

ABSTRAK

Nama : Mela Anggraini
Nim : 44220010241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan X (Twitter) Sebagai Media Publikasi Dan Informasi Humas Radio Mercu Buana
Pembimbing : Sandy Permata S.sos M.Ikom

Seiring dengan berkembangnya teknologi digital, media sosial seperti X (Twitter) telah menjadi platform yang signifikan dalam menyampaikan informasi dan membangun komunikasi dengan publik secara luas. Hal ini dikarenakan kebutuhan informasi dan komunikasi masyarakat yang semakin meningkat dan jenis kebutuhan informasi yang berbeda-beda. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan Bagaimana Pemanfaatan X (Twitter) sebagai media publikasi dan informasi humas Radio Mercu Buana.

Penelitian ini meneliti bagaimana pemanfaatan media sosial X (twitter) sebagai media publikasi dan informasi humas Radio Mercu Buana menggunakan komponen 4C yang diciptakan oleh Chris Heuer yaitu *Context* (Konteks), *Communication* (Komunikasi), *Collaboration* (Kolaborasi), *Connection* (Koneksi).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara mendalam kepada humas Radio Mercu Buana dan beberapa followers aktif akun X (Twitter) @RadioMercuru Buana dan observasi dengan mengamati konten dari tweet, retweet, dan interaksi pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Twitter optimal dalam mencapai audiens yang lebih luas secara cepat dan efisien, serta memungkinkan interaksi dua arah yang memperkuat keterlibatan dan loyalitas publik. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa penggunaan hashtag, visual konten, dan interaksi responsif adalah faktor kunci yang meningkatkan visibilitas dan efektivitas pesan yang dipublikasikan. Studi ini memberikan wawasan bagi praktisi komunikasi tentang bagaimana memaksimalkan potensi X (Twitter) sebagai alat publikasi dan informasi, serta menawarkan rekomendasi praktis untuk meningkatkan strategi komunikasi di platform digital.

Kata Kunci : Publikasi, Informasi, Komunikasi, Media Sosial, Twitter

ABSTRACT

Name : Mela Anggraini
NIM : 44220010241
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : Utilization of X (Twitter) as a Publication and Information Media for Radio Mercu Buana Public Relations
Counsellor : Sandy Permata S.Sos M.Ikom

Along with the development of digital technology, social media such as X (Twitter) has become a significant platform in delivering information and building communication with the public at large. This is due to the increasing information and communication needs of the community and the different types of information needs. The purpose of this study is to determine and describe how the utilization of X (Twitter) as a publication and information media for Radio Mercu Buana's public relations.

This study examines how the utilization of social media X (twitter) as a publication and information media for Radio Mercu Buana's public relations using the 4C component created by Chris Heuer, namely Context, Communication, Collaboration, Connection.

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. . The data collection technique is through in-depth interviews with Radio Mercu Buana public relations and several active followers of the X (Twitter) account @RadioMercu Buana and observation by observing the content of tweets, retweets, and user interactions.

The results showed that Twitter is optimal in reaching a wider audience quickly and efficiently, and enables two-way interactions that strengthen public engagement and loyalty. In addition, this study found that the use of hashtags, content visuals and responsive interactions are key factors that increase the visibility and effectiveness of published messages. This study provides insights for communication practitioners on how to maximize the potential of X (Twitter) as a publication and information tool, and offers practical recommendations for improving communication strategies on digital platforms.

Keywords: Publication, Information, Communication, Social Media, Twitter