

Tugas Akhir

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA USAHA KULINER JON CHICKEN FILLET”



Oleh :

Tias Abiyyu Hakim 42319010006

Dosen Pembimbing :

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.

**Desain Komunikasi Visual
Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Universitas Mercu Buana Jakarta
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Tias Abiyyu Hakim
NIM : 42319010006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Usaha Kuliner Jon Chicken Fillet

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds,Cs
NIDN : 0324078004
Penguji 2 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023


Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tias Abiyyu Hakim
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul tugas akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Usaha
Kuliner Jon Chicken Fillet

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang memberikan pernyataan,



(Tias Abiyyu Hakim)

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL USAHA KULINER JON CHICKEN FILLET”

Tias Abiyyu Hakim

42319010006

ABSTRAK

Jon Chicken Fillet merupakan usaha yang bergerak pada bidang kuliner dengan menjual produk varian olahan ayam berupa ayam fillet *crispy* dan ayang potong *crispy* yang ada di Pasar Kemis Kabupaten Tangerang. Jon Chicken Fillet berdiri pada tahun 2022, oleh Marjoni Efendi dengan nama panggilan “Jon”. Menurut pemilik usaha, nama dari merk usaha kuliner ini diambil dari nama panggilan owner tersebut yaitu “Jon”. Hasil wawancara juga disebutkan bahwa identitas visual Jon Chicken Fillet masih tergolong rancu dan logo pada Jon Chicken Fillet merupakan logo yang tidak *original*. Tercatat bahwa Jon Chicken Fillet tidak mempunyai media sosial dan tidak pernah beriklan di media digital. Identitas Visual Jon Chicken Fillet dirancang dengan memperhatikan aspek – aspek visual yang bisa mempengaruhi kesan dari target audience yang melihatnya, mulai dari pengolahan warna, tipografi dan layout.

Bentuk logo dengan konsep sederhana namun terlihat modern dengan mempresentasikan pesan dari Jon Chicken Fillet. Penyebaran media ini dapat digunakan sebagai alat penjualan maupun promosi seperti kemasan, poster, kaos, x-banner, seragam karyawan dan sebagainya. Dengan penyebaran media ini memungkinkan proses penyampaian pesan lebih efektif dikarenakan media yang digunakan akan langsung dilihat oleh target audiens secara langsung.

Kata Kunci: Jon Chicken Fillet, Identitas Visual, dan logo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL USAHA KULINER JON
CHICKEN FILLET”**

Tias Abiyyu Hakim

42319010006

ABSTRACT

Jon chicken fillet is a culinary industry that sells crispy chicken oasts of crispy chicken fillet and crispy toast from the market of labor district. Jon chicken fillet standing in 2022, by marjoni efendi under the nickname "Jon". According to the owner of this culinary industry, the owner's name is "Jon". The interview also noted that the visual identity of Jon chicken fillet is still in the flesh and logo of Jon chicken fillet. It says Jon chicken fillet has no social media and has never advertised on digital media. The visual identity of Jon chicken fillet is designed by considering its-visual aspects that can affect the image of targeted targeted targeting, starting with the processing of colors, typography and layout.

A logo with a simple yet seemingly modern concept presenting a message from Jon chicken fillet. This media dissemination can be used as both sales tools and promotions such as packaging, posters, t-shirts, x-banner, employee uniforms and so on. As this media dissemination allows the process of delivering messages to be more effective, as the media used will be directly viewed by direct audience targets.

Kata Kunci: Jon Chicken Fillet, *Visual Identity*, and logo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Buku Laporan Penulisan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana dengan judul “Perancangan Redesain Identitas Visual Pada Usaha Kuliner Jon Chicken Fillet ”ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan dibuatnya Buku Laporan Penulisan Tugas Akhir ini, penulis berharap menghasilkan sumber daya pengetahuan bagi pembacanya. Tentunya sebagai bekal ilmu secara rasional, kreatif, dan menjadi orang yang berkualitas. Dalam penulisan Tugas Akhir ini banyak pihak yang mendukung baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan dan kemampuan pada perancang untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds., selaku dosen pembimbing tugas akhir.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku koordinator tugas akhir.
4. Bapak Dosen dan Ibu Dosen yang telah membantu memberi saran karya penulis.
5. Marjoni Effendi selaku pemilik usaha kuliner Jon Chicken Fillet.
6. Orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Demikian kata pengantar yang penulis sampaikan, Mohon maaf atas segala kekurangan dan bila ada kesalahan dalam perkataan kalimat. Penulis akan menerima segala kritik dan saran. Terimakasih.

Tangerang, 19 Mei 2023

Tias Abiyyu Hakim



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL/BAGAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Tujuan Perancangan	2
1.3 Manfaat Perancangan	2
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target / Kelompok Pengguna	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
2.4 Skema Proses Desain	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	14
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan	17
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	20
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	27
4.1 Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	27
4.1.1 Analisa Pengguna	27
4.1.2 Kontribusi pada Masyarakat	27
4.2 Tataran Sistem (System Level)	27
4.2.1 Cara Kerja Karya.....	27
4.2.2 Penyebaran Karya	31
4.3 Tataran Produk (Products Level)	31
4.3.1 Deskripsi Karya.....	31

4.3.2 Spesifikasi Teknis Karya.....	32
4.3.3 Desain Layout Karya.....	33
4.4 Tataran Komponen (Components Level)	39
4.4.1 Konsep Visual	39
4.4.2 Konsep Material	46
4.4.3 Konsep Proteksi Karya	46
V. UJI DESAIN	47
5.1 Deskripsi Karya	47
5.2 Kegiatan Uji Desain	48
5.3 Hasil Uji Desain	49
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Inspirasi Karya Sejenis	5
Gambar 2. Kemasan d'BestO	5
Gambar 3. Seragam d'BestO	5
Gambar 4. Tampilan Daftar Menu.....	6
Gambar 5. Media Promosi dan Informasi pada Feed Instagram d'BestO	6
Gambar 6. Inspirasi Karya Sejenis 2.....	7
Gambar 7. X-Banner Maluku Fried Chicken.....	7
Gambar 8. Brosur Maluku Fried Chicken.....	8
Gambar 9. Merchandise Maluku Fried Chicken.....	8
Gambar 10. Feed Instagram Maluku Fried Chicken.....	8
Gambar 11. Logo Jon Chicken Fillet.....	14
Gambar 12. Logo Jon Chicken Fillet.....	16
Gambar 13. Logo Jon Chicken Fillet.....	16
Gambar 14. Mind Mapping Jon Chicken Fillet.....	19
Gambar 15. Moodboard Jon Chicken Fillet.....	19
Gambar 16. Matrix morfologi Jon Chicken Fillet	20
Gambar 17. Gambar Sketsa Manual.....	28
Gambar 18. Identitas Visual Jon Chicken Fillet yang Terpilih	29
Gambar 19 Logo Sebelum Redesain.....	29

Gambar 20. Logo Baru.....	30
Gambar 21. Unsur Logo	31
Gambar 22. GSM Identitas Visual Jon Chicken Fillet.....	34
Gambar 23. Poster Jon Chicken Fillet.....	35
Gambar 24. Flyer Jon Chicken Fillet.....	35
Gambar 25. Apron Jon Chicken Fillet.....	36
Gambar 26. Topi Jon Chicken Fillet.....	36
Gambar 27. X-banner Jon Chicken FilletJenis Konten Promosi.....	37
Gambar 28. Spanduk Jon Chicken Fillet.....	37
Gambar 29. Seragam Karyawan Jon Chicken Fillet.....	38
Gambar 30. Kemasan Jon Chicken Fillet.....	38
Gambar 31. Media Sosial Instagram Jon Chicken Fillet.....	39
Gambar 32. Konsep Logo Jon Chicken Fillet.....	40
Gambar 33. Komponen Logo Jon Chicken Fillet.....	41
Gambar 34. Konstruksi Logo Jon Chicken Fillet.....	42
Gambar 35. Batas Aman Logo Jon Chicken Fillet.....	42
Gambar 36. Besaran Minimum Logo Jon Chicken Fillet.....	43
Gambar 37. Logo Pada Latar Belakang Logo Jon Chicken Fillet.....	44
Gambar 38. . Supergrafis Jon Chicken Fillet.....	44

Gambar 39. Konfigurasi Warna Jon Chicken Fillet.....	45
Gambar 40. Tipografi Identitas Jon Chicken Fillet.....	46
Gambar 41. Display Pameran.....	48
Gambar 42. Foto Pengunjung Pameran.....	49
Gambar 43. Pameran Tugas Akhir Online.....	50
Gambar 44. Kritik dan Saran Pengunjung.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinilitas	4
Tabel 2. Biaya Pra Produksi	12
Tabel 3. Biaya Produksi	12
Tabel 4. Spesifikasi	33

