



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Jennifer Pricilia (44111010173)
Judul Skripsi : Analisis Konsep Baru Program Acara *Variety Show* “*The New Eat Bulaga Indonesia*” Di ANTV (Periode Januari 2015)
Bibliografi : 82 Halaman + 2 Artikel Internet + 20 Buku

ABSTRAKSI

Program acara *variety show* di televisi cukup mendapat perhatian penonton televisi (*audience*). Maka banyak bermunculan program bertajuk *variety show* yang tayang di televisi sekarang ini. Hampir keseluruhan program *variety show* mengusung tema berbagi mengenai kebaikan. Program “*The New Eat Bulaga Indonesia*” ditayangkan secara langsung oleh stasiun televisi ANTV setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 07.00 – 10.00 wib. Program yang berlokasi syuting dari dua lokasi berbeda, yaitu *indoor* dan *outdoor* ini merupakan program yang sebelumnya sudah pernah ditayangkan oleh stasiun SCTV pada siang hari. Hal ini yang mendasari masalah penelitian ini jika dilihat dari segi proses produksi programnya. Dengan tujuan untuk mengetahui konsep baru berdasarkan tahapan pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

Pada penelitian ini dilakukan pembahasan masalah pada produksi program “*The New Eat Bulaga Indonesia*” dari pra produksi hingga pasca produksi. Konsep yang digunakan pada penelitian ini menggunakan konsep teknis Proses Produksi Program Televisi oleh Fred Wibowo, dimana sebuah program acara harus melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi (penemuan ide, perencanaan dan persiapan), produksi dan pasca produksi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Metode ini bertujuan mengumpulkan berbagai data dan informasi sesuai tujuan peneliti agar peneliti mendapat gambaran tentang proses produksi sebuah program acara TV.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses produksi program “*The New Eat Bulaga Indonesia*” mulai dari tahap pra produksi yang meliputi proses pembelian program, penemuan ide program, perencanaan dan persiapan konten serta teknis. Kemudian saat produksi berlangsung di *indoor* dan *outdoor*, koordinasi tim produksi bersama dengan *host* dan bintang tamu serta peserta dipertanggungjawabkan disini untuk menghasilkan sebuah tampilan program secara audio dan visual sesuai dengan naskah dan *rundown* yang telah disepakati. Dan tahap akhir yaitu tahap pasca produksi dimana pada tahap ini dilakukan evaluasi internal antar tim produksi dan *host* yang kemudian diskusikan dalam rapat untuk menentukan persiapan dan konten episode selanjutnya.