

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Property dan Real Estate* yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama: Kastutik**

**NIM: 43218110006**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kastutik  
NIM : 43218110006  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)  
Tanggal Sidang : 22 Desember 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Sabarudin Muslim, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 01243371



Please Scan QRCode to Verify

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nam : Kastutik

NIM : 43218110006

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2022



**Kastutik**

NIM :43218110006

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. penelitian ini menggunakan teori signal dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan periode 2018-2021 yang diambil dari situs [www.idx.ac.id](http://www.idx.ac.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and provide empirical evidence regarding the Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value in Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2021. This study uses signal theory with a purposive sampling method based on predetermined criteria. The data used is secondary data in the form of annual financial statements for the 2018-2021 period taken from the [www.idx.ac.id](http://www.idx.ac.id) website. The data analysis technique used is descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results show that firm size, profitability and leverage has an effect on firm value.*

**Keywords:** *Firm Size, Profitability, Leverage, Firm Value*



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Sabarudin Muslim, SE.M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu dan bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hanturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M. Si, CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Taufik Akbar, SE, M. Si, Ak, CA, selaku dosen penelaah Proposal Skripsi yang telah mengoreksi, mengkonfirmasi dan memberi solusi untuk perbaikan proposal tanpa mengubah substansi topik penelitian.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
6. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Kasmin dan Ibu Warsi yang telah banyak memberikan doa, dukungan dan motivasi dari awal proses perkuliahan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
7. Suami penulis, Mardani Kelana Putra yang selalu mendukung, menemani dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang terdekat yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada saya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terbaik sepejuangan yang selalu memotivasi, memberikan semangat, memberikan doa serta selalu mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman dalam lingkungan kantor (Esty Nourmayanti, Fani Hadi, Bonita, Nadia), yang telah memberikan motivasi sampai selesainya skripsi ini.

11. Teman-teman dari Program Studi Akuntansi yang saling memotivasi sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Juni 2022

Kastutik



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah .....	8
3. Tujuan Penelitian .....	9
4. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS... 11	
A. Telaah Teori .....	11
1. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	11
2. Ukuran Perusahaan.....	12
3. Profitabilitas .....	13
4. Leverage .....	14
5. Nilai Perusahaan.....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Rerangka Konseptual .....	19
D. Hipotesis.....	21
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	23
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....	25
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	25

1. Variabel Penelitian .....	25
2. Definisi Operasional.....	25
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Jenis dan Sumber Data .....	29
D. Metode Pengumpulan Data .....	29
E. Metode Analisis Data .....	29
1. Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Asumsi Klasik .....	30
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	32
4. Pengujian Hipotesis .....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
B. Analisis Data .....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	38
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4. Pengujian Hipotesis .....	43
4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	43
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	46
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	47
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan .....	51
B. Keterbatasan.....	52
C. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	59

## DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Perbandingan Harga Saham .....	2
Table 1. 2 Perbandingan Penurunan Nilai Perusahaan .....	3
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Table 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....	28
Table 4. 1 Daftar Nama Perusahaan.....	35
Table 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	36
Table 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	39
Table 4. 4 Uji Multikolinearitas .....	39
Table 4. 5 Uji Heterokedastisitas .....	40
Table 4. 6 Uji Autokorelasi.....	41
Table 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
Table 4. 8 Hasil Uji F.....	43
Table 4. 9 Hasil Uji Hipotesis (t) .....	44
Table 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual .....	20
---------------------------------------	----

