

PERANCANGAN KEMASAN PADA PRODUK MAKANAN “ DONAT KENTANG KOE ”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagaian Syarat dalam
Pencapaian Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Jhody Varizky 42319010018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing :
Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd,

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2024**

HALAMAN PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
--	--	-----------------

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Jhody Varizky
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010018
Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Jhody Varizky

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jhody Varizky
NIM : 42319010018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Makanan Donat Kentang Koe

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Anggi Almira Rahma S.Ds, M.Ds
NIDN : 0307079304
Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds
NIDN : 0317078006



MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRACT

Packaging design is an aspect of product marketing that plays a central role in attracting consumers' attention, building brand image, and influencing the consumer experience. This study explains the importance of visual and functional aspects in packaging design, considering elements such as color, shape and product information. Effective packaging design not only creates visual appeal, but also conveys product value and makes it easier for consumers to use and recognize the brand. Therefore, designers must integrate these elements thoroughly to create packaging that is not only aesthetically appealing, but also functions optimally in a dynamic market environment. The research outlines key concepts in packaging design and details how visual, functional, and sustainable aspects intertwine to create successful and competitive packaging.

Keywords : Donuts, Soft, Cheerful, Modern style.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Desain kemasan merupakan aspek dalam pemasaran produk yang memainkan peran sentral dalam menarik perhatian konsumen, membangun citra merek, dan mempengaruhi pengalaman konsumen. Penelitian ini menjelaskan pentingnya aspek visual dan fungsional dalam desain kemasan, mempertimbangkan elemen-elemen seperti warna, bentuk dan informasi produk. Desain kemasan yang efektif tidak hanya menciptakan daya tarik visual, tetapi juga menyampaikan nilai produk dan memudahkan konsumen dalam penggunaan dan pengenalan merek. Oleh karena itu, desainer harus mengintegrasikan elemen-elemen ini secara menyeluruh untuk menciptakan kemasan yang tidak hanya estetis menarik, tetapi juga berfungsi optimal dalam lingkungan pasar yang dinamis. Penelitian ini menguraikan konsep-konsep kunci dalam desain kemasan dan merinci bagaimana aspek visual, fungsional, dan berkelanjutan saling terkait untuk menciptakan kemasan yang sukses dan berdaya saing.

Keywords : Donat, Lembut, Keceriaan, Gaya modern.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji serta rasa syukur yang mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MAKANAN “DONAT KENTANG KOE” ini dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat agar dapat memperoleh gelar Strata Satu (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT.** Atas karunianya dalam kecerdasan dan kesehatan sehingga dapat melaksanakan segala kegiatan dan menyelesaikan proses Tugas Akhir ini.
2. Terima kasih kepada **Bapak Gunarto** dan **Ibu Ari Setia Nita** saya tercinta yang tidak pernah putus untuk memberikan motivasi, semangat, doa dan dukungan material maupun moril sehingga dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini
3. Dan terimakasih kepada Om saya **Tomy Ristanto** yang selalu memberikan dukungan, pembelajaran serta motivasi penuh untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bpk **Fachmi khadam Hairil** selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu menjadi inspirasi dan selalu semangat dalam memberikan arahan serta saran dalam proses bimbingan riset desain ini,
5. Kepada Bapak **Rizal Bay Khaqi, S.Ds** selaku koordinator saya mengucapkan terimakasih atas materi dan arahan yang sudah di berikan, karena sangat bermanfaat bagi saya Ketika Menyusun laporan Tugas Akhir.

6. Ibu **Fatimah Yasmin Hasni** selaku Dosen FDSK yang senantiasa memberikan ilmu bermanfaat, serta masukan yang berharga, berkat beliau saya dapat mengikuti prosedur di Universitas Mercu Buana dengan baik.
7. **Risma Miftahul Jannah** banyak mengucapkan terimakasih banyak atas dorongan dan support penuh yang tak henti hentinya Ketika saya menemukan titik jenuh saat di perkuliahan sampai dengan saat ini.
8. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan **2019 - 2020** yang saling membantu antara satu sama lain dan selalu berbagi pengalaman baik, saya mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya, berkat motivasi dan kebersamaan kalian saya bisa sampai di titik ini, BIG THANKS BROO!!

Hasil Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan didalamnya seperti cara penjelasan serta kekeliruan dalam penulisan. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat dihargai dan diharapkan. Yang terakhir, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga menambah wawasan bagi penulis.

Jakarta, 13 Desember 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis,

Jhody Varizky

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan	5
BAB II METODE PERANCANGAN.....	6
2.1 ORISINALITAS	6
2.2 TARGET PERANCANGAN	10
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	10
2.3.1 Pengetahuan	11
2.3.2 Keterampilan	11
2.3.3 Kelengkapan Peralatan	11
2.4 SKEMA PROSES DESAIN	13
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	17
3.1 <i>POSITIONING</i> DAN KONSEP DESAIN.....	17
3.2 DATA ASPEK TEKNIS/TEKNOLOGI KARYA PERANCANGAN...	18
3.3 DATA ASPEK ESTETIKA//KEINDAHAN PERANCANGAN	18
3.3.1 TEORI KEMASAN	18
3.3.2 TEORI TIPOGRAFI	18
3.3.3 TEORI WARNA	19
3.3.4 TEORI CITRA.....	19
3.3.5 PRINSIP PRINSIP PADA DESAIN KEMASAN	19
3.3.6 ELEMEN ELEMEN DESAIN.....	20
BAB IV HASIL KARYA DKV	22
4.1 Deskripsi Karya.....	22
4..1.1 Visual karya.....	22

4.1.2 Hasil Relevansi Karya dengan masalah Perancangan	27
4.2 Pameran Karya.....	28
4.3 Hasil Uji Desain	30
4.3.1 Profil Pengguna	30
4.3.2 Umpan Balik Pengguna.....	30
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	31
4.4.1 Menemukan Kekuatan Karya	31
4.4.2 Menemukan Kelemahan Karya	34
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	34
BAB V KESIMPULAN & SARAN	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Inspirasi Karya Sejenis	9
Tabel.2.2 Biaya pra produksi & produksi	14
Tabel.2.3 Biaya Pameran	14
Tabel.2.4 Biaya Keseluruhan	15
Table 4.1 Feedback responden	40
Tabel 4.2 Kesan.....	40
Tabel 4.3 Kritikan.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inspirasi Karya Sejenis 1.....	8
Gambar 2.2 Inspirasi Karya Sejenis 2.....	8
Gambar 2.3 Inspirasi Karya sejenis 3	8
Gambar 2.4 Inspirasi Karya Sejenis 4.....	9
Gambar 2.5 Inspirasi Karya Sejenis 5.....	9
Gambar 2.6 <i>Design Thinking</i>	15
Gambar 2.7. <i>Mind Mapping</i> Donat Kentang Koe	17
Gambar.2.8. <i>mood Board</i>	18
Gambar 2.9. <i>Prototype</i> Sketsa ilustrasi.....	18
Gambar 2.10 Digitalisasi Desain Kemasan.....	19
Gambar 4.1Tampilan Visual Karya	27
Gambar 4.2 Desain Kemasan <i>Mockup</i>	28
Gambar 4.3 Dieline kemasan & <i>Packaging</i>	28
Gambar 4.4 Warna	29
Gambar 4.5 Kartu Nama.....	31
Gambar 4.6 Stiker	32
Gambar 4.7 Poster	32
Gambar 4.8 Flayer.....	33
Gambar 4.9 Daftar Menu	34
Gambar 4.10 Celemek/ <i>Apron</i>	35
Gambar 4.11 Dokumentasi Target Audiens.....	37