



**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI SALES  
T-RACK UNTUK EFESIENSI LAPORAN SALES  
PADA PT FAVORITE INDONESIA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**LAURA FLARADIVA**

**41818120091**

**MUSTIKA RIYANI**

**41818120059**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**



**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI SALES  
T-RACK UNTUK EFESIENSI LAPORAN SALES  
PADA PT FAVORITE INDONESIA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**LAURA FLARADIVA**

**41818120091**

**MUSTIKA RIYANI**

**41818120059**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Laura Flaradiva  
NIM : 41818120091  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi Sales T-Rack Untuk Efisiensi Laporan Sales Pada PT. Favorite Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya nama yang tercantum diatas dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah kami nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir kami terdapat unsur plagiat, maka kami siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 Juli 2024



<Laura Flaradiva>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : LAURA FLARADIVA  
 NIM (41818120091)  
 Nama Mahasiswa (2) : MUSTIKA RIYANI  
 NIM (41818120059)  
 Judul Tugas Akhir : PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI SALES T-RACK UNTUK EFESIENSI LAPORAN SALES PADA PT FAVORITE INDONESIA

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 04 Juli 2024

Menyetujui

Pembimbing : Abdi Wahab, S.Kom, MT (  )  
 NIDN : 0305068502  
 Ketua Penguji : Dr. Bambang Jokonowo, S.Si., M.T.I. (  )  
 NIDN : 0320037002  
 Penguji 1 : Fajar Masya, Ir. MMSI (  )  
 NIDN : 0313036701  
 Penguji 2 : Sulis Sandiwarno, S.Kom, M.Kom (  )  
 NIDN : 0302028803

Mengetahui,

  
**Dr. Bambang Jokonowo, S.Si., M.T.I.**  
 Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
**Dr. Ruci Meiyanti, M.Kom**  
 Ka.Prodi Sistem Informasi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Bambang Jokonowo, S.Si., M.T.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Ruci Meiyanti, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Abdi Wahab, S.Kom, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Bapak Fajar Masya, Ir. MMSI selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Bapak Sulis Sandiwarno, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
7. Semua pihak yang telah memotivasi dan ikut memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 04 Juli 2024

Laura Flaradiva



## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa (1) : Laura Flaradiva  
NIM : 41818120091  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi Sales T-Rack  
Untuk Efisiensi Laporan Sales Pada PT Favorite Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti No-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Juli 2024



Laura Flaradiva

## ABSTRAK

Nama : Laura Flaradiva  
NIM : 41818120091  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi Sales T-Rack Untuk Efisiensi Laporan Sales Pada PT Favorite Indonesia  
Pembimbing : Abdi Wahab, S.kom, MT

Nama : Mustika Riyani  
NIM : 41818120059  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi Sales T-Rack Untuk Efisiensi Laporan Sales Pada PT Favorite Indonesia  
Pembimbing : Abdi Wahab, S.kom, MT

Perusahaan Morgen merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang lighting dan electrical yang berada dibawah PT. FavoriteIndonesia (lighting) & PT. Favorite Sukses Plastindo (Electrical) yang berdiri pada tahun 1994 di Jakarta, Indonesia. Electrical dan Lighting berperan penting sebagai penunjang kebutuhan utama aktifitas manusia dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, menyediakan produk electrical dan lighting yang berkualitas yang aman digunakan dalam kehidupan sehari-hari, dapat bertahan lama, dan tentunya memiliki harga yang terjangkau. Saat ini sales di PT. Favorite Indonesia masih menggunakan cara yang manual untuk kunjungan toko, masih foto seperti biasa lalu mencantumkan jam dan tanggal di dalam foto. Hal ini juga mengakibatkan banyaknya MTTR (Mean time to repair) kunjungan sales ke toko menjadi tidak tercapai, dan berpengaruh terhadap Pinalty oleh perusahaan.. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi tracking untuk sales kunjungan ke toko. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif karena metode ini dianggap lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan secara langsung. Dalam menganalisis permasalahan menggunakan metode PIECES. Hasil penelitian ini adalah perancangan program aplikasi system tracking sales yang dapat digunakan sebagai alternatif dalam menyediakan sistem yang baru yang lebih mudah dan efisien.

**Kata Kunci** : PT. Favorite Indonesia, PIECES, system tracking

## ABSTRACT

Name : Laura Flaradiva  
NIM : 41818120091  
Study Program : Information System  
Title Thesis : Development of the T-RACK Sales Information System for  
Efficient Sales Reporting at PT Favorite Indonesia  
Counsellor : Abdi Wahab, S.kom, MT

Name : Mustika Riyani  
NIM : 41818120059  
Study Program : Information System  
Title Thesis : Development of the T-RACK Sales Information System for  
Efficient Sales Reporting at PT Favorite Indonesia  
Counsellor : Abdi Wahab, S.kom, MT

The Morgen Company is a company operating in the lighting and electrical sector which is under PT. Favorite Indonesia (lighting) & PT. Favorite Sukses Plastindo (Electrical) which was founded in 1994 in Jakarta, Indonesia. Electrical and lighting play an important role in supporting the main needs of human activities in daily life. Therefore, we provide quality electrical and lighting products that are safe to use in everyday life, can last a long time, and of course have affordable prices. Currently sales at PT. Favorite Indonesia still uses the manual method for shop visits, still takes photos as usual and then includes the time and date in the photo. This also results in the number of MTTR (Mean time to repair) sales visits to the shop not being achieved, and this has an impact on penalties by the company. This research aims to design a tracking information system for sales visits to the shop. This research uses qualitative research methods because this method is considered easier when dealing with reality directly. In analyzing problems using the PIECES method. The result of this research is the design of a sales tracking system application program that can be used as an alternative in providing a new system that is easier and more efficient.

**Keywords** : PT. Favorite Indonesia, system tracking, PIECES



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKAHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
a) Data, .....	3
b) Metode.....	3
c) Hasil .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
a) Teoritis .....	4
b) Praktis.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori/Konsep Terkait .....	6
2.1.1 Monitoring.....	6
2.1.2 Sales .....	6
2.1.3 Tracking.....	6

2.1.4 Aplikasi.....	7
2.1.5 Teknologi Informasi .....	7
2.1.6 Metode PIECES.....	7
2.1.7 Blax Box Testing.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2.1 Literatur Review.....	10
2.2.2 Analisis Literatur Review .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Deskripsi Sumber Data .....	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3 Diagram Alir Penelitian .....	21
3.4 Analisa Identifikasi Masalah.....	22
3.5 Analisis Sistem.....	22
3.6 Metode Pengembangan .....	22
3.7 Metode Perancangan .....	23
3.8 Pengkodean Sistem .....	23
3.9 Pengujian Sistem.....	23
4.0 Implementasi Sistem .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Analisa Sistem.....	25
4.1.1 Analisa Permasalahan dengan PIECES .....	25
4.2 Desain Sistem.....	28
4.2.1. Use Case Diagram.....	28
4.2.2 Activity Diagram.....	32
4.2.3 Sequence Diagram.....	39
4.2.4 ERD Diagram .....	43
4.2.5 Perancangan Database .....	44
4.2.6 Tampilan Aplikasi Tracking Sales.....	46
4.3 Pengujian Black Box Testing.....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	56



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Skala Linkert 1.....	25
Tabel 2 Tingkat Kepuasan 1 .....	26
Tabel 3 Analisis PIECES 1 .....	27
Tabel 4.1. Deskripsi Use Case Login 1.....	29
Tabel 4.2 Deskripsi Use Case Input Tracking kunjungan sales1 .....	29
Tabel 4.3 Deskripsi Use Case Konfirmasi orderan toko 1.....	30
Tabel 4.4. Deskripsi Use Case Input foto kunjungan 1 .....	30
Table 4.5. Deskripsi Use Case Login Admin 1.....	31
Table 4.6. Deskripsi Use Case Feedback Orderan selesai 1 .....	31
Table 4.7 Black Box Testing 1.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan 1 .....	18
Gambar 3.2 alur Penelitian 1 .....	21
Gambar 4.1 Use Case Diagram 1 .....	28
Activity diagram login sales 1 .....	32
Activity diagram input kunjungan toko 1 .....	34
Activity diagram input kunjungan sales 1 .....	33
Activity diagram input foto kunjungan sales 1 .....	35
Activity diagram login admin 1 .....	36
Activity diagram feedback orderan sales 1 .....	37
Sequence Diagram Input Lokasi Kunjungan 1 .....	39
Sequence Diagram Input Orderan Toko 1 .....	40
Sequence Diagram Input foto Kunjungan 1 .....	41
Tampilan Halaman Utama 1 .....	47





## DAFTAR LAMPIRAN

surat keterangan riset 1.....	56
-------------------------------	----

