Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Broadcasting*

Dian Budianto

44113120117

Pengaruh Isi Tayangan Promo On Air Program Serial Drama Televisi Revenge Di Starworld Terhadap Minat Penonton (Survey Pemirsa Televisi Berlangganan Usia 25 – 35 Di PT.MNCChannels)

Jumlah Halaman : 5 BAB+ 104 halaman + 10 lampiran

Biography : 18 acuan, tahun 1984 - 2008

ABSTRAK

Promo on air yang dilakukan oleh sebuah stasiun televisi dianggap sangat penting untuk dilakukan, hal ini mengingat pengaruh yang ditimbulkan oleh penonton terhadap minat mereka tentang sebuah tayangan tersebut, ditinjau dari segi konten, isi, baik visual maupun audio yang tampilkan. Walupun banyak sekali faktor yang timbul bagi keberhasilan suatu program tayangan tersebut, namun format sebuah promo on air yang baik tentunya akan menimbulkan efek yang baik pula terhadap keberhasilan program tayangan tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana tentang isi promo tersebut, minat penonton, serta seberapa besar pengaruh antara isi promo terhadap minat penonton. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif, dimana dalam penelitian ini berkaitan dengan pengumpulan dan penyusunan data untuk meneliti hubungan yang terjadi antara variabel – variabel tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan menyebar kuesioner ke beberapa *sample* dari populasi yang ditentukan sebelumnya.

Hasil penelitian ini membahas mengenai Pengaruh isi tayangan promo on air program serial drama televisi revenge di starworld terhadap minat penonton, melalui uji variable bebas, dimana dijelaskan dengan dimensi *Read* (membaca), *Watch* (Menonton) dan *Hear* (mendengar) serta uji variabel terikat dimana dijelaskan dengan uji lima dimensi yaitu *attention, interest, desire, conviction,* dan *action*. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh pengetahuan mengenai promo *on air* dalam memberi pengaruh bagi minatpenontondalam menonton program serta mempertahankan dan menarik pemirsa untuk tetap setia menonton terhadap program yang ditayangkan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pada variabel isi tayangan promo on air program serial drama televisi revenge menunjukkan bahwa penonton memberikan dampak positif terhadap isi tayangan atau konten promo revenge di Starworld serta terdapat pengaruh yang signifikan isi tayangan promo on air program serial drama televisi revenge terhadap minat penonton, yaitu sebesar 42,5% sementara 57,5% adalah dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

http://digilib.mercubuana.ac.id/