



**PENGARUH ISI TAYANGAN PROMO ON AIR PROGRAM SERIAL DRAMA  
TELEVISI REVENGE DI STARWORLD TERHADAP MINAT PENONTON  
(SURVEY PEMIRSA TELEVISI BERLANGGANAN  
USIA 25 – 35 DI PT. MNC CHANNELS)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**DIAN BUDIANTO**

44113120117

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH ISI TAYANGAN PROMO ON AIR PROGRAM SERIAL DRAMA TELEVISI REVENGE DI STARWORLD TERHADAP MINAT PENONTON (SURVEY PEMIRSA TELEVISI BERLANGGANAN USIA 25 – 35 DI PT. MNC CHANNELS)**

Nama : Dian Budianto

NIM : 44113120117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta 5 Juli 2015

Mengetahui,  
Pembimbing

( Christina Arsi Lestari, M.Ikom )

	<b>SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 Maret 2005		

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dian Budianto  
 NIM : 44113120117  
 Bidang Studi : Broadcasting  
 Alamat Rumah : Cluster Graha Buana Blok A no 2, Jl. Prof. Dr. Hamka, Larangan,  
 Tangerang 15154  
 No. Telp : 08111074650 / 087851060402

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat – lambatnya tanggal 9 Agustus 2015, Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang disahkan oleh Pembimbing I, Penguji Ahli, dan Ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi\*.

Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang

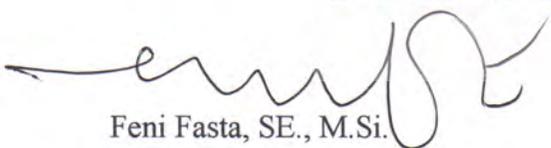
Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui

Ketua Bidang Studi



Feni Fasta, SE., M.Si.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Yang menyatakan



Dian Budianto

**Catatan :**

**Beri tanda (v) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan.**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH ISI TAYANGAN PROMO ON AIR PROGRAM SERIAL DRAMA TELEVISI REVENGE DI STARWORLD TERHADAP MINAT PENONTON (SURVEY PEMIRSA TELEVISI BERLANGGANAN USIA 25 – 35 DI PT. MNC CHANNELS)**

Nama : Dian Budianto

NIM : 44113120117

Fakultas : Ilmu Komuniaksi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2015

**Ketua Sidang**

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.,MM

(.....)

**Penguji Ahli**

Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.

(.....)

**Pembimbing I**

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

(.....)

	<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dian Budianto

NIM : 44113120117

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH ISI TAYANGAN PROMO ON AIR PROGRAM SERIAL DRAMA TELEVISI REVENGE DI STARWORLD TERHADAP MINAT PENONTON (SURVEY PEMIRSA TELEVISI BERLANGGANANUSIA 25 – 35 DI PT. MNC CHANNELS)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu pernyataan menjadi Sarjana Ilmu Komunikaksi pada Fakultas Ilmu Komuniaksi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kululusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 29 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Dian Budianto



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH ISI TAYANGAN PROMO ON AIR PROGRAM SERIAL DRAMA TELEVISI REVENGE DI STARWORLD TERHADAP MINAT PENONTON (SURVEY PEMIRSA TELEVISI BERLANGGANAN USIA 25 – 35 DI PT. MNC CHANNELS)**

Nama : Dian Budianto

NIM : 44113120117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

( Christina Arsi Lestari, M.Ikom )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta, SE., M.Si.)

# DAFTAR ISI

**COVER DEPAN**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI ..... i**

**DAFTAR TABEL ..... v**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... ix**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 6

1.3. Tujuan Penelitian ..... 6

1.4. Manfaat Penelitian ..... 6

1.4.1. Manfaat Akademis ..... 6

1.4.2. Manfaat Praktis ..... 6

**BAB II**

**TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Televisi Sebagai Media Massa ..... 7

2.1.1 Televisi Berlangganan ..... 8

2.1.2 Karakteristik Televisi ..... 9

2.1.3 Fungsi Televisi ..... 9

2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi Berlangganan .....	11
2.2 Promosi Media Penyiaran .....	12
2.2.1 Tujuan Promosi Media Penyiaran .....	14
2.2.2 Promo On Air.....	16
2.2.3 Jenis Promo On Air Starworld.....	18
2.3 Pengaruh Media Massa .....	20
2.4 Minat .....	22
2.4.1 Minat Menonton .....	24
2.5 Hipotesis Teoritis .....	26
2.6 Kerangka Konsep .....	26
 <b>BAB III</b>	
<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Populasi & Sampel.....	29
3.3.1 Populasi .....	29
3.3.1.1 Penentuan Populasi Penelitian .....	29
3.3.2 Sampel .....	30
3.3.2.1 Teknik Penarikan Sampel .....	31
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	33
3.4.1 Definisi Konsep .....	33
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	34
3.4.2.1 Promo On Air .....	42

3.4.2.2 Minat Penonton .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1 Data Primer .....	44
3.5.2 Data Sekunder .....	45
3.6 Validitas & Relibilitas .....	45
3.6.1 Validitas .....	45
3.6.2 Relibilitas .....	46
3.7 Hipotesis Statistik .....	47
3.8 Teknik Analisis Data .....	47
3.8.1 Korelasi Pearson .....	47
3.8.2 Regresi Linier .....	49
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian .....	50
4.1.1 <i>Revenge Series</i> .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas .....	54
4.2.2 Profil Responden .....	57
4.2.3 Variabel Bebas .....	65
4.2.4 Variabel Terikat .....	82
4.2.5 Uji Analisa Nilai Mean .....	89
4.2.6 Uji Analisa Data .....	93

4.2.6.1 Korelasi Pearson .....	93
4.2.6.2 Regresi Linier .....	96
4.3 Pembahasan .....	99
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	x
<b>LAMPIRAN</b> .....	xii



## DAFTAR TABEL

No.	Hal.
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	35
Tabel 3.2 Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	46
Tabel 3.3 Tabel Korelasi Pearson .....	48
Tabel 4.1 <i>Reliability Statistics</i> .....	54
Tabel 4.2 <i>Item-Total Statistics</i> .....	56
Tabel 4.3 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 1 .....	57
Tabel 4.4 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 2 .....	58
Tabel 4.5 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 3 .....	58
Tabel 4.6 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 4 .....	59
Tabel 4.7 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 5 .....	60
Tabel 4.8 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 6 .....	61
Tabel 4.9 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 7 .....	61
Tabel 4.10 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 8 .....	62
Tabel 4.11 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 9 .....	63
Tabel 4.12 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 10 .....	64
Tabel 4.13 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 11 .....	65
Tabel 4.14 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 12 .....	67

Tabel 4.15 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 13 .....	69
Tabel 4.16 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 14 .....	70
Tabel 4.17 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 15 .....	71
Tabel 4.18 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 16 .....	73
Tabel 4.19 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 17 .....	74
Tabel 4.20 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 18 .....	75
Tabel 4.21 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 19 .....	77
Tabel 4.22 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 20 .....	78
Tabel 4.23 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 21 .....	80
Tabel 4.24 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 22 .....	81
Tabel 4.25 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 23 .....	82
Tabel 4.26 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 24 .....	84
Tabel 4.27 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 25 .....	85
Tabel 4.28 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 26 .....	87
Tabel 4.29 Sumber Pertanyaan kuesioner no. 27 .....	88
Tabel 4.30 Tabel Variabel Bebas .....	90
Tabel 4.31 Variabel Terikat .....	92
Tabel 4.32 Tabel Korelasi Pearson .....	93
Tabel 4.33 Tabel Guilford .....	94

Tabel 4.34 Tabel Model <i>Summary</i> .....	95
Tabel 4.35 Tabel ANOVA (b) .....	96
Tabel 4.36 Tabel <i>Coefficients</i> (a) .....	97



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Menyebarkan Kuesioner
2. Permohonan Data untuk Skripsi
3. Kuesioner
4. *Coding Sheet*
5. Biodata Penulis



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat. Atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat pada waktunya.

Proposal dengan judul **“Pengaruh Isi Tayangan Promo On Air Program Serial Drama Televisi Revenge Di Starworld Terhadap Minat Penonton (Survey Pemirsa Televisi Berlangganan Usia 25 – 35 Di PT. MNC Channels)”**, disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan segala waktunya untuk memberi segala perhatiannya, pengarahannya serta bimbingannya dengan ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai.

2. Keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat moril sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
3. Teman – teman satu perjuangan, satu angkatan yang telah memberikan dukungan dan motivasi belajar untuk penulis.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya kepada dosen pengajar program studi Broadcasting yang telah memberikan kelancaran bagi penyelesaian skripsi ini.
5. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini, penulis akui masih banyak kekurangan dikarenakan pengalaman yang penulis miliki masih kurang. Oleh karena itu penulis harapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Harapan penulis semoga skripsi ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca, sehingga penulis dapat memperbaiki bentuk maupun isi skripsi ini sehingga kedepannya dapat lebih baik.

Jakarta, 5 Juli 2015

Dian Budianto