

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT
LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Tahun 2022)**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Arif Aji Prasetyo

NIM 43116110262

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT
LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Tahun 2022)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Arif Aji Prasetyo
NIM 43116110262

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arif Aji Prasetyo
NIM : 43116110262
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2023



Arif Aji Prasetyo

NIM: 43116110262

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arif Aji Prasetyo
NIM : 43116110262
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Tahun 2022)
Tanggal Sidang : 26 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Luna Haningsih, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis **R S I** Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232818



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh religiusitas, tingkat literasi keuangan, persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana tahun 2022. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi seluruh mahasiswa yang diketahui sekitar 1.000 mahasiswa, sampel dalam penelitian ini adalah 286 responden mahasiswa dengan menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisioner dengan jumlah 150 responden yang bersedia untuk menjawab kuesioner. Metode analisis data menggunakan PLS (*Partial Least Square*) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan investasi yang dilakukan oleh mahasiswa tidak didasarkan pada pengaruh religiusitas yang dimiliki. (2) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan sangat berperan terhadap keputusan investasi mahasiswa, semakin tingginya tingkat literasi keuangan maka akan meningkatkan keputusan investasi mahasiswa. (3) Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa apabila seseorang memiliki persepsi risiko yang tinggi biasanya mempunyai sikap yang tidak gegabah, hal ini dikarenakan mahasiswa mengambil tindakan dengan penuh pertimbangan dan informasi yang dimilikinya.

Kata Kunci: Religiusitas, Tingkat Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The aim of the study was to analyze the influence of religiosity, level of financial literacy, perception of risk on investment decision making for students of the Faculty of Economics and Business at Mercu Buana University in 2022. This research is a quantitative study with a total population of all students who are known to be around 1,000 students, the sample in this study is 286 student respondents using the slovin formula. The data collection technique in this study was a questionnaire with a total of 150 respondents who were willing to answer the questionnaire. The data analysis method uses PLS (Partial Least Square) with the results showing that (1) Religiosity has no effect on investment decisions. This shows that the investment decisions made by students are not based on the influence of their religiosity. (2) Financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions. This shows that financial literacy plays a very important role in student investment decisions, the higher the level of financial literacy, the higher the student investment decisions. (3) Perceived risk has a positive and significant effect on investment decisions. This shows that if someone has a high perception of risk, they usually have an attitude that is not reckless, this is because students take action with full consideration and the information they have.

Keywords: *Religiosity, Level of Financial Literacy and Perception of Risk.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Tahun 2022)”**. Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga skripsi penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Luna Haningsih SE, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis dan peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.SI, A.K Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana M.M, PH.D Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Bapak Eri Marlapa, S.E, M.M dan Ibu Dr. Aldina Shiratina, S.E, M.SI selaku Sekretaris I dan II Program Studi Manajemen S1.

4. Kedua orang tua tercinta atas motivasi terbesarku yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
6. Teman seperjuangan yaitu Laptop, Google dan Kuota Internet yang telah membantu dan memberi dukungan dalam proses menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 23 Agustus 2023

Arif Aji Prasetyo

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian	12
D. Batasan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Perilaku Keuangan (<i>Behavioral Finance</i>).....	14
2. Investasi	15
3. Religiusitas	18
4. Literasi Keuangan.....	25
5. Persepsi Risiko	29
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44

C.	Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	45
1.	Definisi Variabel.....	45
2.	Operasional Variabel	46
D.	Skala Pengukuran Variabel	53
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1.	Populasi Penelitian.....	53
2.	Sampel Penelitian	54
F.	Teknik Pengumpulan Data	55
G.	Metode Analisis Data.....	55
1.	Analisis Deskriptif.....	55
2.	SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1.	Universitas Mercu Buana.....	66
2.	Visi dan Misi	67
B.	Statistik Deskriptif	68
1.	Deskripsi Responden	68
2.	Deskripsi Variabel	70
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	75
1.	Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	75
2.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	82
D.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	85
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	85
1.	Religiusitas terhadap Keputusan Investasi.....	86
2.	Tingkat Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi.....	88
3.	Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi	89
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	92
A.	Simpulan.....	92
B.	Saran.....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

No Keterangan	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	33
3.1 Operasional Variabel.....	47
3.2 Skala Likert.....	53
3.3 Ringkasan Uji Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	60
3.4 Ringkasan Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.4 Hasil Deskripsi Variabel Keputusan Investasi.....	70
4.5 Hasil Deskripsi Variabel Pengaruh Religiusitas	72
4.6 Hasil Deskripsi Variabel Literasi Keuangan	73
4.7 Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Risiko	74
4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	75
4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	77
4.10 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	79
4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	80
4.12 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	81
4.14 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	82
4.15 Nilai <i>R-square</i> Variabel Endogen	82
4.16 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	84

DAFTAR GAMBAR

No Keterangan	Halaman
1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tahun 2019-Juli 2022	3
1.2 Jumlah Investor Saham Per Juli 2022	4
1.3 Jumlah Investor Indonesia Dengan Negara ASEAN	4
1.4 Tingkat Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia.....	8
2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
4.1 Hasil Algoritma PLS.....	76
4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	78
4.3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	84



DAFTAR LAMPIRAN

No Keterangan	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2. Hasil Kuesioner.....	106
Lampiran 3. Hasil Analisis Data.....	123

