

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LAYANAN DIGITAL
SISTEM PERBANKAN (*LIVIN' BY MANDIRI*) DAN
PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN
MENABUNG DI BANK MANDIRI**
(Studi Kasus Karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera Kantor Cabang
Jakarta)

SKRIPSI



Nama : Dinda Nurul Hasanah
NIM : 43119110144

MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LAYANAN DIGITAL
SISTEM PERBANKAN (*LIVIN' BY MANDIRI*) DAN
PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN
MENABUNG DI BANK MANDIRI
(Studi Kasus Karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera Kantor Cabang
Jakarta)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Dinda Nurul Hasanah
NIM : 43119110144

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Nurul Hasanah

NIM : 43119110144

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Mei 2024



Dinda Nurul Hasanah
NIM: 43119110144

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dinda Nurul Hasanah
NIM : 43119110144
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Layanan Digital Sistem Perbankan (Livin'by Mandiri) dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Menabung di Bank Mandiri (Studi Kasus Karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera Kantor Cabang Jakarta)
Tanggal Sidang : 17 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Iwan Firdaus, S.Kom., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04243990



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, layanan digital sistem perbankan (*livin' by mandiri*) dan pendapatan terhadap perilaku keputusan menabung di Bank Mandiri. Peneliti melakukan pengambilan data melalui kuisisioner yang ditujukan kepada karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera yang berjumlah 37 responden, dalam hal ini 37 karyawan tersebut peneliti jadikan sebagai sampel. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang diperoleh peneliti melalui hasil tanggapan kuisisioner yang telah diberikan kepada 37 karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera yang selanjutnya peneliti analisis melalui beberapa uji analisis data. Teknik yang digunakan untuk menganalisis dengan menggunakan analisis deskriptif data penelitian menggunakan *Statistical Package Social Scienses* (SPSS) versi 22 dan pengolahan data menggunakan *Smart Partial Least Square* (PLS) versi 3. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keputusan menabung di Bank Mandiri pada karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera; (2) layanan digital sistem perbankan (*livin' by Mandiri*) berpengaruh positif terhadap perilaku keputusan menabung di Bank Mandiri pada karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera; (3) pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku keputusan menabung di Bank Mandiri pada karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera.

Kata Kunci: literasi keuangan, layanan digital, sistem perbankan, pendapatan, perilaku keuangan, keputusan menabung.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy, digital banking system services (livin' by Mandiri) and income on savings decision behavior at Bank Mandiri. Researchers collected data through questionnaires addressed to employees of PT Cakrawala Langit Sejahtera, totaling 37 respondents, in this case the researchers used the 37 employees as samples. The research uses quantitative methods. The data obtained by researchers was through the results of questionnaire responses that were given to 37 employees of PT Cakrawala Langit Sejahtera, which the researchers then analyzed through several data analysis tests. The technique used for analysis is descriptive analysis of research data using Statistical Package Social Sciences (SPSS) version 22 and data processing using Smart Partial Least Square (PLS) version 3. The results of this research prove that: (1) financial literacy has a positive effect on behavior decision to save at Bank Mandiri for employees of PT Cakrawala Langit Sejahtera; (2) digital banking system services (livin' by Mandiri) have a positive effect on the savings decision behavior at Bank Mandiri for employees of PT Cakrawala Langit Sejahtera; (3) income has no effect on the behavior of saving decisions at Bank Mandiri for employees of PT Cakrawala Langit Sejahtera.

Keywords: *financial literacy, digital services, banking system, income, financial behavior, interest in saving.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Layanan Digital Sistem Perbankan (*Living by Mandiri*) dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Menabung di Bank Mandiri (Studi Kasus karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera Kantor Cabang Jakarta)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari pihak, khususnya Bapak Iwan Firdaus, S.Kom, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph. D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta dan kedua saudara saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Tuhan yang Maha Esa menjadi amal baik bagi Bapak/Ibu.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB khususnya Reguler 2 (kelas karyawan) yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera yang telah menjadi responden pada skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik

yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Mei 2024

Dinda Nurul Hasanah
NIM. 43119110144



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kontribusi Penelitian	15
1. Kontribusi Praktis.....	16
2. Kontribusi Teoritis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	17
2. Teori Hipotesis Siklus Hidup (<i>Life Cycle Hypothesis Theory</i>) .	18
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	19
4. Keputusan Menabung	21
5. Literasi Keuangan	22
6. Layanan Digital Sistem Perbankan (<i>Living' by Mandiri</i>)	24
7. Pendapatan	25
8. Penelitian Terdahulu	26
B. Pengembangan Hipotesis	33
C. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasionalisasi Variabel.....	41
D. Skala Pengukuran.....	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Metode Pengumpulan Data	45
1. Penarikan Sampel.....	45

2. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data.....	46
1. Uji Statistik Deskriptif.....	47
2. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	48
3. Evaluasi Model Struktural dan Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)..	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Analistik Deskriptif.....	52
1. Karakteristik Responden.....	52
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	54
B. Hasil Uji Kualitas Data	58
1. Pengujian <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	58
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung	68
2. Pengaruh Layanan Digital Sistem Perbankan Terhadap Keputusan Menabung.....	69
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil <i>Pra-Survey</i> responden karyawan PT Cakrawala Langit Sejahtera	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Keputusan Menabung	41
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Literasi Keuangan	42
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Layanan Digital Sistem Perbankan (<i>Living by Mandiri</i>)	42
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Pendapatan	43
Tabel 3. 5 Skala Likert	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-bulan	54
Tabel 4. 5 Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Menabung. 54	
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Literasi Keuangan.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Layanan Digital Sistem Perbankan	56
Tabel 4. 8 Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Pendapatan.....	57
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	58
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	59
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	61
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian AVE	62
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i> ..	63
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	64
Tabel 4. 15 Nilai R^2 Variabel Endogen	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Q-Square (Q²)</i>	66
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prosentase Tingkat Menabung Tahun 2021 – 2023	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Indonesia	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Tahunan Konsumsi Rumah Tangga.....	4
Gambar 1.4 <i>Top Brand Award</i> Produk Tabungan 2024	7
Gambar 1.5 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>E-Channel Mobile Banking</i>	8
Gambar 1.6 Tingkat Literasi Keuangan Nasional Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan Tahun 2019	9
Gambar 2.1 <i>Techonology Acceptance Model</i>	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	59
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS	60
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Boostraping</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Permohonan Pengisian Kuesioner	83
Lampiran 1.2 Lembar Kuesioner	84
Lampiran 1.3 Hasil Kuesioner	87
Lampiran 1.4 Hasil <i>Output Smart PLS</i>	91

