

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL USAHA KULINER JON CHICKEN FILLET”

Tias Abiyyu Hakim

42319010006

ABSTRACT

Jon chicken fillet is a culinary industry that sells crispy chicken oasts of crispy chicken fillet and crispy toast from the market of labor district. Jon chicken fillet standing in 2022, by marjoni efendi under the nickname "Jon". According to the owner of this culinary industry, the owner's name is "Jon". The interview also noted that the visual identity of Jon chicken fillet is still in the flesh and logo of Jon chicken fillet. It says Jon chicken fillet has no social media and has never advertised on digital media. The visual identity of Jon chicken fillet is designed by considering its-visual aspects that can affect the image of targeted targeted targeting, starting with the processing of colors, typography and layout.

A logo with a simple yet seemingly modern concept presenting a message from Jon chicken fillet. This media dissemination can be used as both sales tools and promotions such as packaging, posters, t-shirts, x-banner, employee uniforms and so on. As this media dissemination allows the process of delivering messages to be more effective, as the media used will be directly viewed by direct audience targets.

Kata Kunci: Jon Chicken Fillet, *Visual Identity*, and logo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL USAHA KULINER JON CHICKEN FILLET”

Tias Abiyyu Hakim

42319010006

ABSTRAK

Jon Chicken Fillet merupakan usaha yang bergerak pada bidang kuliner dengan menjual produk varian olahan ayam berupa ayam fillet *crispy* dan ayang potong *crispy* yang ada di Pasar Kemis Kabupaten Tangerang. Jon Chicken Fillet berdiri pada tahun 2022, oleh Marjoni Efendi dengan nama panggilan “Jon”. Menurut pemilik usaha, nama dari merk usaha kuliner ini diambil dari nama panggilan owner tersebut yaitu “Jon”. Hasil wawancara juga disebutkan bahwa identitas visual Jon Chicken Fillet masih tergolong rancu dan logo pada Jon Chicken Fillet merupakan logo yang tidak *original*. Tercatat bahwa Jon Chicken Fillet tidak mempunyai media sosial dan tidak pernah beriklan di media digital. Identitas Visual Jon Chicken Fillet dirancang dengan memperhatikan aspek – aspek visual yang bisa mempengaruhi kesan dari target audience yang melihatnya, mulai dari pengolahan warna, tipografi dan layout.

Bentuk logo dengan konsep sederhana namun terlihat modern dengan mempresentasikan pesan dari Jon Chicken Fillet. Penyebaran media ini dapat digunakan sebagai alat penjualan maupun promosi seperti kemasan, poster, kaos, x-banner, seragam karyawan dan sebagainya. Dengan penyebaran media ini memungkinkan proses penyampaian pesan lebih efektif dikarenakan media yang digunakan akan langsung dilihat oleh target audiens secara langsung.

Kata Kunci: Jon Chicken Fillet, Identitas Visual, dan logo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA