



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA LITERASI “PUBLIC SPEAKING”
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @neyrhiza)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Srata (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Algina Cahya Kirani

(44220010052)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Algina Cahya Kirani
NIM : 44220010052
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Literasi *Public Speaking* (Studi Kasus Akun Instagram @neyrhiza)

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiarisme, serta seluruh sumber, baik yang dikutip secara langsung maupun tidak langsung telah saya nyatakan benar. Apabila di dalam laporan Skripsi ini ditemukan bukti kuat unsur plagiarisme, maka saya siap untuk dikenakan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS Jakarta, 12 Agustus 2024
MERCU BUANA



Algina Cahya Kirani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Algina Cahya Kirani
NIM : 44220010052
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Literasi *Public Speaking* (Studi Kasus Akun Instagram @neyrhiza)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1: Dr Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN : 0301117301

Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

NIDN : 0326089202

Penguji Ahli : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

NIDN : 0330077301



MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2024

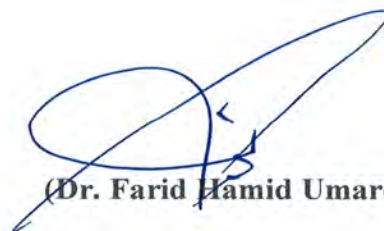
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Algina Cahya Kirani
NIM : 44220010052
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Literasi *Public Speaking* (Studi Kasus Akun Instagram @neyrhiza)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Algina Cahya Kirani)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena tanpa henti memberikan segala keberkahan, kemudahan, kekuatan, kesabaran dan ilmu pengetahuan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA LITERASI *PUBLIC SPEAKING* (STUDI KASUS AKUN INSTAGRAM @NEYRHIZA) pada waktu yang tepat. Adapun tugas akhir skripsi ini digarap untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Bidang Studi *Public Relations* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini, peneliti sangat banyak memperoleh pengetahuan baru, bantuan, dukungan serta motivasi yang diberikan oleh pihak-pihak yang berada di Kampus Universitas Mercu Buana tercinta. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti ingin memberikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam proses masa studi dan penyusunan skripsi peneliti. Rasa terima kasih ini antara lain peneliti tujukan kepada:

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak sekali membantu, mengarahkan, memotivasi dan mengerahkan seluruh tenaga dan pikirannya untuk peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Ketua Sidang sekaligus Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi bidang Public Relations Universitas Mercu Buana, Jakarta dan Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku Penguji Ahli sekaligus Wakil Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi bidang Public Relations Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikam segudang ilmunya selama proses perkuliahan peneliti dari awal hingga akhir.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yaitu Mas Geri, Mba Novi, Mba Linda, Mas Rendi, Mas Aul yang sangat ramah dan baik untuk membantu dan mengarahkan peneliti dalam mengurus segala administrasi.
7. Babah dan Bunda tersayang tercinta yang telah memberikan segenap kasih sayang, motivasi dan dukungan penuh yang tidak terhingga kepada peneliti sehingga peneliti dapat menjalankan proses masa studi peneliti dari awal hingga akhir dengan sebaik baiknya.
8. Pemilik NIM 44320010018 dari bidang studi Advertising & Marketing Communication yang tiada henti memberikan rasa bangga, support dan

9. selalu meyakinkan peneliti untuk dapat melalui semua hal yang dijalankan oleh peneliti.
10. Sahabat seperjuangan peneliti yang telah dengan tulus selalu mengerahkan seluruh dukungannya dari awal hingga akhir masa studi peneliti yaitu, Odeta Yuandi, Annisa Aristawidya, Annika Kurniasih, Ananda Putri Oktafiani, Eryca Sivana, Nova Dwi Kuswardhani, Febriana Putri Syahida, Intan Andini, Adinda Destiana Sari, Nabila Rizki Febrianti, Akbar Alfado Maulana, Muhammad Arif Ibrahim, Erlangga Dharma Satria, Delfin Fattah Amansjah dan Battis Fioren.
11. Teman-teman Hima PR periode 2022/2023 yang sangat tau perjuangan peneliti dalam mengimbangi urusan akademik dan non akademik.
12. Teman-teman Public Relations 2020 yang telah memberikan rasa arti kekeluargaan, solidaritas dan rasa bangga terhadap alamamater sebagai mahasiswa Public Relation.
13. Teman-teman Ormawa periode 2022/2023 yang telah mau berjuang bersama selama masa jabatan Ormawa 2022/2023 disela-sela tanggung jawab akademik dan non akademik
14. Sahabat tersayang dan terkasih peneliti yang senantiasa menemani, mensupport dan yang selalu ada untuk peneliti dari SMP hingga detik ini yaitu Nabila Aditya, Salma Syahira, Nilam Shifa Salsabila, Rany Putri

15. Muslih, Fina Cahyaningrum, Vania Leilani, Ismawati, Okky Ibnu Muharam dan Ardiansyah Alarfaat.
16. Sahabat-Sahabat SMA peneliti yaitu Fadia Rizali, Nabila Ramadhani, Atika Sibarani, Fiony Aqila Putri dan Devi Yunitasari yang selalu memberikan tawa kepada peneliti.
17. Sahabat-sahabat magang Pertamina Gas Negara yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang telah senantiasa memberikan dukungan serta warna selama masa magang peneliti di Pertamina Gas Negara.
18. Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan selaku idola peneliti yang sampai saat ini belum dipertemukan dengan peneliti namun selalu menjadi penyemangat peneliti.
19. Dan yang terakhir peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada diri peneliti sendiri yang telah mau berjuang dan selalu percaya bahwa dirinya bisa melewati segala rintangan yang dihadapi selama hidupnya serta mau untuk berposes menjadi pribadi yang lebih baik untuk kedepannya.

ABSTRAK

Nama : Algina Cahya Kirani
NIM : 44220010052
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Literasi *Public Speaking* (Studi Kasus Akun Instagram @neyrhiza)

Hadirnya media sosial Instagram sebagai media baru telah menawarkan beragam macam kemudahan untuk menunjang segala jenis kebutuhan dan kepentingan setiap penggunanya. Hal ini seperti yang dilakukan oleh Sara Neyrhiza selaku pemilik akun Instagram @neyrhiza yang memanfaatkan akun media sosial Instagramnya untuk menyajikan konten-konten mengenai literasi *public speaking*. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui @neyrhiza selaku seorang *public speaker* memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media literasi "*public speaking*."

Dalam menunjang penelitian ini, terdapat 6 (enam) penelitian terdahulu dengan topik relevan. Selain itu teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya adalah teori komunikasi, media baru, media sosial, pemanfaatan media sosial 4C Chris Heuer, literasi dan *public speaking*.

Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Adapun teknik pengumpulan menggunakan observasi non-partisipatif dan wawancara mendalam, serta studi literatur dan dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada bagaimana @neyrhiza selaku seorang *public speaker* memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media literasi "*public speaking*."

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh Sara Neyrhiza selaku pemilik akun Instagram @neyrhiza belum sepenuhnya optimal. Hal ini ditandai dengan belum maksimalnya pemanfaatan media sosial Instagram pada aspek *Collaboration* dan *Connection* yang dikemukakan dalam teori pemanfaatan media sosial 4C Chris Heuer yang meliputi *Context*, *Communication*, *Collaboration* dan *Connection*. Meski begitu, konten-konten mengenai literasi *public speaking* yang di unggah pada akun Instagram @neyrhiza telah memudahkan para *follower*-nya untuk memperdalam ilmu *public speaking*.

Kata Kunci : *Pemanfaatan Media Sosial Instagram, Literasi Public Speaking*

ABSTRACT

Name : Algina Cahya Kirani
NIM : 44220010052
Major : *Public Relations*
Thesis Title : *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Literasi Public Speaking (Studi Kasus Akun Instagram @neyrhiza)*

The presence of Instagram social media as a new media has offered a variety of conveniences to support all kinds of needs and interests of each user. This is like what was done by Sara Neyrhiza as the owner of the Instagram account @neyrhiza who uses her Instagram social media account to present content about public speaking literacy. So the purpose of this study is to find out @neyrhiza as a public speaker uses Instagram social media as a medium for "public speaking" literacy.

In supporting this research, there are 6 (six) previous studies with relevant topics. In addition, the theories used in this study include communication theory, new media, social media, the use of 4C Chris Heuer social media, literacy and public speaking.

The paradigm in this study uses the constructivism paradigm. The research approach uses a qualitative approach with a case study research method. The collection technique uses non-participatory observation and in-depth interviews, as well as literature and documentation studies. This study focuses on how @neyrhiza as a public speaker uses Instagram social media as a medium for "public speaking" literacy.

The results of this study indicate that the use of social media by Sara Neyrhiza as the owner of the Instagram account @neyrhiza has not been fully optimal. This is indicated by the less than optimal use of Instagram social media in the Collaboration and Connection aspects stated in Chris Heuer's 4C social media utilization theory which includes Context, Communication, Collaboration and Connection. Even so, the content on public speaking literacy uploaded to the Instagram account @neyrhiza has made it easier for her followers to deepen their knowledge of public speaking.

Keywords: *Utilization of Instagram Social Media, Public Speaking Literacy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 Media Baru	26
2.2.3 Media Sosial	28

2.2.4 Literasi.....	31
2.2.5 Public Speaking.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Sara Neyrizha	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Media Sosial Instagram.....	57
4.2.2 Fitur Instagram	63
4.2.3 Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	66
4.2.4 Literasi Public Speaking.....	80
4.3 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Informasi Data Informan.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Media Sosial Instagram @neyrhiza	7
Gambar 1. 2 Konten Unik @neyrhiza	8
Gambar 3. 1 Proses Analisis	53
Gambar 4. 1 Foto Sara Neyrhiza.....	55
Gambar 4. 2 Views, Likes & Comment Konten @neyrhiza	64
Gambar 4. 3 Comment Konten @neyrhiza.....	70
Gambar 4. 4 Penggunaan Teks Pada Video.....	72
Gambar 5. 1 Flowchart	100

