



**RESEPSI EDUKASI OTOMOTIF PADA YOUTUBE FITRA  
ERI DALAM KONTEN “BEGINI RASANYA MAUNG YANG  
VIRAL ITU?”**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata-1 (S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi *Broadcasting*

**DJANUAR ANOM HADIPRADANA**

**44120010107**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Djanuar Anom Hadipradana

NIM : 44120010107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Edukasi Otomotif Pada Youtube Fitra Eri Dalam Konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2024



Djanuar Anom Hadipradana

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Djanuar Anom Hadipradana  
NIM : 44120010107  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Edukasi Otomotif Pada Youtube Fitra Eri Dalam Konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Dr. Nurhayani Saragih, M.Si	(  )
NIDN	: 0310016901	
Ketua Penguji	: Dr. Feni Fasta, M.Si	(  )
NIDN	: 0306047601	
Penguji Ahli	: Finy F Basarah, M.Si	(  )
NIDN	: 0319027704	

Jakarta, 20 Agustus 2024

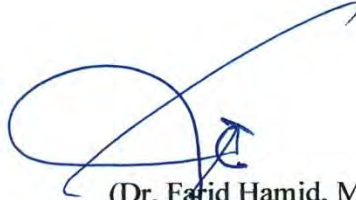
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Djanuar Anom Hadipradana  
NIM : 44120010107  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Edukasi Otomotif Pada Youtube Fitra Eri Dalam Konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



(Djanuar Anom Hadipradana)

## ABSTRAK

Nama : Djanuar Anom Hadipradana  
NIM : 44120010107  
Program Studi: Penyiaran  
Judul Skripsi : Resepsi Edukasi Otomotif Pada YouTube Fitra Eri Dalam Konten  
“Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?”  
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

YouTube merupakan salah satu platform yang memiliki konten beragam. Salah satunya adalah Influencer Fitra Eri Purwotomo dengan nama *channel* YouTube-nya “Fitra Eri” yang memiliki konten berhubungan dengan otomotif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi edukasi otomotif pada YouTube Fitra Eri dalam konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?” bagaimana posisi khalayak berada pada hegemoni dominan, negosiasi, atau oposisi. Penelitian ini menggunakan teori dasar *encoding-decoding* menurut pendapat Stuart Hall.

Paradigma yang digunakan menggunakan konstruktivisme. Peneliti memilih metode penelitian kualitatif dengan analisis resepsi untuk menentukan posisi khalayak dalam memaknai isi pesan di media. Terdapat tiga kategori untuk menentukan posisi khalayak, yaitu hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. Subjek pada penelitian ini merupakan tiga belas mahasiswa Universitas Mercu Buana yang memiliki ketertarikan pada bidang otomotif dan mengikuti kanal YouTube Fitra Eri.

Hasil penelitian ini menunjukkan: resepsi mengenai mobil Pindad yang diperjual-belikan kepada masyarakat sipil terdapat enam informan pada posisi hegemoni dominan, lima informan pada posisi negosiasi, dan dua informan pada posisi oposisi. Pada sistem keamanan dan kenyamanan mobil Pindad terdapat dua belas informan pada posisi hegemoni dominan dan satu informan pada posisi negosiasi. Mengenai desain mobil Pindad terdapat enam informan pada posisi hegemoni dominan dan empat informan pada posisi negosiasi. Sehingga, hal ini menunjukkan bahwa resepsi khalayak lebih banyak berada pada posisi hegemoni dominan. Karena menganggap konten yang disajikan informatif, edukatif, dan menghibur, serta mengapresiasi gaya penyampaian yang mudah dipahami. Dalam *channel* YouTube Fitra Eri disarankan untuk dapat memastikan kualitas video dan audio selalu berada pada tingkat yang tinggi, Teknik editing yang menarik, serta menciptakan forum diskusi atau grup di media sosial di mana penonton bisa berdiskusi lebih lanjut tentang topik otomotif.

**Kata Kunci:** Resepsi, Edukasi Otomotif, YouTube, Konten Otomotif, Media Baru.

## ABSTRACT

Name : Djanuar Anom Hadipradana  
NIM : 44120010107  
Study Program: *Broadcasting*  
Thesis Title : Automotive Education Reception on YouTube Fitra Eri in the Content "Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?"  
Counsellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

*YouTube is one of the platforms that has diverse content. One of them is Influencer Fitra Eri Purwotomo with his YouTube channel name "Fitra Eri" which has automotive-related content. This study aims to analyze the reception of automotive education on YouTube Fitra Eri in the content "Begini Rasa Maung Yang Viral Itu?" how the audience's position is in dominant hegemony, negotiation, or opposition. This study uses the basic theory of encoding-decoding according to Stuart Hall.*

*The paradigm used uses constructivism. The researcher chose a qualitative research method with reception analysis to determine the audience's position in interpreting the contents of messages in the media. There are three categories to determine the audience's position, namely dominant hegemony, negotiation, and opposition. The subjects in this study were thirteen students of Mercu Buana University who were interested in the automotive field and followed the Fitra Eri YouTube channel.*

*The results of this study indicate: the reception regarding Pindad cars being traded to civilians, there were six informants in the dominant hegemony position, five informants in the negotiation position, and two informants in the opposition position. In the Pindad car security and comfort system, there are twelve informants in the dominant hegemony position and one informant in the negotiation position. Regarding the Pindad car design, there are six informants in the dominant hegemony position and four informants in the negotiation position. Thus, this shows that the audience's reception is more in the dominant hegemony position. Because they consider the content presented to be informative, educational, and entertaining, and appreciate the easy-to-understand delivery style. In the Fitra Eri YouTube channel, it is recommended to ensure that the quality of the video and audio is always at a high level, interesting editing techniques, and create discussion forums or groups on social media where viewers can discuss further about automotive topics.*

**Keywords:** *Reception, Automotive Education, YouTube, Automotive Content, New Media.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih setia dan kemurahanNya yang memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir skripsi yang berjudul **Resepsi Edukasi Otomotif Pada YouTube Fitra Eri Dalam Konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu?”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja Peneliti tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Baik melalui doa ataupun dukungan dalam penelitian ini terutama kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, nasihat, pengetahuan, dan juga pengalaman yang bermanfaat kepada peneliti.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Kepada seluruh dosen dan staff Program Studi *broadcasting* Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti.
5. Ungkapan untuk orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Papah Deden Hadiwinata, S.E dan Mamah RR Herni Kistina, S.E. Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang kuliah, serta cinta, doa, motivasi, semangat, dan nasihat yang tiada henti diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Anita Dwi Lestari. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Kamu telah memberikan banyak kontribusi dalam

penulisan skripsi ini, baik dari segi tenaga, waktu, maupun materi. Kamu telah menjadi pendamping dalam segala hal, selalu ada untuk menemani, mendukung, menghibur saat sedih, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa menyerah.

7. Kepada teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, bantuan, dan juga semangat yang telah diberikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah berusaha dalam mempersiapkan dan menyusun dengan sebaik mungkin. Namun peneliti menyadari kemungkinan terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari semua pihak. Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca dan juga bagi peneliti sendiri untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
2.1    Fokus Penelitian .....	10
3.1    Tujuan Penelitian.....	11
4.1    Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1    Manfaat Akademis .....	11
1.4.2    Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	13
2.2    Kajian Teoritis .....	19
2.2.1    Komunikasi .....	19
2.2.2    Konten .....	21
2.2.3 <i>Encoding – Decoding</i> .....	27
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	31
2.2.5    Media Baru dan Media Sosial .....	33
2.2.6    YouTube.....	36
2.2.7    Audiens .....	37

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Subjek Penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Deskripsi Informan.....	55
4.2.2 Resepsi Informan Mengenai Mobil Pindad Yang Diperjual-Belikan Kepada Masyarakat Sipil .....	61
4.2.3 Resepsi Informan Mengenai Sistem Keamanan Dan Kenyamanan Mobil Pindad.....	62
4.2.4 Resepsi Informan Mengenai Desain Mobil Pindad .....	67
4.2.5 Resepsi Informan Mengenai Konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu” Pada <i>Channel</i> YouTube Fitra Eri .....	69
4.3 Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran .....	89
5.2.1 Saran Akademis .....	89
5.2.2 Saran Praktis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Kanal YouTube Ridwan Hanif Rahmadi (16/12/2023).....	3
<b>Gambar 1.2</b> Kanal YouTube Fitra Eri (16/12/2023) .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Kanal YouTube Om Mobi (16/12/2023) .....	4
<b>Gambar 1.4</b> Konten Populer Kanal YouTube Fitra Eri .....	7
<b>Gambar 1.5</b> Komentar dari Konten Kanal YouTube Fitra Eri .....	7
<b>Gambar 2.1</b> Encoding-Decoding Stuart Hall.....	27
<b>Gambar 4.1</b> Logo YouTube.....	50
<b>Gambar 4.2</b> Profile Kanal YouTube "Fitra Eri" .....	51
<b>Gambar 4.3</b> Scene Konten Fitra Eri.....	53
<b>Gambar 4.4</b> Scene Konten Fitra Eri.....	54
<b>Gambar 4.5</b> Scene Konten Fitra Eri.....	54
<b>Gambar 4.6</b> Konten Populer Kanal YouTube Fitra Eri .....	69

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	16
<b>Tabel 4.1</b> Resepsi Mengenai Mobil Pindad Yang diperjual-Belikan Kepada Masyarakat Sipil.....	61
<b>Tabel 4.2</b> Resepsi Informan Mengenai Sistem Keamanan Dan Kenyamanan Mobil Pindad.....	63
<b>Tabel 4.3</b> Resepsi Informan Mengenai Desain Mobil Pindad.....	67
<b>Tabel 4.4</b> Posisi Informan Mengenai Konten “Begini Rasanya Maung Yang Viral Itu” Pada channel YouTube Fitra Eri.....	70