

REDESIGN USER INTERFACE PADA WEBSITE SHOWROOM CAHAYA MOTOR

TUGAS AKHIR




Dosen Pembimbing :

Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom

Disusun Oleh :
Muhammad Nur Iskandar
NIM 42320010003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2023/2024**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Nur Iskandar
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010003
 Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juli 2024
 Yang memberikan pernyataan,

 Muhammad Nur Iskandar

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Nur Iskandar
NIM : 42320010003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesign User Interface Pada Website Showroom Cahaya Motor

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN : -
Ketua Penguji : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN : -
Penguji 1 : Rika Hindraruninggar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0318017604
Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006



MERCUBUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas serta kewajiban untuk Menyusun Laporan Tugas Akhir dengan judul “REDESIGN USER INTERFACE PADA WEBSITE SHOWROOM CAHAYA MOTOR” berbasis desktop dan *mobile E-commerce* produk otomotif. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang berperan dalam pembuatan karya Tugas Akhir dari awal hingga akhir. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan jasmani kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal dan tepat waktu.
2. Bapak Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom yang telah membimbing penulis selama merancang Tugas Akhir ini.
3. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku koordinator Tugas Akhir.
4. Dosen-dosen FDSK dan khususnya yang berada di prodi DKV.
5. Keluarga penulis yaitu Bapak dan Ibu, Kakak serta Adik yang memberikan dukungan baik secara finansial, moral maupun mental.
6. Kepada bapak Ade Anis Afrizal selaku owner *showroom* Cahaya Motor yang telah memberikan izin serta dukungan kepada penulis selama Menyusun laporan serta merancang karya.
7. Kepada teman-teman FDSK yang telah membantu *support* secara ilmu dan waktu.
8. Kepada Mudrik Dwido, Ilham Fadhilah, Teddy, Syayudi Priyadi, Ares Gatur Suwiro, Wafiq Ammar, Wahid Ikhsan Assidiq, Tondy Naufal Siregar, Teuku Muhammad Azhari, Lutfian Kurniallah, Rizal Eka Adhari, Ade Nur Rohim, Muhammad Ikhsan dan Luqman Hakim, yang telah membantu *support* secara ilmu dan waktu.
9. Kepada Muhammad Dhia Ul Haq, Ilham Tri Raharjo, Jhody Varizky, Eva Nadya Sari, Fadhillah, Muhammad Gilang Ramadhan, Maksun Makhfudi,

Gilarang Ramashan, Kaiser Rayhan Supangkat, dan Rifa'i Rahman, yang telah membantu *support* secara ilmu dan waktu.

10. Dan kepada teman-teman yang selama ini kegiatan perkuliahan bersama di jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana Angkatan 2020 yang telah membantu *support* secara ilmu dan waktu.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada para pembaca yang telah membaca laporan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi terhadap pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, 23 Juli 2024

Penulis



Muhammad Nur Iskandar

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. <i>Latar Belakang</i>	1
1.2. <i>Rumusan Masalah</i>	4
1.3. <i>Tujuan Perancangan</i>	4
1.4. <i>Manfaat Perancangan</i>	4
BAB II.....	5
METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. <i>Orisinalitas</i>	5
2.2. <i>Target Perancangan</i>	8
2.3. <i>Relevansi Dan Konsekuensi Studi</i>	10
BAB III.....	16
ANALISIS DATA & PERANCANGAN.....	16
3.1. <i>Positioning & Konsep Desain</i>	16
3.2. <i>Strategi Pesan</i>	24
3.3. <i>Strategi Visual</i>	24
3.4. <i>Strategi Distribusi Karya</i>	25
BAB IV	26
HASIL KARYA DKV	26
4.1. <i>Deskripsi Karya</i>	26
4.2. <i>Pameran Karya</i>	58
4.3. <i>Hasil Uji Desain</i>	59
4.4. <i>Evaluasi Perancangan Karya</i>	69
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. <i>KESIMPULAN</i>	72
5.2. <i>KRITIK DAN SARAN</i>	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Biaya perancangan redesign dan produksi user interface website Cahaya Motor.	12
Tabel 2. 2 Timeline proses redesign user interface website showroom Cahaya Motor.....	15
Tabel 4. 1 Desain User Interface Berbasis Desktop	35
Tabel 4. 2 Desain User Interface Berbasis Mobile.....	50
Tabel 4. 3 Respon pengguna user interface pada website showroom Cahaya Motor.....	65
Tabel 4. 4 Kekuatan karya mobile.	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Website Mobilkarawang.com	5
Gambar 2. 2 Tampilan Website yamaha-motor.co.id.....	6
Gambar 2. 3 Logo Kando	7
Gambar 2. 4 Mindmap Kando	7
Gambar 2. 5 Contoh urutan proses redesign user interface website Cahaya Motor.....	12
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	17
Gambar 3. 2 Alur Sitemap Cahaya Motor.	18
Gambar 3. 3 Wireframe website Cahaya Motor.	19
Gambar 3. 4 Contoh bentuk dan style font Serif dan Sans Serif.	20
Gambar 3. 5 Typography Inter, muda dibaca oleh pengguna	20
Gambar 3. 6 Warna dan kode warna pada website Cahaya Motor.....	22
Gambar 3. 7 Penggunaan imagery di website Cahaya Motor.	23
Gambar 3. 8 Penggunaan control pada website Cahaya Motor.....	23
Gambar 4. 1 Cover website berbasis desktop dan mobile.....	27
Gambar 4. 2 Tampilan User Interface Website Showroom Cahaya Motor	27
Gambar 4. 3 Typografi pada user interface website showroom Cahaya Motor.	51
Gambar 4. 4 Icon size pada user interface website showroom Cahaya Motor.	51
Gambar 4. 5 Effect styles pada user interface website showroom Cahaya Motor.....	52
Gambar 4. 6 Accordion pada user interface website showroom Cahaya Motor.....	52
Gambar 4. 7 Grid	52
Gambar 4. 8 Shadow detail foto pada produk Cahaya Motor.	53
Gambar 4. 9 Color style pada user interface website showroom Cahaya Motor.....	53
Gambar 4. 10 User journey pada user interface website showroom Cahaya Motor.....	54
Gambar 4. 11 Contol	54
Gambar 4. 12 Icon	54
Gambar 4. 13 Low Fiedlity Wireframe desktop pada user interface website showroom Cahaya Motor.	55
Gambar 4. 14 Low Fiedlity Wireframe mobile pada user interface website showroom Cahaya Motor.	55
Gambar 4. 15 Proteksi Karya	56
Gambar 4. 16 Poster event pameran	58
Gambar 4. 17 Hasil dokumentasi event pameran Tugas Akhir di Taman Ismail Marzuki (Galeri cipta 2).....	59
Gambar 4. 18 Diagram usia.	66
Gambar 4. 19 Diagram jenis kelamin.	66
Gambar 4. 20 Diagram domisili.	67
Gambar 4. 21 Diagram wawancara.	67
Gambar 4. 22 Diagram Wawancara.....	68
Gambar 4. 23 Diagram Wawancara.....	68
Gambar 4. 24 Diagram Wawancara.....	69