

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Broadcasting*

Amir Abdillah - 44113120081

Jaringan Komunikasi *New Media Whats App* Pada Komunitas *One Day One Juz*

Jumlah Halaman : 5 BAB+ 85 halaman + 10 lampiran

Biography : 18 acuan, tahun 1984 - 2008

ABSTRAK

Dalam dunia komunikasi, terdapat beberapa cara untuk melakukan kegiatan Komunikasi yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, Untuk melakukan kegiatan komunikasi tersebut diperlukan media dalam menyampaikan komunikasi serta informasi yang dibutuhkan. Pada umumnya media yang biasanya digunakan diantaranya, media cetak dan media elektronik, pemanfaatan *new media whats app* ini merupakan jaringan komunikasi yang terbentuk karena kesukaan yang sama dan terfasilitasi oleh media komunikasi *whats app* itu sendiri.

Perkembangan jaringan komunikasi yang digunakan oleh komunitas *one day one juz* melalui *new media whatsapp* khususnya pada *group whatsapp Akhwat#1132* dan *group whatsapp Ikhwan#01* sebagai bagian dari jaringan komunikasi itu sendiri mengalami perbedaan dalam melakukan kegiatan komunikasinya, baik antar *group* bahkan dalam melakukan kegiatan *tilawah Al-quran* bagi *Akhwat* dan *Ikhwan* itu sendiri.

Tinjauan pustaka seputar komunikasi *new media* serta jaringan komunikasi Media komunikasi yang digunakan untuk mempermudah proses komunikasi yang dilakukan, serta Perkembangan teknologi dan komunikasi menghasilkan pula jaringan komunikasi yang digunakan kelompok atau pun komunitas tertentu.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *study kasus* dengan melakukan wawancara dan observasi pada subyek yang diteliti khususnya untuk komunitas *one day one juz* itu sendiri.

Hasil penelitian ini membahas mengenai Kegiatan ini yang meliputi jaringan komunikasinya itu sendiri, seperti jaringan awal yang digunakan yang semula jaringan komunikasi Y karena perkembangannya dan digunakan oleh anggota komunitas sekitar 135.00,- anggota maka jaringan komunikasinya menjadi berubah menjadi jaringan komunikasi berantai dan semakin luas mencakup setiap lapisan komunitas *new media group whatsapp*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pada hasil penelitian ini adalah perkembangan jaringan komunikasi komunitas *one day one juz* yang melakukan gaya komunikasi yang saling berkesinambungan dan berantai, dalam jaringan komunikasi yang berantai ini temuan yang didapatkan peneliti.