Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication
Ovi Novitasari
44311010004

Strategi Promosi *Online Shop* RNB_Style melalui *Instagram* dalam Meningkatkan Penjualan Tahun 2015

Jumlah halaman : xiii + 82 halaman + 50 lampiran
Bibliografi : 37 acuan, Tahun 2001-2014

ABSTRAK

Media dalam strategi promosi memiliki peran kunci dalam meningkatkan penjualan produk. *Social media* merupakan alat promosi bisnis yang efektif salah satunya adalah *social media instagram*. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah strategi promosi *online shop* RNB_Style melalui *instagram* dalam meningkatkan penjualan tahun 2015. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi apa yang dilakukan *online shop* RNB_Style melalui *instagram* dalam meningkatkan penjualan pada tahun 2015.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah proses perencanaan promosi yang efisien dan efektif dengan melakukan analisis *SWOT*, analisis *STP*, analisis proses komunikasi, penentuan anggaran, merencanakan program *IMC*, pengawasan dan evaluasi yang berdampak dalam meningkatkan penjualan.

Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivistik dengan tipe penelitian deskriptif menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif, di mana teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *online shop* RNB_Style untuk mencapai tujuan dalam meningkatkan penjualan sudah sesuai tahap-tahap perencanaan promosi dan *instagram* sebagai media promosi yang digunakan cukup efektif dan efisien dengan menggunakan strategi promosi *selebgram* yang dapat meningkatkan penjualan sesuai dengan tujuan promosi yang ingin dicapai.