.3.1 Penganggaran Pengadaan.....	19
II.3.2 Kerangka Acuan Kerja.....	19
II.4 Penyelenggaraan Pengadaan.....	20
II.4.1 Dokumen Pengadaan	21
II.4.2 Jenis – Jenis Pengadaan Barang dan Jasa	22

BAB III PELAKSANAAN MAGANG

III.1 Pengenalan Lingkungan Kerja	23
---	----

III.2 Kegiatan Selama Magang.....	23
III.3 Masalah yang Ditemui Pada Unit Kerja.....	25
III.4 Alternatif Pemecah Masalah.....	28

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan.....	30
IV.2 Saran.....	30

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA