

DAFTAR TABEL

<i>Table 1. Daftar Mal Di Jakarta Selatan.....</i>	<i>14</i>
<i>Table 2. Persyaratan Perencanaan Pusat Perbelanjaan.....</i>	<i>21</i>
<i>Table 3. Hubungan Antara Orang dengan Pusat Perbelanjaan sebagai.....</i>	<i>31</i>
<i>Table 4. Standard Foodcourt.....</i>	<i>39</i>
<i>Table 5. Pola Sirkulasi.....</i>	<i>40</i>
<i>Table 6. Kebutuhan SPR Di Pusat Perbelanjaan.....</i>	<i>42</i>
<i>Table 7. Skala Likert.....</i>	<i>58</i>
<i>Table 8. Tabel Interpretasi.....</i>	<i>59</i>
<i>Table 9. Tabel Interpretasi Hasil Penilaian.....</i>	<i>60</i>
<i>Table 10. Data Pribadi Responden.....</i>	<i>62</i>
<i>Table 11. Data Pola Kunjungan.....</i>	<i>63</i>
<i>Table 12. Skor Mean Setiap Indikator.....</i>	<i>64</i>
<i>Table 13. Skor Mean Kondisi Fisik Pusat Perbelanjaan 1: Pencapaian Pintu.....</i>	<i>69</i>
<i>Table 14. One-Way ANOVA Pengaruh Usia Terhadap Pencapaian.....</i>	<i>69</i>
<i>Table 15. One-Way ANOVA Pengaruh Usia Terhadap Pencapaian Pintu.....</i>	<i>70</i>
<i>Table 16. Skor Mean Kondisi Fisik Pusat Perbelanjaan 2: Desain Foodcourt.....</i>	<i>73</i>
<i>Table 17. One-Way ANOVA Pengaruh Tujuan Datang Terhadap.....</i>	<i>74</i>
<i>Table 18. One-Way ANOVA Pengaruh Tujuan Datang Terhadap.....</i>	<i>74</i>

<i>Table 19. Skor Mean Kondisi Fisik Pusat Perbelanjaan 3: Tata Letak.....</i>	<i>76</i>
<i>Table 20. One-Way ANOVA Pengaruh Pendidikan Terhadap Tata.....</i>	<i>77</i>
<i>Table 21. One-Way ANOVA Pengaruh Pendidikan Terhadap Tata Letak.....</i>	<i>77</i>
<i>Table 22. Skor Mean Kondisi Lingkungan 1: Kapasitas Parkir.....</i>	<i>80</i>
<i>Table 23. One-Way ANOVA Pengaruh Biasa Datang Untuk Terhadap.....</i>	<i>81</i>
<i>Table 24. One-Way ANOVA Pengaruh Biasa Datang Terhadap.....</i>	<i>81</i>
<i>Table 25. Skor Mean Kondisi Lingkungan 2: Toilet.....</i>	<i>84</i>
<i>Table 26. One-Way ANOVA Pengaruh Berapa Kali Datang Terhadap.....</i>	<i>85</i>
<i>Table 27. One-Way ANOVA Pengaruh Berapa Kali Datang Terhadap.....</i>	<i>85</i>
<i>Table 28. Kesimpulan Skor Mean.....</i>	<i>91</i>

