

# **PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MAKANAN AYAM CEMEK BY MOYA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam  
Pencapaian Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

**Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd**

**BIDANG ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rifai Rahman  
NIM : 42320010096  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Makanan Ayam Cemek By Moya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd  
NIDN : 0301098803  
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd  
NIDN : 0301098803  
Penguji 1 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom  
NIDN : 0318018803  
Penguji 2 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn  
NIDN : 0321098302



**MERCU BUANA**

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif





(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## HALAMAN PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p style="text-align: center;"><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rifai Rahman  
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010096  
Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



Rifai Rahman

# PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MAKANAN AYAM CEMEK BY MOYA

Rifai Rahman

42320010096

## ABSTRACT

*Packaging design is an important element in displaying the product image to consumers. Through packaging design, In this design various factors that influence packaging design, such as visual aspects, and the need for visual elements such as color, typography. have an important role in reflecting the product image. Good packaging not only protects the product, but also increases the appeal and impression of the product to consumers. Re-designing food packaging can be an effective strategy in increasing product sales and strengthening brand image. In addition, functional and practical packaging can also increase consumer satisfaction in its use. Thus, attention to food packaging design is important in marketing products.*

**Keywords:** *Packaging design, Redesign, packaging*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MAKANAN AYAM CEMEK BY MOYA

Rifai Rahman

42320010096

## ABSTRAK

Desain kemasan merupakan elemen penting dalam menampilkan citra produk kepada konsumen. Melalui desain kemasan, Dalam perancangan ini berbagai faktor yang memengaruhi desain kemasan, seperti aspek visual, dan kebutuhan elemen elemen visual seperti warna, typografi. memiliki peran penting dalam mencerminkan citra produk. Kemasan yang baik tidak hanya melindungi produk, tetapi juga meningkatkan daya tarik dan kesan produk kepada konsumen. Re-desain kemasan makanan dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan penjualan produk dan memperkuat citra merek. Selain itu, kemasan yang fungsional dan praktis juga dapat meningkatkan kepuasan konsumen dalam penggunaannya. Dengan demikian perhatian terhadap desain kemasan makanan merupakan hal yang penting dalam memasarkan produk.

**Kata Kunci:** Desain kemasan, Redesign, kemasan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga pada akhirnya penulisan laporan perancangan ini dapat diselesaikan Laporan perancangan yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MAKANAN AYAM CEMEK BY MOYA” ini dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat agar dapat menyelesaikan tugas akhir untuk menempuh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana. Perancang menyadari bahwa Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT.** Atas karunianya dalam kecerdasan dan kesehatan sehingga peneliti dapat melaksanakan segala kegiatan dan menyelesaikan proses tugas akhir ini.
2. Terimakasih Kedua orang tua **Bapak** dan **Ibu** yang tidak pernah lelah untuk memberikan motivasi, semangat, doa dan dukungan material maupun moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan perancangan ini.
3. Bapak **Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn** selaku ketua program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak **Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd** selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu menjadi inspirasi dan selalu semangat dalam memberikan arahan serta saran dalam proses bimbingan tugas akhir ini.
5. Bapak **Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn** selaku coordinator saya mengucapkan materi dan arahan yang sudah diberikan, karena itu

sangat bermanfaat bagi saya Ketika saya Menyusun Tugas Akhir Ssaya.

6. Bapak dan Ibu **Dosen FDSK** yang senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan **2019-2020** yang saling membantu antara satu sama lain.

Hasil Laporan Perancangan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan didalamnya seperti cara penjelasan serta kekeliruan dalam penulisan. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat dihargai dan diharapkan. Yang terakhir, semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga menambah wawasan bagi perancang juga.

Jakarta, 3 juli 2024

Penulis,



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Rifai Rahman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Perancangan .....	3
Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 ORISINALITAS</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 TARGET PERANCANGAN</b> .....	<b>7</b>
1. Target Audience .....	7
a. Demografis .....	7
b. Geografis .....	7
c. Psikografis .....	7
<b>2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI</b> .....	<b>8</b>
1. Pengetahuan .....	8
2. Keterampilan .....	8
3. Kelengkapan Peralatan .....	9
4. Biaya Perancangan dan Produksi .....	9
a. Biaya Pra Produksi .....	9
b. Biaya Pameran .....	10
c. Biaya Keseluruhan .....	11
d. Biaya Produksi Masal Kemasan .....	11
<b>2.4 Skema Proses Desain</b> .....	<b>11</b>
1. Empathize .....	11
2. Define .....	11
3. Ideate .....	12
4. Prototype .....	14
5. Test.....	16
<b>BAB III DATA ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1 Positioning dan Konsep Desain</b> .....	<b>17</b>
1. Kemasan Sebagai Identitas Brand .....	17
<b>3.2 Data Aspek Teknis/Teknologi Karya Perancangan</b> .....	<b>18</b>
1. Teknologi Yang Dibutuhkan .....	18



3.3 Data Aspek Estetika/Keindahan Perancangan.....	19
3.3.1 Teori Desain Kemasan .....	19
3.3.2 Teori Tipografi .....	19
3.3.3 Teori Warna .....	20
3.3.4 Teori Layout .....	20
3.3.5 Perinsip-prinsip Pada Desain.....	20
3.3.6 Elemen-elemen Desain .....	22
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>24</b>
<b>4.1 Deskripsi Karya .....</b>	<b>24</b>
<b>4.1.1 Visual Karya .....</b>	<b>24</b>
a) Penyajian Pesan .....	24
b) Penyajian Visual .....	25
Konsep Desain Kemasan .....	25
Konsep Dieline .....	26
Penggunaan Warna .....	27
Pattren .....	28
Typography.....	28
Kartu Nama .....	28
Stiker .....	30
Poster .....	30
Menu .....	31
Flayer .....	32
Apron .....	32
c) Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan.....	32
a. Relevansi penyajian pesan dengan target perancangan .....	32
b. Relevansi penyajian visual dan target perancangan .....	33
c. Distribusi Karya.....	33
<b>4.2 Pameran Karya .....</b>	<b>35</b>
<b>4.3 Hasil Uji Desain.....</b>	<b>36</b>
<b>4.3.1 Profile Pengguna.....</b>	<b>36</b>
a) Demografis .....	36
b) Geografis.....	36
<b>4.3.2 Umpan Balik Pengguna .....</b>	<b>36</b>
<b>4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....</b>	<b>40</b>
<b>4.4.1 Menemukan Kekuatan Karya .....</b>	<b>40</b>
<b>4.4.2 Menemukan Kelemahan Karya .....</b>	<b>40</b>
<b>4.4.3 Rumusan Perbaikan.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>42</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>43</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya sejenis .....	6
Tabel 2. Biaya Pra Produksi.....	10
Tabel 3. Biaya Pameran.....	10
Tabel 4. Biaya Keseluruhan .....	11
Tabel 5. Biaya Produksi Masal Kemasan.....	11
Tabel 5. Umpan Balik Pengguna.....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: inspirasi kemasan sejenis .....	5
Gambar 2: inspirasi kemasan sejenis .....	6
Gambar 3: inspirasi kemasan sejenis .....	6
Gambar 4: Desain kemasan sebelum .....	7
Gambar 5: Skema Proses Desain.....	11
Gambar 6: Mind Mapping .....	13
Gambar 7: MoodBoard .....	14
Gambar 8: Alternatif Dieline .....	14
Gambar 9: Sketsa Desain.....	15
Gambar 10: Hasil Digitalisasi elemen visual .....	15
Gambar 11: Digitalisasi Kemasan .....	16
Gambar 12: Desain Kemasan Mocup .....	24
Gambar 13: Konsep Desain Kemasan.....	25
Gambar 14: Konsep Dieline .....	26
Gambar 15: Penggunaan Warna .....	27
Gambar 16: Pattren.....	28
Gambar 17: Typography .....	28
Gambar 18: Kartu Nama.....	29
Gambar 19: Stiker.....	30
Gambar 20: Poster .....	30
Gambar 21: Daftar Menu .....	31
Gambar 22: Flayer.....	32
Gambar 23: Apron .....	32
Gambar 24: Pameran Karya .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Komentar penguji Hasil Sidang .....	45
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang .....	48
Lampiran 3. ACC Sidang .....	49

