

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Sales growth*, *Likuiditas*, Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi baik secara parsial maupun simultan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama 3 tahun, yaitu dari tahun 2020 sampai dengan 2022.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menggunakan metode sampel random sampling dan memperoleh 48 perusahaan, dengan tahun pengamatan 3 tahun, maka jumlah sampel keseluruhan adalah 144 data sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian model kausal. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis regresi linear berganda dan MRA dengan bantuan software IBM SPSS 25.

Hasil analisis pada penelitian ini yaitu *sales growth* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, *likuiditas* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh *sales growth* terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh *likuiditas* terhadap nilai perusahaan, dan terakhir profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Sales growth, Likuiditas, Kepemilikan Publik, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Sales growth, Liquidity, Public Ownership on Company Value with Profitability as a Moderation variabel both partially and simultaneously. The population used in this study is all infrastructure sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a research period of 3 years, namely from 2020 to 2022.

The sampling method in this study was carried out using the simple random sampling method and obtained 48 companies, with a 3-year observation year, then the total number of samples was 144 sample data. The research method used is causal model research The type of data used in this study is secondary data. The data analysis method used in this study is the multiple linear regression analysis method with the help of IBM SPSS 25 software.

The results of the analysis in this study are that sales growth has a negative effect on company value, liquidity has a negative effect on company value, public ownership has no effect on company value, profitability cannot moderate the influence of sales growth on company value, profitability cannot moderate the influence of liquidity on company value, and finally profitability cannot moderate the influence of public ownership on company value.

Keywords: Sales growth, Liquidity, Public Ownership, Company Value, and Profitability.