

## DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pengantar.....	1
Ucapan Terima Kasih.....	2
Abstraksi .....	4
Abstract.....	5
Daftar Isi.....	6
Daftar Gambar .....	9
Daftar Tabel .....	11
Bab I: Pendahuluan.....	13
1.1. Latar Belakang .....	13
1.2. Rumusan Permasalahan .....	15
1.3. Maksud, Tujuan, dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1 Maksud Penelitian .....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.3 Manfaat Penelitian .....	15
1.4. Sistematika Pembahasan.....	16
1.5. Kerangka Pikir Penelitian.....	17
1.6. Definisi Operasional.....	18
Bab II: Kajian Pustaka.....	19
2.1. Landasan Teoritis.....	19

2.2.	Pusat Perbelanjaan.....	20
2.2.1	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan .....	23
2.2.1.1	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Fisik .....	23
2.2.1.2	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Luas Area Pelayanan .....	24
2.2.1.3	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Sistem Sirkulasi .....	25
2.2.1.4	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Lokasi dan Target Pemasaran .....	26
2.2.1.5	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Tempat Berjualan .....	28
2.3.	Persepsi Pengunjung .....	29
2.3.1	Jenis - Jenis Persepsi .....	29
2.3.2	Komponen-Komponen Proses Pembentukan Persepsi.....	30
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	30
2.3.4	Persepsi Di Pusat Perbelanjaan .....	31
2.4.	Kondisi Fisik Pusat Belanja.....	32
2.4.1	<i>Hardware</i> .....	32
2.4.2	<i>Software</i> .....	34
2.4.3	<i>Brainware</i> .....	37
2.4.4	Desain Eksterior.....	37
2.4.5	Desain Interior .....	38
2.5.	Kondisi Lingkungan Pusat Perbelanjaan.....	41
2.5.1	Kapasitas Parkir .....	41
2.5.2	Toilet.....	42
2.6.	Minat Pengunjung .....	44
2.6.1	Pengertian Minat.....	44
2.6.2	Ciri-Ciri Minat.....	44
2.6.3	Minat di Pusat Perbelanjaan .....	45
2.7.	Kesimpulan .....	46
2.8.	Kerangka Teoritis.....	46
Bab III:	Metode Penelitian .....	47
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	47
3.2.	Tahapan Penelitian .....	49
3.3.	Sampling Penelitian .....	52

3.3.1	Pemilihan Objek Penelitian .....	52
3.3.2	Kriteria Penentuan Sampel.....	54
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5.	Metode Analisa Data .....	57
Bab IV: Hasil dan Pembahasan .....		61
4.1.	Hasil dan Pembahasan .....	61
4.1.1.	Profil Responden .....	61
4.1.2.	Penilaian Responden Secara Umum.....	64
4.2	Hasil dan Pembahasan Kondisi Fisik 1: Pencapaian Pintu Masuk .....	66
4.2.1	Analisa Hasil Observasi Pencapaian Pintu Masuk .....	66
4.2.2	Analisa Hasil Penilaian Responden Pada Pencapaian Pintu Masuk .....	68
4.3.	Hasil dan Pembahasan Kondisi Fisik 2: Desain <i>Foodcourt</i> .....	70
4.3.1	Analisa Hasil Observasi Desain <i>Foodcourt</i> .....	70
4.3.2	Analisa Hasil Penilaian Responden Pada Desain <i>Foodcourt</i> .....	72
4.4.	Hasil dan Pembahasan Kondisi Fisik 3: Tata Letak ( <i>Layout Toko</i> ) .....	74
4.4.1	Analisa Hasil Observasi Tata Letak ( <i>Layout Toko</i> ) .....	74
4.4.2	Analisa Hasil Penilaian Responden Pada Tata Letak ( <i>Layout Toko</i> ) .....	76
4.5.	Hasil dan Pembahasan Kondisi Lingkungan 1: Kapasitas Parkir .....	77
4.5.1	Analisa Hasil Observasi Kapasitas Parkir .....	77
4.5.2	Analisa Hasil Penilaian Responden Pada Kapasitas Parkir.....	79
4.6.	Hasil dan Pembahasan Kondisi Lingkungan 2: Toilet .....	81
4.6.1	Analisa Hasil Observasi Toilet.....	81
4.6.2	Analisa Hasil Penilaian Responden Pada Toilet .....	83
4.7.	Temuan Penelitian.....	85
4.8.	Kesimpulan .....	89
Bab V: Kesimpulan dan Saran .....		92
5.1.	Kesimpulan .....	92
1.2	Saran .....	94
Daftar Pustaka .....		96