



**PENGARUH KEWAJIBAN MORAL DAN
DIGITALISASI LAYANAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN
NASIONALISME SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada UMKM Kota Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH**

YULIANA MAULIDDA HAFSARI

43220010028

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuliana Maulidda Hafsari
NIM : 43220010028
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kewajiban Moral dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Nasionalisme sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada UMKM Kota Tangerang)
Tanggal Sidang : 21 Juni 2024

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



The image shows the logos and signatures of the Dean and the Program Study Head. On the left is the signature of Dr. Nurul Hidayah, and on the right is the signature of Dr. Hari Setiyawati. The background features the text 'UNIVERSITAS MERCU BUANA' in a light blue font.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04243933



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul : Pengaruh Kewajiban Moral dan Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Nasionalisme sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada UMKM Kota Tangerang)

Nama : Yuliana Maulidda Hafsari

NIM : 43220010028

Program Studi : S1 Akuntansi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 19 Juli 2024



Yuliana Maulidda Hafsari

43220010028

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kewajiban Moral dan Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dengan Nasionalisme Sebagai Variabel Moderasi (Pelaku UMKM Kota Tangerang)”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini ialah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, nasihat dan bantuan, serta do'a dari berbagai pihak, khususnya penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Ibu Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan nasehat, bimbingan, pengetahuan serta semangat yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen dan Staf Program studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Herman Herdiyan dan Ibu Ani Fatimah yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tidak pernah putus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat menambahkan pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 03 Juli 2024



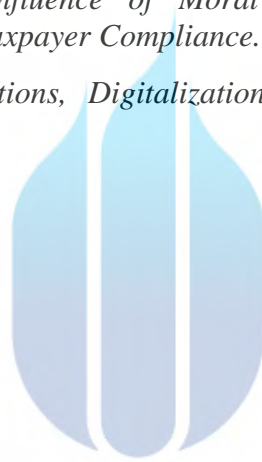
Yuliana Maulidda Hafsari

43220010028

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of moral obligations, digitalization of tax services and a sense of nationalism on taxpayer compliance in Tangerang City MSMEs. This research is quantitative research with a causal approach. The population used in this research is MSME taxpayers who have NPWP (Taxpayer Identification Number) with a sample of 100 MSMEs. The data in this study was taken using the Accidental Sampling technique from MSMEs that have a NPWP and are willing to fill out the Questionnaire. This research uses Partial Least Square (PLS) data analysis with Multiple Linear Regression and Moderate Regression Analysis (MRA) methods. The results of this research show that Moral Obligations influence MSME Taxpayer Compliance, while the Digitalization of Tax Services has no effect on MSME Taxpayer Compliance, and Nationalism cannot strengthen the Influence of Moral Obligations and Tax Service Digitalization on MSME Taxpayer Compliance.

Keywords: Moral Obligations, Digitalization of Tax Services, Nationalism, Taxpayer Compliance



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kewajiban moral, digitalisasi layanan pajak dan rasa nasionalisme terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM Kota Tangerang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang memiliki NPWP (Nomor pokok wajib pajak) dengan sampel sebanyak 100 UMKM. Data pada penelitian ini diambil dengan teknik pengambilan *Accidental Sampling* pada UMKM yang memiliki NPWP dan bersedia untuk mengisi Kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis data Partial Least Square (PLS) dengan metode Regresi Linear Berganda dan *Moderate Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kewajiban Moral berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, sedangkan Digitalisasi Layanan Pajak tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, serta Nasionalisme tidak dapat memperkuat Pengaruh Kewajiban Moral dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

Kata Kunci : Kewajiban Moral, Digitalisasi Layanan Pajak, Nasionalisme, Kepatuhan Wajib Pajak



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Theory Planned Behavior</i> (Teori perilaku berencana).....	12
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
3. Kepatuhan Wajib Pajak.....	16
4. Kewajiban Moral	17
5. Digitalisasi Layanan Pajak	18
6. Nasionalisme	19
7. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis	41
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	42
A. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Metode Analisis Data.....	47
1. Analisis Karakteristik Responden	47
2. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	47

3. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	49
4. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Analisis Karakteristik Responden.....	51
B. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	54
C. Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	60
D. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
E. Pengujian Hipotesis	65
F. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	67
2. Pengaruh Digitalisasi Layanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	68
3. Pengaruh Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang dimoderasi oleh Nasionalisme	68
4. Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang dimoderasi oleh Nasionalisme.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) <i>Convergent Validity</i>	61
Gambar 4.2 Pengujian Hipotesis.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.....	2
Tabel 1.2 Tax Ratio Negara ASEAN.....	2
Tabel 1.3 Data UMKM Kota Tangerang.....	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak.....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kewajiban Moral.....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Digitalisasi Layanan Pajak.....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Nasionalisme.....	59
Tabel 4.6 AVE, <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	63
Tabel 4.7 <i>R-Square</i>	64
Tabel 4.8 Model Fit	64
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis.....	65