



**AKTIFITAS PROMOSI DIGITAL BAND GOODNIGHT ELECTRIC DI  
MASA PANDEMI COVID-19 UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS  
PENIKMAT MUSIK INDIE DI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu

Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh:

**MERCU BUANA**  
**IQBAL NAHDIYAT**

**44316110033**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iqbal Nahdiyat  
NIM : 44316110033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Aktifitas Promosi Digital Band Goodnight Electric di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Awareness Penikmat Musik Indie Di Jakarta** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

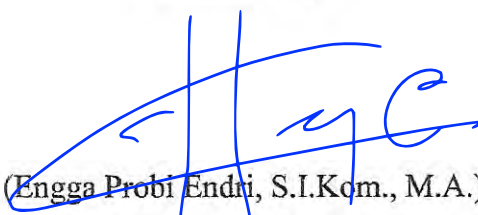
Jakarta, 1 September 2022

Yang membuat pernyataan,


  
A4A62AKX016516266  
(Iqbal Nahdiyat)

Mengetahui,

Pembimbing

  
(Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.)

Ketua Bidang Studi

  
( Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

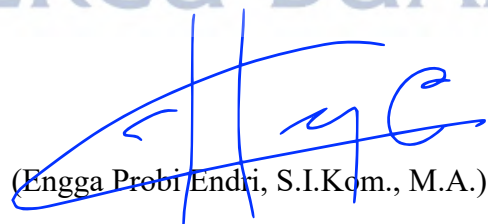
## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Iqbal Nahdiyat  
NIM : 44316110033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising  
Judul : Aktifitas Promosi Digital Band Goodnight Electric di Masa Pandemi  
Covid-19 Untuk Meningkatkan Awareness Penikmat Musik Indie Di  
Jakarta

Jakarta, 1 September 2022

Mengetahui,

Pembimbing



(Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Iqbal Nahdiyati  
NIM : 44316110033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising  
Judul : Aktifitas Promosi Digital Band Goodnight Electric di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Awareness Penikmat Musik Indie Di Jakarta

Jakarta, 1 September 2022

Ketua Sidang : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed (.....)

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom (.....)

Pembimbing : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktifitas Promosi Digital Band Goodnight Electric di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Awareness Penikmat Musik Indie Di Jakarta

Nama : Iqbal Nahdiyat

NIM : 44316110033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 1 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi  
Advertising & Marketing Communication

( Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed )

Pembimbing

(Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliyawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Aktifitas Promosi Digital Band Goodnight Electric di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Aawareness Penikmat Musik Indie di Jakarta”.

Dalam laporan tugas akhir ini ditunjukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami. Namun berkat doa, dukungan, dorongan, dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Engga Probi Endri, M.A selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan dukungannya dalam penyelesaian tugas akhir.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Ketua Sidang pada Tugas Akhir.

6. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli pada Tugas Akhir.
7. Orang tua saya Alm. Bapak H. Maher Sardjana dan Ibu Hj. Elis Malya S.Pd., kakak saya Didit Maihatir M.Ak. dan Vina Yulistya S.Kom. serta adik saya Faizal Musaddad S.E. dan Galuh Garnetta Bintang S.P. yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi
8. Teman-teman baik saya, Dimas Satria, Pandi, Selvi Octaviani, Ambar Diniati dan Helsa Widya yang selalu menghibur dan memberikan saya semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman rumah, Putra Dirapradja, Astri Eka Puteri, Khaerul Amal dan Alfiyan yang selalu membantu baik dalam masa kuliah maupun dalam masa penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Akhir kata, rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, Agustus 2022

Iqbal Nahdiyati

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis.....	21
2.2.1. Komunikasi Pemasaran .....	21
2.2.2. Komunikasi Pemasaran Digital.....	29
2.2.3. Bauran Pemasaran .....	32
2.2.4. Digital Marketing.....	35
2.2.5. Bauran Promosi.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>



3.1. Paradigma Penelitian .....	41
3.2. Metode Penelitian .....	41
3.3. Objek dan Subjek Penelitian .....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Penelitian .....	45
4.1.1. Band Goodnight Electric .....	45
4.1.2. Struktur Organisasi Band Goodnight Electric.....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Profil Instagram @goodnightelectric Official.....	48
4.2.2. Konten Promosi Pre-Release Musik Album Misteria .....	50
4.2.3. Konten Promosi Saat Release Musik Album Misteria .....	53
4.2.4. Konten Promosi Pasca Release Musik Album Misteria.....	55
4.3. Pembahasan.....	68
4.3.1. Analisis Konten Promosi Album Musik Misteria .....	68
4.3.2. Instagram sebagai Media Promosi oleh Goodnight Electric .....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model AISAS.....	26
Gambar 2 Band Goodnight Electric.....	41
Gambar 3 Informasi Instagram @goodnightelectric.....	41
Gambar 4 Jumlah Pengikut (Followers) Instagram @goodnightelectric.....	42
Gambar 5 Ragam Tautan Platform Musik Digital.....	42
Gambar 6 Konten Event Live Music IG @goodnightelectric.....	43
Gambar 7 Konten Rilis Single Lagu Minus Dopamin.....	44
Gambar 8 Konten Teaser Video Musik Minus Dopamin.....	45
Gambar 9 Konten Merchandise T-shirt “Minus Dopamin”.....	46
Gambar 10 Konten Release Album Misteria.....	47
Gambar 11 Konten Press Release Album Misteria.....	47
Gambar 12 Konten Cuplikan Wawancara Virtual.....	48
Gambar 13 Konten Rilis CD Edisi Terbatas.....	49
Gambar 14 Konten Informasi Live Streaming.....	50
Gambar 15 Konten Informasi Video Musik Single Misteria.....	51
Gambar 16 Konten Rekap Konser Live Virtual di @Soundstreamid.....	52
Gambar 17 Konten Video Musik Single Saturn Girl.....	52
Gambar 18 Konten Rekap Konser Virtual This Is My Wave Concert.....	53
Gambar 19 Konten Playlist Khusus 16 Tahun di Spotify.....	54
Gambar 20 Konten Paket Dopamin Cokelat dan T-Shirt Misteria.....	55
Gambar 21 Konten Informasi Konser Virtual di IDEAFEST.....	56
Gambar 22 Konten Rekap Dokumentasi Konser Art Tunnel.....	56
Gambar 23 Konten Video Musik Single Tamat.....	57
Gambar 24 Konten Promosi CD Album Misteria.....	58
Gambar 25 Konten Merchandise Kaos Kaki Misteria.....	58
Gambar 26 Konten Kolaborasi Karya GE Bersama Rukmunal Hakim.....	59

Gambar 27 Konten Rilis Piringan Hitam Album Misteria.....60



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 5 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 6 Tahapan pencapaian tujuan komunikasi dan strategi komunikasi.....	17
Tabel 7 Segmentasi menurut Sciffman dan Kanuk.....	19
Tabel 8 Relasi antara bauran pemasaran dan bauran komunikasi.....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV Peneliti.....	77
-----------------------------	----

