

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Fatih Al Ihsan Zain  
Program Studi : Arsitektur  
Judul Penelitian : Persepsi Pengunjung Terhadap Fasad Bangunan Mall Central Park Di Jakarta Ditinjau Dari Estetika

Pesat dan cepatnya perkembangan dan pembangunan di kawasan Jakarta seperti fasilitas perdagangan dan jasa didalamnya termasuk bangunan komersial yang berfungsi sebagai pusat perbelanjaan, berkembangnya daerah tersebut membuat kebutuhan masyarakat sekitar sangatlah penting untuk dipenuhi, sehingga perlunya dibangun pusat – pusat perbelanjaan yang modern dan lengkap. Banyak faktor yang mempengaruhi pengunjung untuk datang ke mall misalnya, kelengkapan dari tenant, fasilitas dan desain bangunan. Salah satunya adalah fasad atau bagian tampak bangunan merupakan unsur yang tidak dihilangkan dari suatu produk desain arsitektur, karena elemen tampak inilah yang diapresiasi atau dilihat pertama kali, melalui fasad kita bisa mendapat gambaran tentang fungsi – fungsi bangunan. ( Utami, dkk). Studi ini mengambil Mall Central Park Jakarta sebagai objek studi, mengingat mall tersebut berdekatan dengan mall Taman Angrek dan Mall New Soho. Penelitian ini ingin mengkaji bagaimana persepsi pengunjung terhadap fasad bangunan Mall Central Park dengan tujuan untuk mengetahui bagian fasad mana yang paling mempengaruhi persepsi pengunjung yang datang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan cara observasi langsung di Mall Central Park dengan menganalisa elemen fasad di mall Central Park metode kuisisioner yang disebarakan langsung ke pengunjung Mall Central Parkl. Setelahnya dilakukan metode pengolahan data dengan menguji valliditas, rerabilitas dan analisis nilai interval. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan tampilan tinggi dan lebar fasad ini terlihat seimbang sehingga proporsinya menarik untuk dilihat, pengujung merasa sungguh tertarik ketika melihat fasad ini.

**Kata Kunci :** *Elemen fasad, Persepsi, Bangunan Komersial.*

## ABSTRAC

Name : Muhammad Fatih Al Ihsan Zain  
Studi Program : Architecture  
Title of Research : Perception of Visitors To Central Park Mall Facade Building in Jakarta On Riview Of Aesthetics

*Rapid and rapid growth and development the planned city such as trade facilities and services in it, including a commercial building that serves as a shopping center, the development of the region make the needs of local communities is essential for fulfilled, so the need to build the center - a modern shopping center and complete. Many factors affect the visitor to come to the mall, for example, the completeness of the tenants, facility and building design. One is the visible part of the building facade or an element that is not removed from a product architecture design, since the element appears this is appreciated or seen the first time, through the facade we can get an idea of the function - the function of the building. (Utami, et al). This study took the Central Park Mall Jakarta as an object of study, considering the mall adjacent to the mall and Mall Taman Anggrek New Soho. This study wanted to examine how the perception of visitors to the building's facade Mall Central Park in order to determine where the most part of the facade affect the perception of visitors.*

*The method used in this research is a qualitative method by means of direct observation in Mall Central Park by analyzing the facade elements in Central Park mall method of questionnaires distributed directly to visitors Mall Central Park. Then data processing method by testing the vallidity, rerability and interval value analysisl. The results from this study showed that the height and width of the facade of the display looks balanced so that the proportion attractive to be seen, the end was really interested in seeing this facade.*

**Keywords:** Elements of the facade, Perception, Commercial Buildings.