

ABSTRACT

Magazines have now evolved from print format to digital format. The limitations of digital magazines can be addressed with the presence of physical magazines that offer distinctive shapes, pages, and layout formats. Graffiti culture is deeply embedded in print culture, such as stickers, photos, zines, and magazines. In graffiti, magazines serve as a medium for information about the diversity of its styles or as an archive for graffiti works. This design project will combine design principles, layout application, the use of design elements in magazines, and graffiti techniques. The design methods used include data collection about graffiti, the styles present in graffiti letters, layout application, and interviews.

Subsequently, the collected data is presented with a design concept that incorporates graffiti elements and techniques. The results of this design show a magazine format and shape that can be freely expressed while still adhering to design principles, layout application, and visual elements, such as the application of design principles on each page. Moreover, it is hoped that the results of this design can provide contributions and references to graffiti artists in creating magazines about the diversity of graffiti styles, especially letter styles. The designed magazine features a structured discussion format and applies a graffiti atmosphere in its design style, while still maintaining readability regarding information about the diversity of letter styles in graffiti, making it easily understood by the target audience. It is hoped that this magazine design will motivate graffiti artists to create magazines with various and more attractive formats and layouts.

Keywords: Magazine, Graffiti letter styles, Information, Graphic Elements, Layout

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Majalah saat ini sudah mengalami perubahan dari format cetak keformat digital. Keterbatasan majalah digital dapat diatasi dengan kehadiran majalah fisik yang menawarkan bentuk, halaman, dan format tata letak yang khas. Budaya *graffiti* sangat kental dalam budaya cetak mencetak seperti stiker, foto, *zine* dan *magazine*. Dalam *graffiti*, majalah dijadikan sebagai media informasi tentang keberagaman jenis gayanya atau sebagai pengarsipan karya-karya *graffiti*. Perancangan ini akan menggabungkan antara prinsip-prinsip desain penerapan *layout*, penggunaan elemen desain pada majalah, dan juga teknik-teknik dari *graffiti*. Metode perancangan yang digunakan adalah pengumpulan data tentang *graffiti*, jenis gaya yang ada pada *graffiti letters*, penerapan *layout*, dan wawancara. Selanjutnya, data yang telah terkumpul disajikan dengan konsep perancangan yang mengandung unsur dan teknik *graffiti*. Hasil dari perancangan ini menunjukkan adanya format dan bentuk majalah yang bisa diekspresikan dengan bebas namun tetap mengedepankan prinsip prinsip desain, penerapan *layout* dan elemen visualnya, seperti penerapan prinsip prinsip desain di setiap halamannya. Selain itu, diharapkan hasil perancangan ini dapat memberikan kontribusi serta referensi kepada pelaku *graffiti* dalam membuat majalah mengenai keberagaman jenis gaya *graffiti* khususnya gaya *letters*. Majalah yang dirancang memiliki konsep pembabakan dalam pembahasannya dan menerapkan suasana *graffiti* dalam gaya desainnya, namun tetap memperhatikan keterbacaan mengenai informasi tentang keberagaman gaya *letters* dalam *graffiti*, sehingga dapat dipahami dengan mudah oleh target audiens. Diharapkan, perancangan majalah ini dapat memotivasi para pelaku *graffiti* untuk membuat majalah yang memiliki berbagai format dan tata letak yang lebih menarik.

Kata kunci : Majalah, Gaya *graffiti letters*, Informasi, Elemen Grafis , *Layout*

MERCU BUANA