

**PERANCANGAN KAMPANYE DALAM MENGGUNAKAN  
MAKANAN ORGANIK PRODUK "KEBUN RIZKI" SEBAGAI  
UPAYA UNTUK HIDUP SEHAT**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam

Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

**KAISAR REYHAN SUPANGKAT**

42320010059



Dosen Pembimbing:

**Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Ds, M.Ds. Cs**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

**Universitas Mercu Buana**

**Jakarta**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kaisar Reyhan Supangkat  
NIM : 42320010059  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : "Perancangan Kampanye Dalam  
Mengonsumsi Makanan Organik Produk  
"Kebun Rizki" Sebagai Upaya Untuk Hidup  
Sehat"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs  
NIDN : 0324078004  
Ketua Penguji : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs  
NIDN : 0324078004  
Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds.M.Sn  
NIDN : 0306128601  
Penguji 2 : Dr. Agus Budi Setyawan, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0306088302



Four handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first two signatures are in blue ink and appear to be the same person (Dr. Ariani Kusumo Wardhani). The third signature is in black ink and appears to be Diean Arjuna D. The fourth signature is in black ink and appears to be Dr. Agus Budi Setyawan.

Jakarta, 7 Agustus 2024


Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
|  <p>UNIVERSITAS<br/>MERCU BUANA</p> | <p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA<br/>KOMPREHENSIF LOKAL<br/>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p> | <p><b>Q</b></p> |
|--|--|-----------------|

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kaisar Reyhan Supangkat  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010059  
 Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Kaisar Reyhan Supangkat

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penulisan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Kampanye Dalam Mengonsumsi Makanan Organik Produk "Kebun Rizki" Sebagai Upaya Untuk Hidup Sehat ini dapat terlaksana dengan baik.

Dengan dibuatnya Laporan Penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak dalam penyusunan laporan ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan maupun kemampuan dalam menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Cecep Supangkat, S.Pd., Ibu Yuyun Jubaedah, S.Pd., dan Adik saya Al-Kautsar Hadi Supangkat.
3. Keluarga Besar Alm. H. Jaku dan Hj, Rida.
4. Ibu Rizki Situngkir selaku Founder dari Kebun Rizki.
5. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan juga selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk membimbing dan membantu dalam penyusunan ini.
6. Bapak Rizal Bay Khaqi, S. Ds, M. Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
7. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
8. Bapak dan Ibu Dosen yang sudah membantu memberikan ilmu, saran dan masukan selama masa kuliah terhadap penulis.
9. Sahabat rasa keluarga sedari masa SMA hingga saat ini sudah 7 tahun bersama yaitu *Kirikawokawok*.
10. Teman-teman DKV Angkatan 2020, terkhusus penghuni kost bu upi, Dhia Ul Haq, Farhan Feriyadi, Bagas Fardinal, La Ode Rossy Anwar, Muhammad Nur Iskandar, Ilham Tri Raharjo, Rifai Rahman, Fikri Dharmawan, Bayu Febrian, Gilang Ramadhan, Muhamad Gilang, Armin

Ditya, Nabilatul Amalia yang telah menjadi teman untuk bertukar pikiran serta berbagi ilmu sampai menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Untuk seseorang yang saat ini sedang bersama dan menemani saya yang berada di Bandung.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap kebaikan dari semua pihak yang telah membantu dalam terbalas dengan baik. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk pembaca dalam ilmu desain.

Tangerang, 30 Juli 2024



Kaisar Reyhan Supangkat

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                               | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                                | iii  |
| ABSTRAK .....   | iv   |
| ABSTRACT .....  | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                      | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                     | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xii  |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                             |      |
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....                  | 3    |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                           | 3    |
| 1.4 Manfaat Perancangan.....                          | 3    |
| <b>BAB II. METODE PERANCANGAN</b>                     |      |
| 2.1 Orisinalitas.....                                 | 5    |
| 2.2 Target Perancangan .....                          | 9    |
| 2.2.1 Secara Geografis.....                           | 9    |
| 2.2.2 Secara Demografis .....                         | 9    |
| 2.2.3 Secara Psikografis.....                         | 10   |
| 2.2.4 Secara Behaviour .....                          | 10   |
| 2.3 Relevansi & KOnsekuensi Studi.....                | 10   |
| 2.4 Skema Proses Desain .....                         | 13   |
| <b>BAB III. ANALISIS DATA &amp; PERANCANGAN</b>       |      |
| 3.1 Positioning &Konsep Desain .....                  | 17   |
| 3.2 Strategi Pesan.....                               | 18   |
| 3.3 Strategi Visual .....                             | 18   |
| 3.3.1 Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual ..... | 18   |
| 3.3.2 Gaya Desain .....                               | 18   |
| 3.3.3 Gaya Bahasa Visual .....                        | 19   |
| 3.4 Strategi Distribusi Karya.....                    | 21   |



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>BAB IV. HASIL KARYA DKV</b>     |   |
| 4.1                                | Deskripsi Karya..... 24                                   |
| 4.1.1                              | Visual Karya..... 24                                      |
| 4.1.2                              | Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan ..... 36 |
| 4.2                                | Pameran Karya ..... 38                                    |
| 4.3                                | Hasil Uji Desain..... 40                                  |
| 4.3.1                              | Profil Pengguna ..... 40                                  |
| 4.3.2                              | Umpan Balik Pengguna ..... 40                             |
| 4.4                                | Evaluasi Perancangan Karya ..... 44                       |
| 4.4.1                              | Menemukan Kekuatan Karya..... 44                          |
| 4.4.2                              | Menemukan Kelemahan Karya..... 44                         |
| 4.4.3                              | Rumusan Perbaikan Karya ..... 44                          |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> |   |
| 5.1                                | Kesimpulan..... 46  |
| 5.2                                | Saran..... 47   |
| <b>DAFTAR PUSTAKA ..... 48</b>     |   |
| <b>LAMPIRAN..... 50</b>            |   |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Referensi Karya Terdahulu .....     | 7  |
| Tabel 2. Biaya Perancangan dan Produksi..... | 12 |
| Tabel 3. Prototype.....                      | 15 |
| Tabel 4. AISAS .....                         | 21 |
| Tabel 5. Kritik dan Saran Responden .....    | 40 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Design Thinking .....              | 13 |
| Gambar 2. Empathy Map .....                  | 14 |
| Gambar 3. Mind Map .....                     | 15 |
| Gambar 4. Mood Board .....                   | 15 |
| Gambar 5. Time Line .....                    | 17 |
| Gambar 6. Gaya Desain .....                  | 19 |
| Gambar 7. Pallette Warna .....               | 20 |
| Gambar 8. Typography .....                   | 21 |
| Gambar 9. Mockup Sosmed .....                | 25 |
| Gambar 10. Desain Attention.....             | 26 |
| Gambar 11. Desain Interest.....              | 26 |
| Gambar 12. Desain Search .....               | 27 |
| Gambar 13. Desain Action .....               | 28 |
| Gambar 14. Desain Share .....                | 29 |
| Gambar 15. Pallette Warna.....               | 31 |
| Gambar 16. Typography .....                  | 31 |
| Gambar 17. Penggunaan Layout.....            | 33 |
| Gambar 18. Pattern & Supergarfis.....        | 34 |
| Gambar 19. Poster.....                       | 35 |
| Gambar 20. Merchandise .....                 | 35 |
| Gambar 21. Pameran Karya .....               | 39 |
| Gambar 22. Diagram Profil Responden.....     | 40 |
| Gambar 23. Diagram Dapat Informasi Baru..... | 42 |
| Gambar 24. Diagram Pesan Informatif .....    | 42 |
| Gambar 25. Diagram Tertarik Mencoba.....     | 43 |
| Gambar 26. Perbaikan Karya.....              | 45 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Form Hasil Sidang Tugas Akhir .....                  | 50 |
| Lampiran 2. Form Komentar Penguji Hasil Sidang Tugas Akhir ..... | 51 |
| Lampiran 3. Form Hasil Priview Tugas Akhir .....                 | 54 |
| Lampiran 4. Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir .....            | 56 |
| Lampiran 5. Bukti Kartu Asistensi .....                          | 58 |
| Lampiran 6. Bukti Turnitin .....                                 | 60 |
| Lampiran 7. Foto Pelaksanaan Proses Pembuatan karya .....        | 58 |
| Lampiran 8. Umpan Balik (Feedback User) .....                    | 59 |
| Lampiran 9. Pameran Karya .....                                  | 66 |

