

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, INOVASI, HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KESET KAKI KAIN PERCA**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Nama : Sufqi Agustina
NIM : 43119210108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, INOVASI, HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KESET KAKI KAIN PERCA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Sufqi Agustina
NIM : 43119210108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sufqi Agustina
NIM : 43119210108
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Product, Inovasi, Harga, Terhadap keputusan Pembelian Keset Kaki Kain Perca.
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10233149



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sufqi Agustina
NIM :43119210108
Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2024



Sufqi Agustina
NIM. 43119210108

UNIVERSI
MERCU BUANA

ABSTRAK

Perkembangan Fashion di Indonesia semakin tahun semakin meningkat. Dengan demikian industri garmen merupakan perusahaan yang muncul untuk memenuhi kebutuhan konsumen terutama kebutuhan mengenai fashion. Banyaknya perusahaan garmen dan industri tekstil dan pakaian jadi ini akan menghasilkan limbah dari sisa hasil produksi, limbah yang di hasilkan juga cukup banyak sesuai dengan banyak perusahaan garmen di indonesia saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Product*, Inovasi, Harga terhadap keputusan pembelian pada produk Kaset Kaki Kain Perca. Populasi yang dianalisis pada penelitian ini adalah konsumen yang telah mengetahui produk kaset kaki kain perca. Adapun jumlah sampel yang dianalisis sebanyak 165 konsumen. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Smart-PLS (*Partial Least Square*), dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Variabel yang di teliti dalam penelitian ini yaitu green product (X1), inovasi (X2), Harga (X3) dan keputusan pembelian (Y). Hasil menunjuka bahwa green prodct berpengaruh terhadap keputusan pembelian, inovasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Green Product*, Inovasi, Harga, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The development of fashion in Indonesia is increasing every year. Thus, the garment industry is a company that emerged to meet consumer needs, especially fashion needs. The large number of garment companies and textile and apparel industries will produce waste from the remainder of the production, the waste produced is also quite large in accordance with many garment companies in Indonesia today. This research aims to analyze the influence of Green Products, Innovation, Price on purchasing decisions for Patchwork Foot Mat products. The population analyzed in this study were consumers who were familiar with patchwork foot mat products. The number of samples analyzed was 165 consumers. Data analysis was carried out using Smart-PLS (Partial Least Square), with the research instrument being a questionnaire. The variables examined in this research are green product (X1), innovation (X2), price (X3) and purchasing decisions (Y). The results show that green products influence purchasing decisions, innovation influences purchasing decisions and price influences purchasing decisions.

Keywords: *Green Product, Innovation, Price, Purchase Decision.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *GREEN PRODUCT*, INOVASI, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KESET KAKI KAIN PERCA”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Yanto Ramli, MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andy Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
6. Relawan dan sahabat tersayang yang tidak bisa disebutkan satu-persatu selalu memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Terakhir kepada pembaca yang menyempatkan membaca tulisan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2023

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan dan Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Karya Sendiri	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Daftar Isi	viii
Halaman Daftar Tabel	x
Halaman Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan penelitian.....	12
D. Kontribusi penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen pemasaran	14
2. Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan	15
3. Pemasaran Hijau.....	15
4. Keputusan Pembelian	17
5. <i>Green Product</i>	19
6. Inovasi	20
7. Harga.....	22
8. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Pengembangan Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34

B.	Desain Penelitian	34
C.	Definisi dan Oprasional Variabel	35
D.	Skala Pengukuran Variabel	39
E.	Populasi dan Sempel	39
F.	Teknik Pengumpulan Data	41
G.	Metode Analisis Data	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A.	Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian	49
B.	Statistik Deskriptif.....	50
1.	Karakteristik Responden	50
2.	Deskripsi Variabel.....	53
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	56
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
2.	Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN.....	80

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.2	Perbedaan Harga Keset Kaki	4
1.2	Data konsumen Keset Kain Perca Tahun 2017-2021	5
1.3	Data Industri dan Limbah di Desa Arjosari	6
1.4	Data konsumen Keset Serabut Kelapa Tahun 2017-2021	6
1.5	Hasil pra-survei pengunjung keset mutiara	9
2.1	Penelitian Pendahuluan	26
3.1	Operasional Variabel	36
3.2	Instrumen Skala Likert	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	50
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan	51
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk	51
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Green Product</i>	52
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Bebas	52
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	53
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	54
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	58
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	60
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	62
4.13	Hasil Uji Heterotrait – Monotrait (HTMT)	63
4.14	Hasil Uji <i>Average Extraced (AVE)</i>	63
4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	64
4.16	Nilai Variabel Endogen	65
4.17	<i>Predictive Relevance (Q²)</i>	66
4.18	Model Fit	66
4.19	Hasil Uji Inner VIF	67
4.20	Nilai Effect Size (F2)	68
4.21	Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Limbah Industri Garmen	3
1.2	Inovasi Limbah Kaset Kaki Kain Perca	4
1.3	Kaset Kaki Kain Perca dan Kaset Kaki Serabut Kelapa	7
2.1	Kerangka Pemikiran	33
4.1	Hasil Algoritma PLS	56
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	58
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA