



**OPINI PUBLIK MENGENAI PENGGUNAAN STADION  
GELORA BUNG KARNO SEBAGAI TEMPAT KONSER  
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Analisis Isi Komentar Followers @lambe\_turah Dalam Feed  
Hot News Konser Blackpink Tanggal 12 Maret 2023)**



**SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
**DHEA RATNADEWI**

**44220010166**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Ratnadewi

NIM : 44220010166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Penggunaan Stadion Gelora Bung Karno Sebagai Tempat Konser Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar Followers @lambe\_turah Dalam Feed Hot News Konser Blackpink Tanggal 12 Maret 2023).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Juli 2024



Dhea Ratnadewi

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Dhea Ratnadewi

NIM : 44220010166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Penggunaan Stadion Gelora Bung Karno Sebagai Tempat Konser Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar Followers @lambe\_turah Dalam Feed Hot News Konser Blackpink Tanggal 12 Maret 2023).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M.Ikom

NIDN : 8834360018

Ketua Penguji : Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

NIDN : 0312046707

Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom

NIDN : 0322029302

Jakarta, 24 Juli 2024

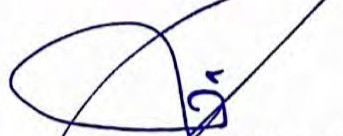
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

**HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhea Ratnadewi

NIM : 44220010166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Penggunaan Stadion Gelora Bung Karno Sebagai Tempat Konser Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar Followers @lambe\_turah Dalam Feed Hot News Konser Blackpink Tanggal 12 Maret 2023).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi disertai saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2024

Yang menyatakan,



( Dhea Ratnadewi )



## ABSTRAK

Nama : Dhea Ratnadewi  
NIM : 44220010166  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Penggunaan Stadion Gelora Bung Karno Sebagai Tempat Konser Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar Followers @lambe\_turah Dalam Feed Hot News Konser Blackpink Tanggal 12 Maret 2023).  
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Media sosial telah menjadi fenomena global yang merevolusi cara berkomunikasi dan bertukar informasi. Platform ini tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk bersosialisasi dan terhubung dengan orang lain, tetapi juga telah berkembang menjadi ruang publik yang penting untuk mengekspresikan opini dan ide. Instagram merupakan platform media sosial yang berfokus pada konten visual, menawarkan sudut pandang unik dalam memahami bagaimana publik menanggapi isu-isu terkini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis arah opini mengenai penggunaan Stadion Gelora Bung Karno sebagai tempat konser dalam media sosial Instagram @lambe\_turah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan positivisme dan metode analisis isi untuk meneliti 7.879 komentar. Dari jumlah tersebut, diambil 80 komentar sebagai sampel menggunakan teknik purposive sampling. Komentar-komentar ini kemudian dikategorikan berdasarkan kemasakan komentar, isi komentar, dan kecenderungan komentar. Analisis dilakukan dengan menggunakan unit tematik dan diuji validitas serta reliabilitasnya menggunakan antar coder dengan rumus holsty. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kuantitatif menggunakan statistik.

Hasil penelitian menunjukkan kategorisasi panjang sebanyak 60 komentar (75% komentar). Kategorisasi pendek sebanyak 20 komentar (25% komentar). Kategorisasi penyelenggaraan konser sebanyak 13 komentar (16,25% komentar). Kategorisasi penggunaan Stadion Gelora Bung Karno sebanyak 10 komentar (12,5%). Kategorisasi dampak konser sebanyak 10 komentar (12,5% komentar). Kategorisasi Blackpink sebanyak 5 komentar (6,25% komentar). Kategorisasi sepak bola sebanyak 4 komentar (5% komentar). Kategorisasi fans sebanyak 38 komentar (47,5% komentar). Kategorisasi opini positif sebanyak 26 komentar (32,5% komentar). Kategorisasi opini negatif sebanyak 34 komentar (42,5% komentar). Kategorisasi opini netral sebanyak 20 komentar (25% komentar).

**Kata kunci:** *Komunikasi, Public Relations, Teori Spiral of Silence, Opini Publik, Citra.*

## ABSTRACT

*Name* : Dhea Ratnadewi  
*NIM* : 44220010166  
*Study Program* : Communication Sciences  
*Title of Thesis Report* : *Public Opinion Regarding the Use of the Gelora Bung Karno Stadium as a Concert Venue on Instagram Social Media (Content Analysis of Comments from Followers @lambe\_turah in the Blackpink Concert Hot News Feed on March 12 2023).*  
*Advisor* : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

*Social media has become a global phenomenon that has revolutionized the way we communicate and exchange information. These platforms serve not only as tools for socializing and connecting with others but have also evolved into important public spaces for expressing opinions and ideas. Instagram, a social media platform focused on visual content, offers a unique perspective on understanding how the public responds to current issues. This research aims to identify and analyze public sentiment regarding the use of Gelora Bung Karno Stadium as a concert venue on the Instagram social media platform @lambe\_turah.*

*This study employs a positivist approach and content analysis to examine 7,879 comments. From this total, a sample of 80 comments was selected using purposive sampling. These comments were then categorized based on comment packaging, comment content, and comment tendency. Analysis was conducted using thematic units and its validity and reliability were tested using inter-coder reliability with the Holsti formula. The obtained data was then analyzed quantitatively using statistics.*

*The research results showed a long categorization of 60 comments (75% of comments). Short categorization of 20 comments (25% comments). The categorization of concert organizing was 13 comments (16.25% of comments). The categorization of use of the Gelora Bung Karno Stadium was 10 comments (12.5%). The categorization of the impact of the concert was 10 comments (12.5% of comments). Blackpink's categorization was 5 comments (6.25% of comments). Football categorization as many as 4 comments (5% comments). Fan categorization was 38 comments (47.5% of comments). Positive opinion categorization was 26 comments (32.5% of comments). Negative opinion categorization was 34 comments (42.5% of comments). Neutral opinion categorization of 20 comments (25% of comments).*

***Keywords: Communication, Public Relations, Spiral of Silence Theory, Public Opinion, Image.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan hidayah - Nya Tugas Akhir Skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Laporan ini merupakan hasil rangkuman Tugas Akhir Skripsi, untuk memenuhi persyaratan yang telah ditentukan oleh Universitas Mercu Buana. Dengan penuh rasa bersyukur skripsi yang berjudul **“Opini Publik Mengenai Penggunaan Stadion Gelora Bung Karno Sebagai Tempat Konser Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar Followers @lambe\_turah Dalam Feed Hot News Konser Blackpink Tanggal 12 Maret 2023)”**, dapat diselesaikan oleh peneliti. Tentunya semua ini tidak lepas dari dukungan semua pihak yang terlibat, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung peneliti baik secara materil maupun moril dalam penyelesaian penelitian ini.

Dalam melakukan Tugas Akhir Skripsi dan menyusun laporan ini, peneliti telah melibatkan berbagai pihak, untuk itu tidak lupa ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan semangat dan arahan untuk peneliti, serta membimbing peneliti dengan sabar dalam pembuatan Tugas Akhir penulis.
2. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Penguji Ahli yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta untuk menguji Laporan Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta untuk menguji Laporan Skripsi ini.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Pembimbing Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Kedua orang tua dan kedua saudara di rumah yang selalu memberikan dukungan berupa moral dan materi.
7. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir di masa yang akan datang. Akhir kata semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan masukan bagi Mahasiswa dan memperluas pengetahuan kita semua tentang Tugas Akhir yang diteliti.



Jakarta, 10 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUAN 

Dhea Ratnadewi



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	20
1.3    Tujuan Penelitian .....	20
1.4    Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1    Manfaat Akademis.....	20
1.4.2    Manfaat Praktis.....	20
<b>BAB II</b> .....	21
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	21
2.1    Penelitian Terdahulu .....	21
2.2    Kerangka Teoritis.....	27
2.2.1    Komunikasi .....	27
2.2.2    Public Relations.....	29
2.2.3    Teori Spiral Of Silence .....	32
2.2.4    Opini Publik .....	35
2.2.5    Citra .....	38
<b>BAB III</b> .....	40
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	40
3.1    Paradigma Penelitian.....	40

3.2	Metode Penelitian.....	41
3.3	Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	43
3.4	Unit Analisis .....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1	Data Primer .....	46
3.5.2	Data Sekunder .....	47
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.6	Teknik Analisa Data.....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>57</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.1.1	Profil Akun Instagram @lambe_turah.....	57
4.1.2	Jadi Lautan Pink di Stadion Gelora Bung Karno, Blackpink Sukses Hibur Fans.....	59
4.2	Hasil Penelitian .....	60
4.3	Pembahasan .....	80
<b>BAB V</b>	.....	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>89</b>
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran.....	90
5.2.1	Saran Akademis.....	90
5.2.2	Saran Praktis.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Akun Gosip Instagram.....	8
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	24
<b>Tabel 3.1</b>	Unit Analisis.....	45
<b>Tabel 3.2</b>	Uji Validitas dan Realibilitas.....	52
<b>Tabel 4.1</b>	Frekuensi pada kemasn komentar .....	60
<b>Tabel 4.2</b>	Frekuensi pada isi komentar.....	64
<b>Tabel 4.3</b>	Frekuensi pada kecenderungan komentar.....	74



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Jumlah Platform Media Sosial di Indonesia.....	6
<b>Gambar 1.2</b>	Jumlah Penggunaan Instagram di Indonesia.....	6
<b>Gambar 1.3</b>	Profil Akun Instagram @lambe_turah.....	9
<b>Gambar 1.4</b>	Blackpink Menggelar Konser di Stadion Gelora Bung Karno.....	12
<b>Gambar 1.5</b>	Komentar Instagram Lambe Turah.....	13
<b>Gambar 1.6</b>	Komentar Instagram Lambe Turah.....	14
<b>Gambar 1.7</b>	Akun Instagram @memecomic.id.....	14
<b>Gambar 3.6</b>	Rumus Coding.....	48
<b>Gambar 4.1</b>	Profil Akun Instagram @lambe_turah.....	57
<b>Gambar 4.2</b>	Diagram pada kemasan komentar postingan @lambe_turah.....	61
<b>Gambar 4.3</b>	Kemasan Komentar Kategorisasi Panjang.....	63
<b>Gambar 4.4</b>	Kemasan Komentar Kategorisasi Pendek.....	64
<b>Gambar 4.5</b>	Diagram pada isi komentar postingan @lambe_turah.....	66
<b>Gambar 4.6</b>	Isi Komentar Pada Kategorisasi Penyelenggaraan Konser.....	68
<b>Gambar 4.7</b>	Isi Komentar Pada Kategorisasi Penggunaan Stadion GBK.....	69
<b>Gambar 4.8</b>	Isi Komentar Pada Kategorisasi Dampak Konser.....	70
<b>Gambar 4.9</b>	Isi Komentar Pada Kategorisasi Blackpink.....	71
<b>Gambar 4.10</b>	Isi Komentar Pada Kategorisasi Sepak Bola.....	72
<b>Gambar 4.11</b>	Isi Komentar Pada Kategorisasi Fans.....	73
<b>Gambar 4.12</b>	Diagram pada kecenderungan komentar postingan @lambe_turah.....	75
<b>Gambar 4.13</b>	Kecenderungan Komentar Pada Kategorisasi Positif.....	76
<b>Gambar 4.14</b>	Kecenderungan Komentar Pada Kategorisasi Negatif.....	78
<b>Gambar 4.15</b>	Kecenderungan Komentar Pada Kategorisasi Netral.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Lembar Coder 1.....	94
<b>Lampiran 2</b> Lembar Coder 2.....	102
<b>Lampiran 3</b> Lembar Coder 3.....	110
<b>Lampiran 4</b> Curriculum Vitae.....	118

