



**PEMANFAATAN X (TWITTER) SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
DAN INFORMASI HUMAS RADIO MERCU BUANA**

SKRIPSI

Mela Anggraini

44220010241

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mela Anggraini
NIM : 44220010241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan X (Twitter) Sebagai Media
Publikasi dan Informasi Humas Radio
Mercu Buana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2023



Mela Anggraini

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mela Anggraini
NIM : 44220010241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan X (Twitter) Sebagai Media
Publikasi dan Informasi Humas Radio
Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

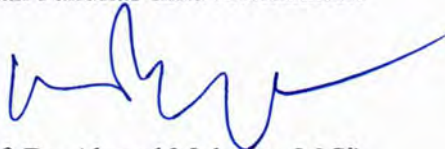
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sandy Permata, S.sos, M.Ikom ()
NIDN : 0323128306
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti M.Ikom ()
NIDN : 0726067701

Jakarta, 29 Juli 2024

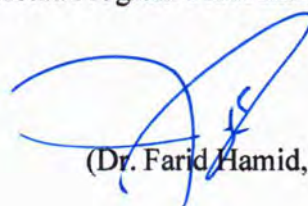
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mela Anggraini
NIM : 44220010241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan X (Twitter) Sebagai Media
Publikasi dan Informasi Humas Radio
Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mela Anggraini

ABSTRAK

Nama : Mela Anggraini
Nim : 44220010241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan X (Twitter) Sebagai Media Publikasi Dan Informasi Humas Radio Mercu Buana
Pembimbing : Sandy Permata S.sos M.Ikom

Seiring dengan berkembangnya teknologi digital, media sosial seperti X (Twitter) telah menjadi platform yang signifikan dalam menyampaikan informasi dan membangun komunikasi dengan publik secara luas. Hal ini dikarenakan kebutuhan informasi dan komunikasi masyarakat yang semakin meningkat dan jenis kebutuhan informasi yang berbeda-beda. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan Bagaimana Pemanfaatan X (Twitter) sebagai media publikasi dan informasi humas Radio Mercu Buana.

Penelitian ini meneliti bagaimana pemanfaatan media sosial X (twitter) sebagai media publikasi dan informasi humas Radio Mercu Buana menggunakan komponen 4C yang diciptakan oleh Chris Heuer yaitu *Context* (Konteks), *Communication* (Komunikasi), *Collaboration* (Kolaborasi), *Connection* (Koneksi).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara mendalam kepada humas Radio Mercu Buana dan beberapa followers aktif akun X (Twitter) @RadioMercu Buana dan observasi dengan mengamati konten dari tweet, retweet, dan interaksi pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Twitter optimal dalam mencapai audiens yang lebih luas secara cepat dan efisien, serta memungkinkan interaksi dua arah yang memperkuat keterlibatan dan loyalitas publik. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa penggunaan hashtag, visual konten, dan interaksi responsif adalah faktor kunci yang meningkatkan visibilitas dan efektivitas pesan yang dipublikasikan. Studi ini memberikan wawasan bagi praktisi komunikasi tentang bagaimana memaksimalkan potensi X (Twitter) sebagai alat publikasi dan informasi, serta menawarkan rekomendasi praktis untuk meningkatkan strategi komunikasi di platform digital.

Kata Kunci : Publikasi, Informasi, Komunikasi, Media Sosial, Twitter

ABSTRACT

Name : Mela Anggraini
NIM : 44220010241
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : Utilization of X (Twitter) as a Publication and Information Media for Radio Mercu Buana Public Relations
Counsellor : Sandy Permata S.Sos M.Ikom

Along with the development of digital technology, social media such as X (Twitter) has become a significant platform in delivering information and building communication with the public at large. This is due to the increasing information and communication needs of the community and the different types of information needs. The purpose of this study is to determine and describe how the utilization of X (Twitter) as a publication and information media for Radio Mercu Buana's public relations.

This study examines how the utilization of social media X (twitter) as a publication and information media for Radio Mercu Buana's public relations using the 4C component created by Chris Heuer, namely Context, Communication, Collaboration, Connection.

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. . The data collection technique is through in-depth interviews with Radio Mercu Buana public relations and several active followers of the X (Twitter) account @RadioMercu Buana and observation by observing the content of tweets, retweets, and user interactions.

The results showed that Twitter is optimal in reaching a wider audience quickly and efficiently, and enables two-way interactions that strengthen public engagement and loyalty. In addition, this study found that the use of hashtags, content visuals and responsive interactions are key factors that increase the visibility and effectiveness of published messages. This study provides insights for communication practitioners on how to maximize the potential of X (Twitter) as a publication and information tool, and offers practical recommendations for improving communication strategies on digital platforms.

Keywords: Publication, Information, Communication, Social Media, Twitter

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Puji syukur saya panjatkan khadirat Allah S.W.T. shalawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi basar muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabat. Karna berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ **PEMANFAATAN X (TWITTER) SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI ONLINE HUMAS RADIO MERCU BUANA**” ini dengan tepat waktu. Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan bagi mahasiswa program S1 pada Program Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.

Selesainya Skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yakni :

1. Dosen Pembimbing Ibu Sandy Permata S.Sos, M.Ikom selaku dosen yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Andi Pajolloi Bete, S.Ikom, M.A Selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Bapak Tri Atmojo selaku Dosen Pendamping Mata Kuliah Riset Komunikasi dan Dosen Pembimbing Akademik.

4. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Ibu Dewi Sad Tanti M.Ikom selaku Dosen Penguji
7. Ibu Melly Ridhariyanti Ph.D selaku Ketua Sidang
8. Seluruh dosen pengajar selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.
9. Orang tua penulis ayah Meilin Robian dan mamah Neni Fatimah. Terimakasih telah memfasilitasi semua yang dibutuhkan penulis selama melakukan studi di Universitas Mercu Buana, Terimakasih karna telah sama-sama berjuang untuk penulis agar bisa melakukan studi ini sehingga penulis dapat lulus tepat waktu. Terimakasih pula telah membiayai penulis dalam kondisi apapun, bahkan dalam kondisi susah sekalipun. Sungguh pada semester akhir ini penulis sangat kesulitan dalam mengerjakannya, namun karna adanya doa dan dukungan mamah dan ayah penulis mampu dan terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Apapun yang terjadi dan apapun yang penulis lewati dalam penulisan skripsi ini penulis akan selalu ingat sampai kapanpun karna didalam ini ada perjuangan ayah dan mamah. Terimakasih telah menjadi orang tua yang baik, tidak pernah membebani penulis, dan sangat menjaga kesehatan mental penulis sehingga-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa tekanan dari siapapun, sesungguhnya ridho allah adalah ridho orang tua, maka dari itu terimakasih telah meridhoi tiap-tiap langkah penulis dalam menuju kesuksesan, terutama kesuksesan dalam menulis skripsi ini. Ayah,

mamah terimakasih karna sudah menjadi orang tua-ku, terimakasih ya Allah.

10. Kedua kakak penulis yakni Septian Robbi Cahyo dan Cahyalin Dwi Putra yang selalu membantu memeberikan solusi saat penulis terkendala dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman Penulis yakni Moh Karell Gustaff yang telah membantu dalam segi moral maupun tenaga dalam peneyelesaian skripsi ini. Terimakasih karna keinginan kita yang tinggi agar bisa lulus tepat waktu secara bersamaan hal tersebut sangat memotivasi penulis. Terimakasih selalu menjadi pendengar setia mengenai suka dan suka penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Sahabat penulis Nabila Hasanah Ummah yang telah memberikan dukuangan kuat, memotivasi dan juga menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
13. Pihak Perpustakaan Universitas Mercu Buana Jakarta Barat yang telah memfasilitasi beberapa jurnal dan buku sebagai sumber dan kutipan bagi penulis.
14. Teman teman seperjuangan saya terutana Akbar Fajari dan Faris, Ghifari, Angelina, Citra, Daniska, Mela, Nara, Naomi, Silvia, Silvi, Nova, Fateer, Billy, Nickles, Kevin, Alvy, Dhafin, Ripal di Universitas Mercu Buana atas kerja samanya dan support selama kurang lebih 3 tahun yang saling membantu dalam penyusuna skripsi ini.

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan serta penyempurnaan pada Skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini sangat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca

Jakarta, 15 Juni 2024

Mela Anggraini



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Teoritis.....	31
2.2.1 Komunikasi	31
2.2.2. <i>Digital Public Relation</i>	33
2.2.3 Informasi dan Publikasi.....	36
2.2.4 <i>New Media</i>	42
2.2.5 Media sosial	44
2.2.6 X (Twitter)	46
2.2.7 Pemanfaatan Media Sosial (konsep 4C Chris Heuer).....	49

BAB III.....	51
METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Subyek Penelitian.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1 Data Primer	57
3.4.2 Data Sekunder	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Sejarah Berdirinya Radio Mercu Buana	64
4.1.2 Profil Radio Mercu Buana	65
4.1.3 Logo	67
4.1.4 Visi Misi Radio Mercu Buana	68
4.1.5 Struktur Organisasi Radio Mercu Buana	69
4.1.6 Profil Twitter Radio Mercu Buana.....	70
4.2. Hasil Penelitian	71
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial X (Twitter)@RadioMercu Buana.....	71
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Pemanfaatan X (Twitter) Sebagai Media Publikasi dan Informasi Humas Radio Mercu Buana (4C Chris Heuer)	91
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna X (Twitter) di Dunia.....	5
Gambar 1. 2 X (Twitter) Radio Mercu Buana	6
Gambar 1. 3 Tweets X (Twitter) Radio Mercu Buana.....	6
Gambar 1. 4 X (Twitter) Sebagai Media Informasi Mahasiswa	11
Gambar 1. 5 Postingan X (Twitter) Radio Mercu Buana.....	13
Gambar 4. 1 logo Radio Mercu Buana.....	67
Gambar 4. 2 Struktur organisai Radio Mercu Buana.....	69
Gambar 4. 3 Tangkapan layar postingan pada akun twitter @radioMercu Buana	72
Gambar 4. 4 gaya komunukasi X (Twitter) Radio Mercu Buana	78
Gambar 4. 5 Tangkapan layar layar postingan akun X (Twitter) @RadioMercu Buana	84
Gambar 4. 6 Tangkapan layar layar postingan akun X (Twitter) @RadioMercuBuan	84
Gambar 4. 7 tangkapan layar postingan akun twitter @RadioMercu Buana.....	87

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Informan.....	56

