

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Bentuk, Bidang dan Perkembangan Usaha.....	1
I.1.1 Bentuk Usaha.....	1
I.1.2 Bidang Usaha.....	3
I.1.3 Perkembangan Usaha.....	4
I.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja.....	5
I.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	5
I.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja.....	5
I.3 Hubungan Kerja Dengan Unit Lain.....	6
I.3.1 Hubungan Unit Traffic dalam Divisi Exhibition Dengan Unit Account Recievable(AR) Dalam Divisi Finance.....	8
I.3.2 Hubungan Unit traffic dan Unit Sales/Account Executive (AE).....	8
I.4 Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan.....	9
I.4.1 Tujuan Magang.....	9
I.4.2 Tujuan Penulisan Laporan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
II.1 Manajemen Operasi.....	10
II.1.1 Pengertian Manajemen Operasi.....	10
II.1.2 Sistem Operasi.....	11
II.2 Komunikasi Bisnis.....	16
II.2.1 Pengertian Komunikasi Bisnis.....	16
II.2.2 Proses Komunikasi.....	17
II.3 Pameran.....	19
II.3.1 Pengertian Pameran.....	19

II.3.2 Manfaat Pameran.....	21
II.4 Kepesertaan .....	26
II.4.1 Pengertian kepesertaan .....	26
II.4.2 Pelayanan kepesertaan.....	27
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>30</b>
III.1 Pengenalan Lingkungan Kerja .....	30
III.2 Kegiatan Selama Magang .....	31
III.3 Masalah yang di Temui Pada Unit Kerja .....	35
III.3.1 Masalah Kebijakan .....	35
III.3.2 Masalah Operasional.....	37
III.4 Alternatif Pemecahan Masalah .....	38
III.4.1 Pemecahan Terhadap Masalah Kebijakan .....	38
III.4.2 Pemecahan Terhadap Masalah Operasional.....	40
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
IV.1 Kesimpulan .....	42
IV.2 Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	