

TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN *VIDEO CAMPAIGN* FILM PENDEK
TENTANG MANAJEMEN WAKTU “*THE WAY TIME GOES*”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Muhammad Lingga Priamitra

NIM 42319010058

Dosen Pembimbing:

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**BIDANG ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Lingga Priamitra
NIM : 42319010058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO
CAMPAIGN FILM PENDEK
TENTANG MANAJEMEN WAKTU
"THE WAY TIME GOES"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Lingga Priamitra

HALAMAN PENGESAHAN

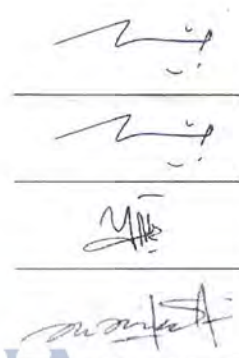
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Lingga Priamitra
NIM : 42319010058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Campaign Film Pendek
Tentang Manajemen Waktu “The Way Time Goes”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, M.Sn
NIDN : 0318017604
Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 1 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 2 : Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Ds,
NIDN : 0324078004



MERCU BUANA

Jakarta, 16 Februari 2024


Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka laporan Tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Laporan Tugas Akhir yang berjudul "PERANCANGAN *VIDEO CAMPAIGN* FILM PENDEK TENTANG MANAJEMEN WAKTU "*THE WAY TIME GOES*", ini disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan mata kuliah tugas akhir desain pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan jurnal riset ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada :

1. Allah SWT karena berkat akal dan pengetahuan serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Orang tua tercinta yang selalu mendidik, memberikan support, nasihat, materil serta doa yang tak terbatas kepada penulis.
3. Adik penulis yang selalu mendukung, memberi semangat kepada penulis.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan peluang, waktu, serta arahan kepada penulis pada saat proses perancangan.
5. Bapak Rizal Bay Khaqi, S. Ds, M. Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
6. Bapak Irfandi Musnur, S. Pd, M. Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana
7. Teman-teman DKV FDSK angkatan 2019, Tegar, Karim, Jerico, Zaki, Ejot, Basra, Dhika, Leboy yang telah menjadi teman untuk bertukar pikiran, canda tawa serta berbagi ilmu sampai menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk penyempurnaan Laporan ini.

Jakarta, 23 Februari 2024

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Lingga Priamitra
NIM : 42319010058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO
CAMPAIGN FILM PENDEK
TENTANG MANAJEMEN WAKTU
“THE WAY TIME GOES”

Demi penegembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hal Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Februari 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Lingga Priamitra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Manfaat Perancangan	2
1.5 Batasan Masalah	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Orisinalitas	3
2.2 Target Audience	4
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	4
2.4 Biaya Perancangan Dan Produksi	5
2.5 Proses Perancangan	6
BAB III DATA ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Aspek Komunikasi Karya	8
3.2 Data Aspek Teknis/Teknologi Karya Perancangan	9
3.3 Data Aspek Estetika Atau Keindahan	10
BAB IV KONSEP PERANCANGAN HASIL DAN DESAIN	12
4.2 Tataran Lingkungan	12
4.3 Tataran Media	13
4.4 Tataran Karya	14

BAB V UJI DESAIN	27
5.1 Deskripsi Karya	27
5.2 Kegiatan Uji Desain	28
5.3 Hasil Uji Desain	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinalitas	3
Tabel 2. Biaya Perancangan Dan Produksi	5
Tabel 3. Type of Shot	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. This is NOT ‘the midnight club’ (Short film) 2022	3
Gambar 2. The Cook: A Short Film 2023	3
Gambar 3. Skema Proses Perancangan	6
Gambar 4. Youtube	14
Gambar 5. Social Media	14
Gambar 6. Poster.....	15
Gambar 7. Script	16
Gambar 8. Storyboard.....	17
Gambar 9. Film Pendek	17
Gambar 10. Media Cetak Poster	18
Gambar 11. Sticker.....	19
Gambar 12. Pin	19
Gambar 13. Infografis	20
Gambar 14. Camera Movement.....	23
Gambar 15. Ratio	24
Gambar 16. Feeds Instagram	24
Gambar 17. Color.....	25
Gambar 18. Typography.....	26
Gambar 19. Deskripsi Karya.....	27
Gambar 20. Uji Desain	28
Gambar 21. Ratio	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi.....	31
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	32

