

PENGANTAR

Pusat perbelanjaan sebagai fenomena global berkembang pesat akhir-akhir ini, terutama dinegara-negara Asia dan Timur Tengah menurut Kusumowidagdo, dkk (2015). Pusat perbelanjaan terbaru memiliki fungsi yang lebih kompleks dibandingkan dengan yang sebelumnya menurut Kusumowidagdo, dkk (2013). Pusat perbelanjaan bukan lagi menjadi tempat untuk berbelanja saja, melainkan tempat untuk mencari hiburan, tempat untuk berkumpul dengan teman dan keluarga, tempat edukasi, dan sebagainya yang menjadikan pusat perbelanjaan zaman sekarang sudah mampu memenuhi semua kebutuhan para pengunjung.

Perkembangan pusat perbelanjaan bisa di bilang sangat pesat dikarenakan banyaknya pusat perbelanjaan di suatu daerah seperti di DKI Jakarta khususnya di daerah Kalibata, Jakarta Selatan yang memiliki dua pusat perbelanjaan yaitu Plaza Kalibata dan Kalibata City. Adanya dua pusat perbelanjaan ini membuat pengunjung menjadi lebih selektif dalam menentukan pilihan pusat perbelanjaan.

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini bermaksud untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap kondisi fisik dan lingkungan pusat perbelanjaan yang mempengaruhi minat pengunjung di Plaza Kalibata dan Kalibata City, Jakarta Selatan.