



**IDENTIFIKASI FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHI
MAHASISWA UMB DALAM MENGGUNAKAN UMB *MOBILE***

**(SURVEI MAHASISWA REGULER AKTIF UNIVERISTAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2013 DAN 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Rika Prasetyaningrum

44311010018

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : IDENTIFIKASI FAKTOR INTERNAL YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA UMB DALAM
MENGUNAKAN UMB *MOBILE*

Nama : Rika Prasetyaningrum

NIM : 44311010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 02 Juli 2015
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Santa Margaretha Niken Restaty., M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : **IDENTIFIKASI FAKTOR INTERNAL YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA UMB DALAM
MENGUNAKAN UMB *MOBILE***

Nama : Rika Prasetyaningrum

NIM : 44311010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS Jakarta, 13 Juli 2015

Ketua Sidang,
Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Dadan Iskandar, M.Si (.....)

Pembimbing 1
Santa Margaretha Niken Restaty., M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : **IDENTIFIKASI FAKTOR INTERNAL YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA UMB DALAM
MENGUNAKAN UMB MOBILE**

Nama : Rika Prasetyaningrum

NIM : 44311010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 13 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



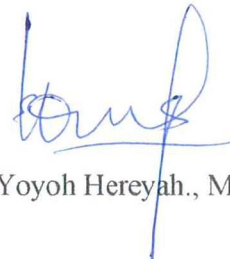
(Santa Margaretha Niken Restaty., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**IDENTIFIKASI FAKTOR INTERNAL MAHASISWA UMB DALAM MENGGUNAKAN UMB MOBILE**”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk meraih gelar strata satu.

Dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran karena mungkin penelitian ini jauh dari sempurna dan bahwasannya segala kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa. terselesaikannya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dengan segala ketulusan hati izinkanlah penelitian mengucapkan terima kasih kepada mereka.

1. Ibu Santa Margaretha Niken Restaty., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi terima kasih atas bimbingannya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan sabar, dan dukungan serta motivasi yang diberikan selama ini.
2. Ibu Melly Ridaryanthi, SS.,M.Comn, sebagai pembimbing akademik, terima kasih atas segala masukannya disetiap semester.
3. Kedua orang tua yang paling dicintai serta kakakku yang ku banggakan.
4. Seluruh Dosen Program Studi Advertising & Marcomm Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmu yang dicurahkan kepada peneliti selama perkuliahan.

5. Bapak Arif Rifai Dwiyanto, S.Kom selaku ketua bagian Pusat Pengembangan Sistem Informasi yang telah membantu saya dalam penyajian data untuk keperluan penelitian.
6. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas pelayanan terbaiknya.
7. Sahabat – sahabat saya (rempong club) , terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
8. Teman - teman seperjuangan angkatan 2011 di Univeristas Mercubuana.
9. Andi Saputra yang telah memberikan dukungan,doa perhatian serta kasih sayang kepada saya.

Terima kasih atas dukungan dan motivasinya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Jakarta, 23 Juni 2015

Rika Prasetyaningrum

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat teoritis/ akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktisi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.3 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	10
2.2 Perilaku Konsumen	11
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Faktor Internal	14
2.1.2.1.1 Motivasi.....	14
2.1.2.1.2 Persepsi.....	15
2.1.2.1.3 Pembelajaran.....	16
2.1.2.1.4 Sikap.....	16

2.1.2.1.5 Kepribadian.....	19
2.1.3 Faktor Eksternal.....	20
2.3 Digital Marketing.....	22
2.3.1 Konten.....	22
2.3.2 Media Sosial.....	23
2.3.3 Komunitas Web.....	24
2.3.4 Aplikasi Web.....	25
2.3.5 <i>Search Engine</i>	26
2.3.6 <i>CRM System</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Obyek Penelitian	30
3.3.2 Penentuan Populasi Penelitian	30
3.3.3 Sampel	32
3.3.4 Teknik Penarikan Sampel	33
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	33
3.4.1 Definisi Konsep	33
3.4.2 Operasional Konsep.....	34
3.5 Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1 Uji Validasi	36
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Proses Editing	39
3.7.2 Coding (Pengkodean)	41
3.7.3 Analisis Faktor	41
3.7.4 Tabulasi.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1 Visi Misi dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana	47
4.1.1.1 Visi Universitas Mercu Buana.....	47
4.1.1.2 Misi Universitas Mercu Buana	47
4.1.1.3 Budaya Kerja Universitas Mercu Buana	47
4.1.2 Aplikasi UMB <i>mobile</i>	48
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Analisis Faktor	51
4.3.2 Anti Image Matrices	52
4.3.3 Nilai Koefisien Determinasi.....	54
4.3.4 Penjelasan Total Variabel	55
4.3.5 Component Matrix.....	57
4.3.6 Rotate Component Matrix.....	58
4.3.7 Rotate Transformation Matrix.....	59
4.3.8 Interpretasi Atas Faktor Yang Telah Dibentuk	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Mahasiswa Reguler Aktif Universitas Mercu Buana	31
2. Tabel 3.2 Penentuan jumlah sampel dari populasi	32
3. Tabel 3.3 Dimensi – dimensi faktor	34
4. Tabel 4.1 KMO and Bartlett’s Test.....	53
5. Tabel 4.2 Nilai MSA	54
6. Tabel 4.3 Nilai Koefisien Determinasi.....	55
7. Tabel 4.4 Penjelasan Total Variabel	57
8. Tabel 4.5 Rotated Component Matrix.....	58
9. Tabel 4.6 Component Transformation Matrix.....	59



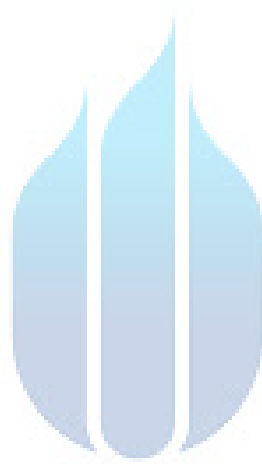
DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Aplikasi UMB *mobile* 49
2. Gambar 4.2 Nilai Eigenvalues Untuk Kedelapan Faktor 57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 : Perhitungan Statistik
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Ijin Menyebar Kuesioner
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Data untuk Skripsi
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat hidup Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA